

# Gestion des abonnements 2.0

- L'avantage de la gestion des abonnements 2.0 est qu'un abonnement n'est plus géré dans le compte d'une personne, mais possède sa propre base de données.
- Il est très facile d'imprimer au client une évaluation de tous ses abonnements achetés et échangés.
- De plus, avec l'abonnement 2.0, il est possible de limiter l'article vendu à une certaine date ou à une certaine période, par exemple une validité de l'abonnement de 365 jours, les crédits d'abonnement non utilisés expirent alors.
- De même, l'article Abo 2.0 est transmissible - que ce soit pour la famille du client ou même pour chaque invité. Tout cela est également visible sur le récapitulatif que vous pouvez imprimer pour le client avec le nom, la date et l'heure.
- Si vous souhaitez limiter un échange, par exemple : échangeable 2x par semaine ou par mois, c'est désormais possible.
- ABO 2.0 facilite énormément la vie du secrétariat et rend inutiles de nombreuses listes Excel.

## Créer un article

1. saisir le numéro d'article
2. saisir la désignation de l'article
3. créer ou sélectionner un groupe de marchandises
4. créer un schéma de couleurs/tailles
5. sélectionner l'unité et l'abonnement 2.0 (nouvelle gestion des abonnements). Important ici : unité

lors de la vente : p. ex. carte de 10, donc 10. unité lors de l'encaissement : -1 ou -0.5.

6. il existe ici d'autres paramètres spéciaux, notamment en ce qui concerne une date de validité jusqu'à laquelle l'abonnement est valable.

Le paramètre principal est repris, aussi bien pour la vente que pour l'encaissement.

## Abonnement vente

Artikel-Details

Allgemein | Details | Konfiguration | **Abo** | Spezial

Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:

Abo-Wert: 1  Einheit:

Gültigkeit: 2

Auswertungsgruppe:  3

(leer=ohne Einschränkung)

Kontenbereiche: 4

weitere Bereiche (leer=nur hier)

Nutzung erlaubt: 5

Gültig bis: 6

Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt)

Rückfrage zum Datum beim Verkauf

7  Rückfrage zu den Details beim Verkauf

OK  
Speichern  
Abbruch

1ère valeur d'abonnement :

(deaktiviert)
<b>Aufbuchung</b>
Verbrauch

Qu'il s'agisse d'une vente ou d'un encaissement, elle est reprise du masque de l'article principal.

2. validité :

<b>innerhalb dieses Artikels</b>
innerhalb dieser Warengruppe
für alle Artikel

- pour tous les articles (par ex. pour des groupes de marchandises différents)

3. groupe d'évaluation - en cas de groupes de marchandises différents, le groupe d'évaluation commun doit être saisi ici. (N'est affiché ici qu'avec une fonction spéciale. Sinon, sous l'onglet „Général“)

4. domaines comptables : peut être encaissé dans différents domaines comptables. (Seulement avec fonction spéciale - veuillez le signaler au support et seulement si le groupe d'évaluation correspond)

5. utilisation autorisée :

für den Käufer
für die Familie des Käufers
für jeden

- pour la famille de l'acheteur (résumé de la famille)

- pour tout le monde (p. ex. le membre amène un invité et souhaite déduire le GF de l'abonnement)

6) Valable jusqu'au : Validité de l'abonnement

7. demande de détails lors de la vente.

Abo Details bearbeiten

Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:

Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels

Auswertungsgruppe:

Kontenbereiche: UMSATZ;

Nutzung erlaubt: für den Käufer

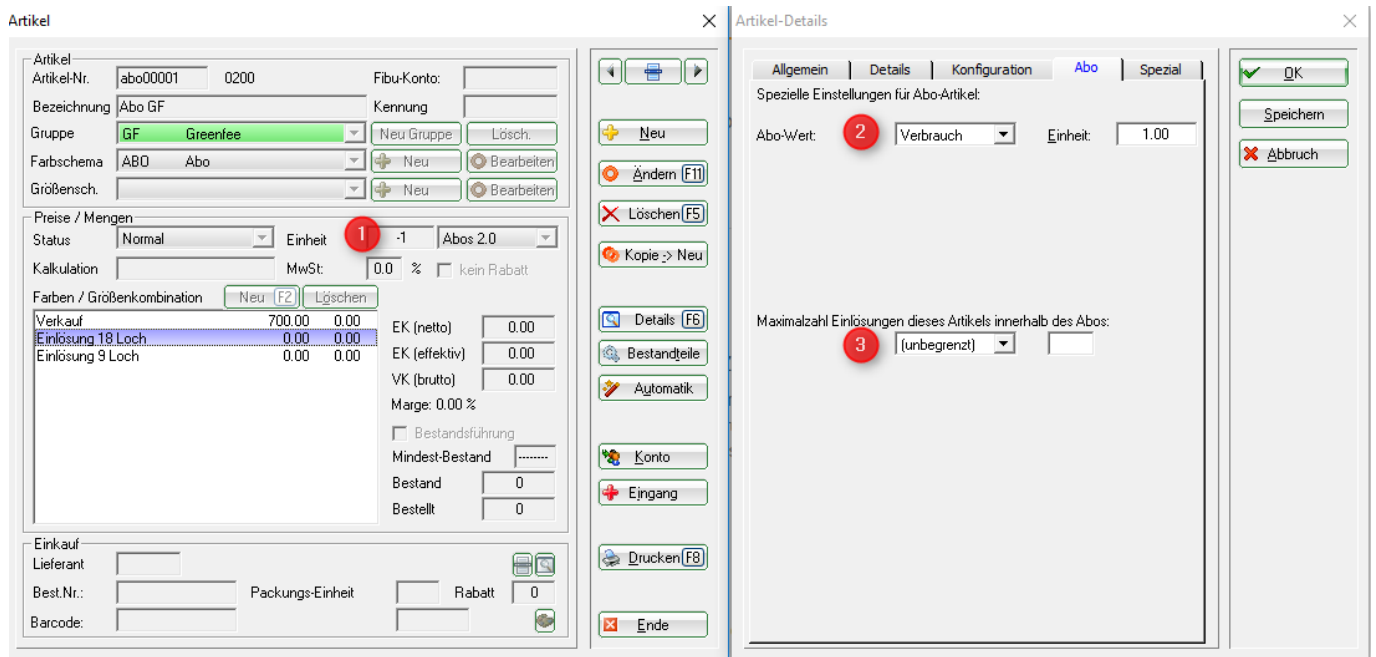
Datum von: 06.03.17 bis: ..

Save

Abbruch

Lors de la vente, les détails créés dans l'article sont affichés. Ceux-ci ne peuvent toutefois pas être modifiés.

## Encaissement de l'abonnement

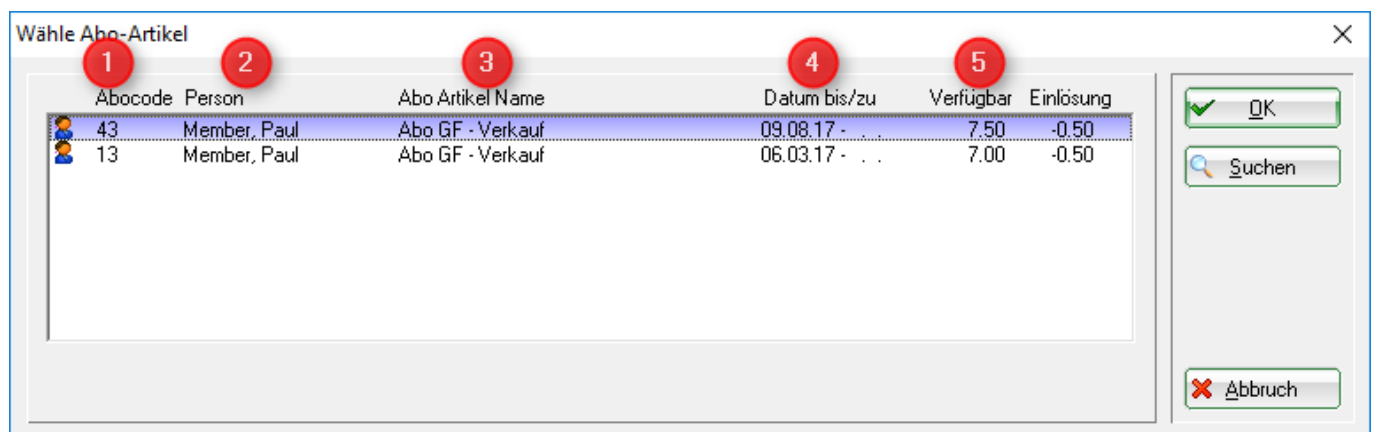


1. unité négative (-1 ou -0.5 etc) entraîne automatiquement l'enregistrement des détails de l'abonnement en tant qu'encaissement.
2. la valeur de l'abonnement est reprise du masque principal. L'unité est convertie en positif
3. nombre maximal de rachats de cet article dans le cadre de l'abonnement :



## Encaissement à la caisse

Appeler la personne dans la caisse et saisir ensuite l'article de l'abonnement souhaité. L'aperçu des abonnements du membre s'ouvre.



1. le code de l'abonnement : Numéro d'abonnement
- 2e personne : personne qui a acheté l'abonnement

3. nom de l'article de l'abonnement : nom de l'article
4. date jusqu'à/de : validité
5. disponible : Crédit restant

## Correction d'un abonnement/crédit restant

Dès qu'un abonnement a déjà été encaissé (même si ce n'est qu'une seule fois) ou que la clôture journalière a déjà été effectuée, cet abonnement ne peut plus être annulé. La vente de cet abonnement ne peut plus être annulée non plus.

L'article vendu ne peut pas non plus être mis en négatif dans la caisse.

Pour une correction, il faut un autre sous-article. Celui-ci doit être adapté avant l'enregistrement - aussi bien l'unité que, le cas échéant, le prix (remboursement en négatif). C'est la seule manière d'accéder à la base de données des abonnements.

The screenshot displays a software interface for managing subscriptions. The main window is titled "Abo 12x9".

**Artikel Section:**

- Artikel-Nr.: 00091013 0400
- Bezeichnung: Abo 12x9
- Gruppe: I-GO Golf o.USt
- Farbschema: ABO1 Abo 12x9
- Status: **Inaktiv** (highlighted with a red box)
- Einheit: **-1,00** (highlighted with a red box)

**Preise / Mengen Section:**

Farben / Größenkombination	+	Neu F2	🗑️	Löschen			
Verkauf 12er Karte	0,00	-24,00			EK (netto)	0,00	
Einlösung	0,00	49,00			EK (effektiv)	0,00	
Korrektur	0,00	0,00			VK (brutto)	0,00	
<b>Restguthaben</b>	0,00	0,00					

**Einkauf Section:**

- Lieferant: [ ]
- Best.Nr.: [ ]
- Packungs-Einheit: [ ]
- Rabatt: 0

**Bestandteile Section:**

- Buttons: + Neu, Sichern F11, Löschen F5, Kopie -> Neu, Konto, Eingang, Drucken F8, Ende

L'article Crédit restant et correction est spécialement mis sur inactif.

Si une correction et/ou un encaissement de crédit restant devaient avoir lieu, cela doit être délibérément modifié dans l'article. Dans le même temps, l'unité peut également être adaptée.

### PAR EXEMPLE

Le membre a encore 7 crédits restants

Changer l'unité de l'article à -7 (au lieu de -1 comme maintenant) et le crédit restant est décomptabilisé dans une écriture.

N'oubliez pas de remettre ensuite l'article sur inactif afin qu'il ne soit pas pris par erreur dans la caisse.

## Importer l'abonnement d'un groupe de personnes via un générateur

Le générateur permet d'attribuer chaque article d'abonnement gratuit à un groupe de personnes sélectionné.

Les points suivants doivent être respectés.

- Ouvrir l'article via Article/nouveau, modifier, supprimer et prolonger la validité dans l'article de vente sous l'onglet Abonnement à la date de fin valable.

The screenshot displays the SAP 'Artikel' configuration window. The 'Abonnement' (Subscription) tab is active, showing various settings for the article 'abogen' (0100). Key elements include:

- Article Information:** Artikel-Nr. (abogen 0100), Bezeichnung (Abo für Generator), Gruppe (ABO Abo).
- Preise / Mengen:** Status (Normal), Einheit (5), Abos 2.0, Kalkulation, MwSt. (0,0 %).
- Farben / Größenkombination:** A table with columns for color/size, price, and tax. The 'Verkauf' row is highlighted with a red box.
- Abonnement (Subscription) Tab:** Shows 'Abo-Wert' (Aufbuchung, 5,00), 'Gültigkeit' (Innerhalb dieses Artikels), 'Auswertungsgruppe' (leer=ohne Einschränkung), 'Kontenbereiche' (weitere Bereiche (leer=nur hier)), 'Nutzung erlaubt' (für den Käufer), 'Gültig bis' (31.12.21), and 'Maximalzahl Einlösungen' (unbegrenzt).

- Créer et enregistrer le groupe de personnes souhaité

Personen-Liste

Layout

- \*\*\* Spezial \*\*\* (TT Buchung ohne Nuller)
- Adresse mit andrede
- Adressen GV Einladung
- Adressen Schwändweid

Personengruppe

Newcomer

Reihenfolge

Alphabet (Namen)

MIT und OHNE Einzugsermächtigung

Familien zusammenfassen

Extra Anschreib

Fertig: 03.03.21 - 08:54:08 Uhr (DESKTOP-E

11

29

16

### Kontakte-Filter: Newcomer

Name: Newcomer Speichern Löschen

+ Neuer Filter F9

Personen-Filter Aufzählung

- Handicaps von Pro bis ..
- Geburtsdatum von .. bis 31.12.2018
- Eintrittsdatum von .. bis 31.12.2018
- Heimatclub nur M Mitglieder
- Geschlecht nur
- Altersklasse nur
- Mitgliedschaft nur 3
- Berechtigung nur
- Sonstiges nur
- Zusatz-Info nur
- Austritts-Datum nur
- Clubnummer/-kennung nur
- Irgendwo/Alles nur

OK

Negation

Eintritt/Austritt passend zum: Heute

Sonderfilterung:

- Event
- Beitrag
- Umsatz
- CRM
- Logisch

Datei

Abbruch

- Ouvrir la gestion des abonnements et sélectionner le générateur

### Aboliste

Suche

Suche nach Abocode Sortieren nach Abocode Z->A Datum bis - zu 01.01.2021 03.03.2021 Zeitspanne (individuell)

Person

Abocode	Kontenbereich	Person	Artikel	Datum	Zeit	Einheit	Saldo
764	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
765	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
766	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
767	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
768	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
769	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
770	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
771	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
772	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
773	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
774	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
775	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
776	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
777	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
778	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
779	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
780	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
781	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00

Zeile: 100

Farbenbeschreibung: Verkauf Gelöscht Storniert Geblockt

Abbruch

Generators

Drucken F8

Reset F5

Abbruch

- IMPORTANT :

Sélectionner directement l'article à vendre !

Inscrire la date de validité !

Sélectionner le groupe de personnes (ne pas créer le filtre à ce stade seulement, il ne fonctionnerait pas !)

**Abo Generator**

Generate Abo | Logs

Für diesen Artikel:  
abo gene|

Item Name	Status	Price	Category
ABO Generator	N	0,00	generato
ABO Generator - Einlösung	N	0,00	generato
ABO Generator - Verkauf	N	0,00	generato
ABO Abo für Generator	N	0,00	abogen
ABO Abo für Generator - Verkauf	N	0,00	abogen
ABO Abo für Generator - Einlösung 18 Loch	N	0,00	abogen
ABO Abo für Generator - Verkauf aktion	N	0,00	abogen

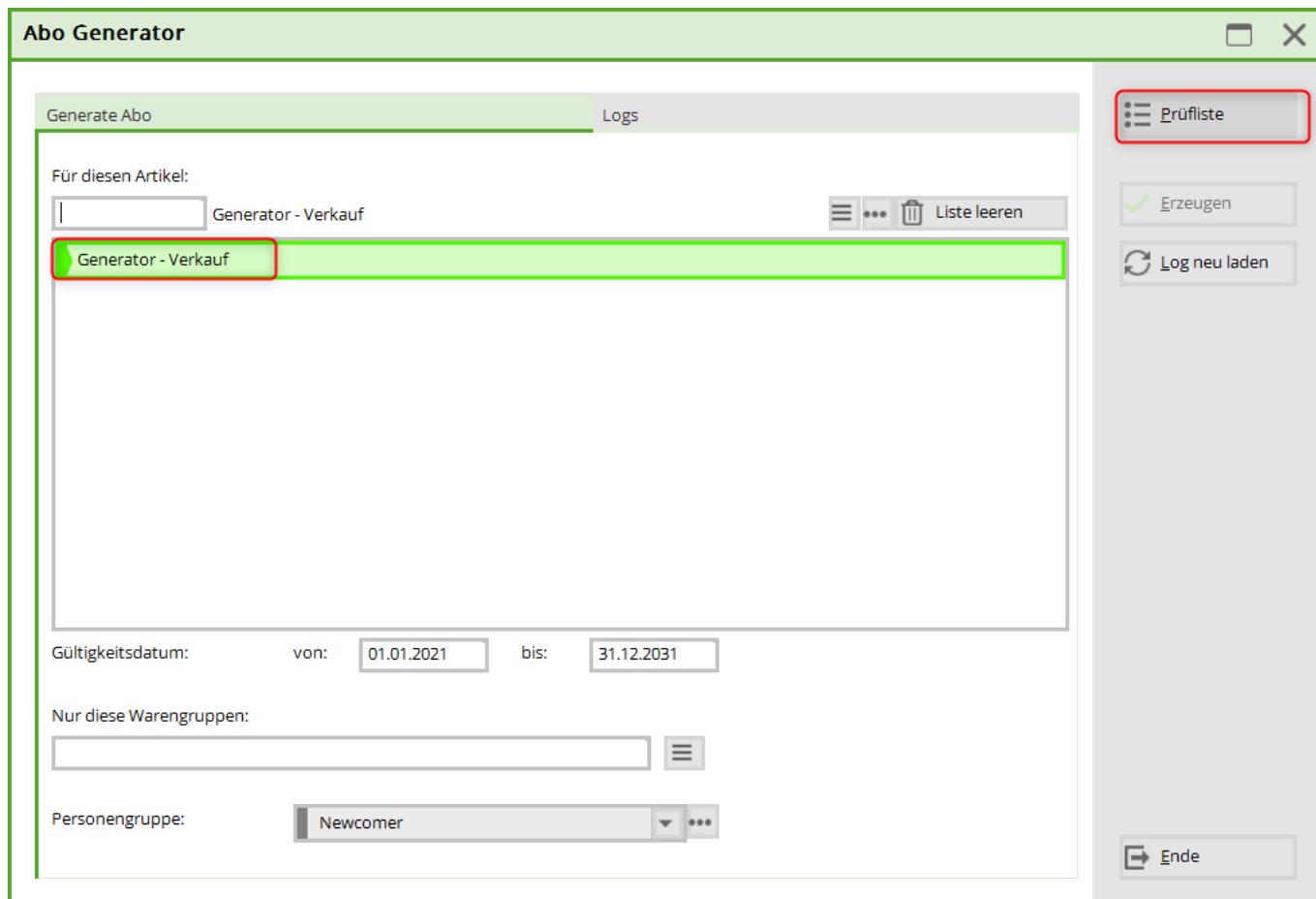
Gültigkeitsdatum: von: 01.01.2021 bis: 31.12.2031

Nur diese Waregruppen:

Personengruppe: Newcomer

Buttons: Prüfliste, Erzeugen, Log neu laden, Ende

Cliquer ensuite sur Liste de contrôle. Il faut un certain temps pour que quelque chose soit visible. Veuillez patienter ! Ne pas cliquer à nouveau. Il travaille en arrière-plan. Imprimer la liste de contrôle à l'écran.



Ce n'est qu'une fois la liste imprimée que le bouton „PRODUCTION“ devient actif. Pour importer, cliquer sur ce bouton et confirmer la demande. Il faut à nouveau attendre. Après un certain temps, selon la quantité de données, jusqu'à ce que Pc Caddie importe les abonnements.

## Exemples d'abonnements

### Abonnement pour toute la famille

**Abo Greenfee 2**

Artikel-Nr.:  0100 Fibu-Konto:

Bezeichnung: Abo Familienweise Kennung:

Gruppe: GF Greenfee

Farbschema: ABO Abonnement

Größensch.:

Preise / Mengen

Status: Normal  10

Kalkulation:  MwSt: 19,0 %  kein Rabatt

Farben / Größenkombination

Verkauf	500,00	0,00	EK (netto)	0,00
Einlösung 18 Loch	0,00	0,00	EK (effektiv)	0,00
Einlösung 9 Loch	0,00	0,00	VK (brutto)	500,00

Marge: 100,00 %

Bestandsführung

Mindest-Bestand:

Bestand:

Bestellt:

Individualisierung:

Einkauf

Lieferant:

Best.Nr.:  Packungs-Einheit:  Rabatt:

Barcode:

\*\*\*Erweitert Automatik Bestandteile

Beschreibung Details Konfiguration DSFinV-K Abo Preisebenen Spezial

Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:

Abo-Wert:  Einheit:

Gültigkeit:

Nutzung erlaubt:

Gültig bis:

Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt)

Rückfrage zum Datum beim Verkauf

Beginn zum Eintrittsdatum

Rückfrage zu den Details beim Verkauf

Sélectionner sous Détails : pour la famille. Dans cet exemple, la validité est fixée à 120 jours à compter de la date de vente.

Il est important ici que les familles soient correctement regroupées.

**Member, Petra**

Name

Suchkürzel:  Nr.:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Merkmale Adresse 2.Adresse Zahlung Infos Memo

Ansprechpartner:

Familienstatus:

## Abonnement dans différents groupes de produits

Exemple : le prix de l'abonnement : Vente : groupe de marchandises Driving Range

Encaissement : Groupe de marchandises Driving Range : 20 x encaissement du Rangefee Groupe de marchandises Carts : 10 x encaissement E-Cart

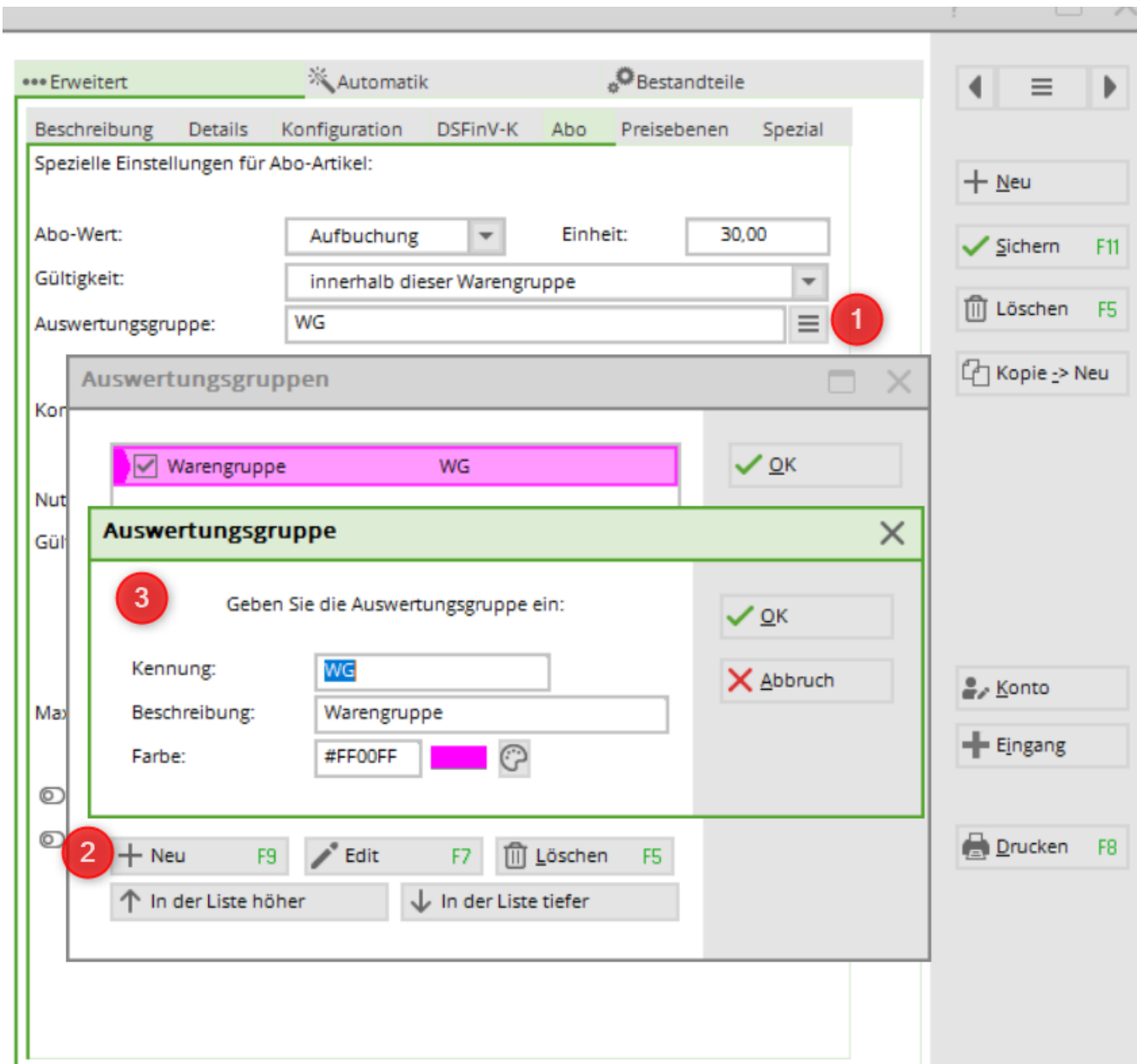
Il faut créer 3 articles. 1x vente avec WG Driving Range, 1 x encaissement avec WG Driving Range et 1 x encaissement avec WG Carts

Article de vente :

The screenshot shows the SAP configuration screen for 'Abo Verkauf Warengruppe'. The interface is divided into several sections:

- Artikel:** Contains fields for 'Artikel-Nr.' (abo00003), 'Fibu-Konto', 'Bezeichnung' (Abo Verkauf Warengruppe), 'Gruppe' (DR - Driving Range), 'Farbschema' (ABO - Abonnement), and 'Größensch.'.
- Preise / Mengen:** Includes 'Status' (Normal), 'Einheit' (30), 'Abos 2.0', 'Kalkulation', 'MwSt' (19,0 %), and 'kein Rabatt'. It also shows pricing: 'EK (netto)' (0,00), 'EK (effektiv)' (0,00), 'VK (brutto)' (500,00), and 'Marge: 100,00 %'.
- Einkauf:** Fields for 'Lieferant', 'Best.Nr.', 'Packungs-Einheit', and 'Rabatt' (0).
- \*\*\*Erweitert (Automatik):** This section is expanded and contains:
  - 'Abo-Wert': 'Aufbuchung', 'Einheit: 30,00'
  - 'Gültigkeit': 'innerhalb dieser Warengruppe' (annotated with 4)
  - 'Auswertungsgruppe': 'WG' (annotated with 5)
  - 'Kontenbereiche': (empty)
  - 'Nutzung erlaubt': 'für den Käufer'
  - 'Gültig bis': '31.12.22'
  - 'Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt)': 'Rückfrage zum Datum beim Verkauf' (selected)
  - 'Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos': 'unbegrenzt'
  - 'Rückfrage zu den Details beim Verkauf' (selected)
  - 'Online-Voucherpunkte akzeptieren (ohne Einlöse-Maximalzahl)' (selected)

1. groupe de marchandises pour les articles de vente
2. sélectionner Unité & Abonnements 2.0
3. prix
4. validité „pour tous les articles“.
5. groupe d'évaluation : WG



(1. ouvrir la liste, 2. bouton : NOUVEAU, 3. nommer le groupe d'évaluation)

Article à encaisser n° 1

The screenshot shows a software window titled "Abo Einlösung Waregruppe". It is divided into several sections:

- Artikel:** Artikel-Nr. (abo00004), 0000, Fibu-Konto: (empty), Bezeichnung (Abo Einlösung Waregruppe), Gruppe (DR - Driving Range), Farbschema (ABO - Abonnement).
- Preise / Mengen:** Status (Normal), Einheit (2) (-1), Abos 2.0, Kalkulation, MwSt: 19,0 %, kein Rabatt.
- Farben / Größenkombination:** Buttons for + Neu (F2) and Löschen.
- Einkauf:** Lieferant, Best.Nr., Packungs-Einheit, Rabatt (0), Barcode.
- Erweitert (Automatik):**
  - Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:
  - Abo-Wert: (3) Verbrauch, Einheit: 1,00
  - Gültigkeit: innerhalb dieser Waregruppe
  - Auswertungsgruppe: (4) WG
  - Kontenbereiche: (empty)
  - Nutzung erlaubt: für den Käufer
  - Gültig bis: ..
  - Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt)
  - Rückfrage zum Datum beim Verkauf
  - Beginn zum Eintrittsdatum
  - Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: (5) pro Jahr, 20
  - Rückfrage zu den Details beim Verkauf
  - Online-Voucherpunkte akzeptieren (ohne Einlöse-Maximalzahl)

1. groupe de marchandises pour les articles à encaisser
2. saisir l'unité
3. valeur de l'abonnement - est automatiquement reprise de l'article principal
4. saisir le groupe d'évaluation
5. nombre maximal d'encaissements de cet article dans le cadre de l'abonnement : 20 x par an

Article de rachat 2

The screenshot shows a software window titled "Abo Einlösung Warengruppe Cart". It is divided into several sections:

- Artikel:** Artikel-Nr. (abo00005), 0000, Fibu-Konto: (empty). Bezeichnung: Abo Einlösung Warengruppe Cart. Gruppe: **1** CART Carts. Farbschema: ABO Abonnement. Größensch.: (empty).
- Preise / Mengen:** Status: Normal, Einheit: **2** -1, Abos 2.0. Kalkulation: (empty), MwSt: 19,0 %, kein Rabatt (unchecked). EK (netto): 0,00, EK (effektiv): 0,00, VK (brutto): 0,00. Marge: 0,00 %. Bestandsführung (unchecked). Mindest-Bestand: (empty), Bestand: 0, Bestellt: 0. Individualisierung: (empty).
- Einkauf:** Lieferant: (empty), Best.Nr.: (empty), Packungs-Einheit: (empty), Rabatt: 0. Barcode: (empty).
- Erweitert (Automatik):** Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel: Abo-Wert: **3** Verbrauch, Einheit: 1,00. Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels. Auswertungsgruppe: **4** WG. Kontenbereiche: (empty). Nutzung erlaubt: für den Käufer. Gültig bis: (empty). Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt): Rückfrage zum Datum beim Verkauf (checked), Beginn zum Eintrittsdatum (unchecked). Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: **5** pro Jahr, 10. Rückfrage zu den Details beim Verkauf (checked). Online-Voucherpunkte akzeptieren (ohne Einlöse-Maximalzahl) (checked).

1. groupe de marchandises de l'article à encaisser

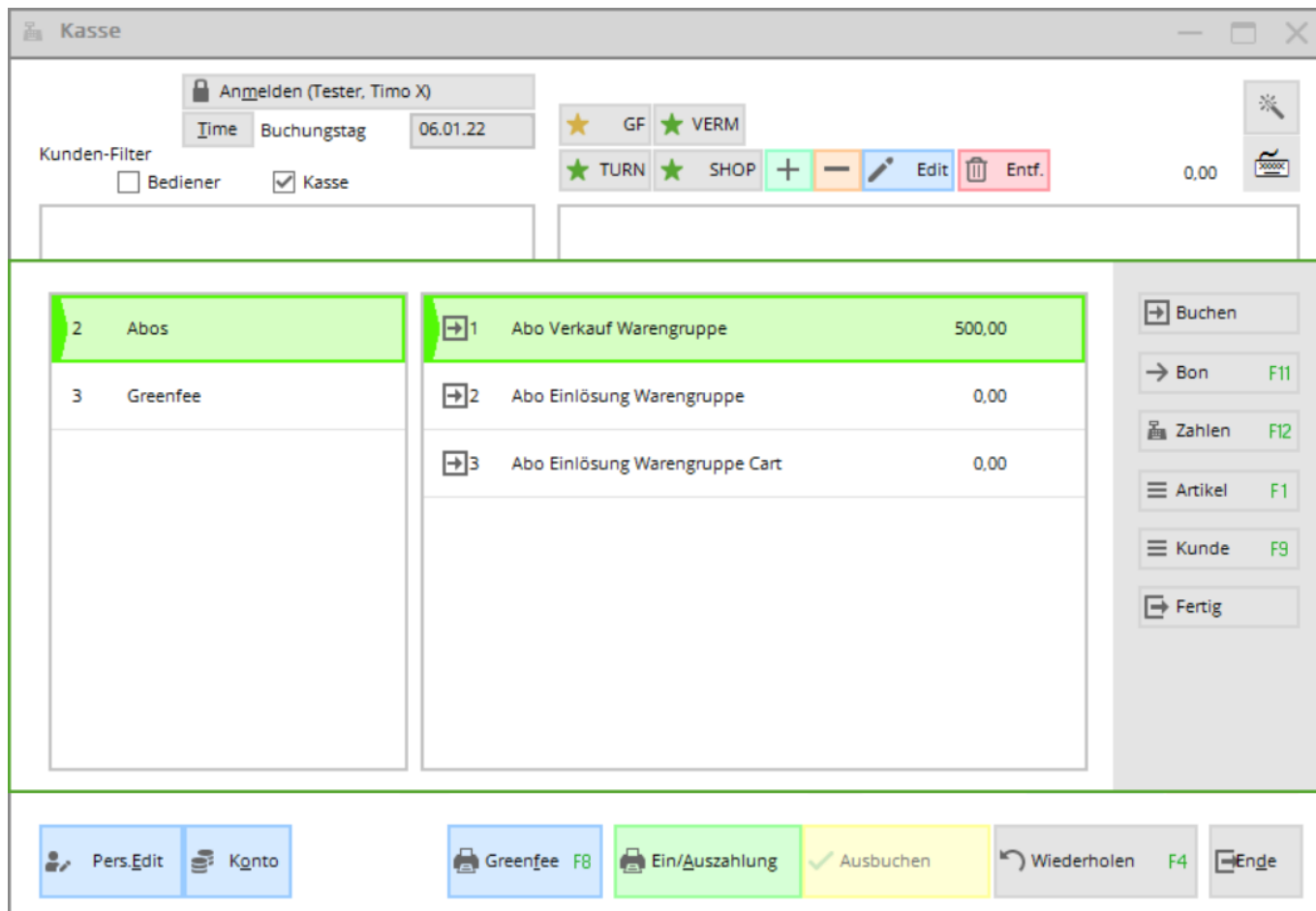
2. unité

3. valeur de l'abonnement - est automatiquement reprise de l'article principal

4. saisir le groupe d'évaluation

5. nombre maximal d'encaissements de cet article dans le cadre de l'abonnement : 10 x par an

Conseil pratique : Créer une sélection rapide de manière judicieuse - cela facilite la manipulation dans la caisse.



## Abonnement avec encaissement différent

Par exemple, un système de points. Vente : 100 points à Euro 200.00. En échange, le client peut jouer aussi bien le week-end que la semaine. peut jouer. Différents points lui sont retirés : 15 points le week-end, 10 en semaine. Pour DR, il peut utiliser des balles se procurer des balles pour 3 points.

S'il n'y a que peu de variantes d'encaissement, comme ici dans l'exemple 3 pièces. L'article est créé comme suit

Article de vente

## |||| Punkte mehrere Einlösungen

### Artikel

Artikel-Nr.	<input type="text" value="abo00006"/> 0100	Fibu-Konto:	<input type="text"/>
Bezeichnung	<input type="text" value="Punkte mehrere Einlösungen"/>	Kennung	<input type="text"/>
Gruppe	<input type="text" value="PUNKT Punkte"/>	Neu Gruppe	<input type="button" value="Löschen"/>
Farbschema	<input type="text" value="ABO Abonnement"/>	+ Neu	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
Größensch.	<input type="text"/>	+ Neu	<input type="button" value="Bearbeiten"/>

### Preise / Mengen

Status	<input type="text" value="Normal"/>	Einheit	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="Abos 2.0"/>
Kalkulation	<input type="text"/>	MwSt	<input type="text" value="19,0 %"/>	<input type="checkbox"/> kein Rabatt

### Farben / Größenkombination

Verkauf	300,00	0,00
Punkte 10	0,00	0,00
Punkte 17	0,00	0,00
Punkte 1	0,00	0,00

EK (netto)

EK (effektiv)

VK (brutto)

Marge: 100,00 %

Bestandsführung

Mindest-Bestand

Bestand

Bestellt

Individualisierung

### Einkauf

Lieferant	<input type="text"/>	<input type="button" value="☰"/>	<input type="button" value="⋮"/>
Best.Nr.:	<input type="text"/>	Packungs-Einheit	<input type="text"/>
Barcode:	<input type="text"/>	Rabatt	<input type="text" value="0"/>
			<input type="button" value="🔍"/>

Article à encaisser - première variante :

## |||| Punkte mehrere Einlösungen

### Artikel

Artikel-Nr.	abo00006	0400	Fibu-Konto:	
Bezeichnung	Punkte mehrere Einlösungen		Kennung	
Gruppe	PUNKT Punkte		Neu Gruppe	Lösch.
Farbschema	ABO Abonnement		+ Neu	Bearbeiten
Größensch.			+ Neu	Bearbeiten

### Preise / Mengen

Status	Normal	Einheit	-10	Abos 2.0
Kalkulation		MwSt:	19,0 %	<input type="checkbox"/> kein Rabatt

### Farben / Größenkombination

+ Neu F2 Löschen

Verkauf	500,00	0,00
Punkte 10	0,00	0,00
Punkte 17	0,00	0,00
Punkte 1	0,00	0,00

EK (netto)	0,00
EK (effektiv)	0,00
VK (brutto)	0,00
Marge: 0,00 %	
<input type="checkbox"/> Bestandsführung	
Mindest-Bestand	-----
Bestand	0
Bestellt	0
Individualisierung	

### Einkauf

Lieferant				
Best.Nr.:		Packungs-Einheit		Rabatt
Barcode:				0

Encaissement 10 = -10 sous unité

Encaissement 17 = -17 sous unité

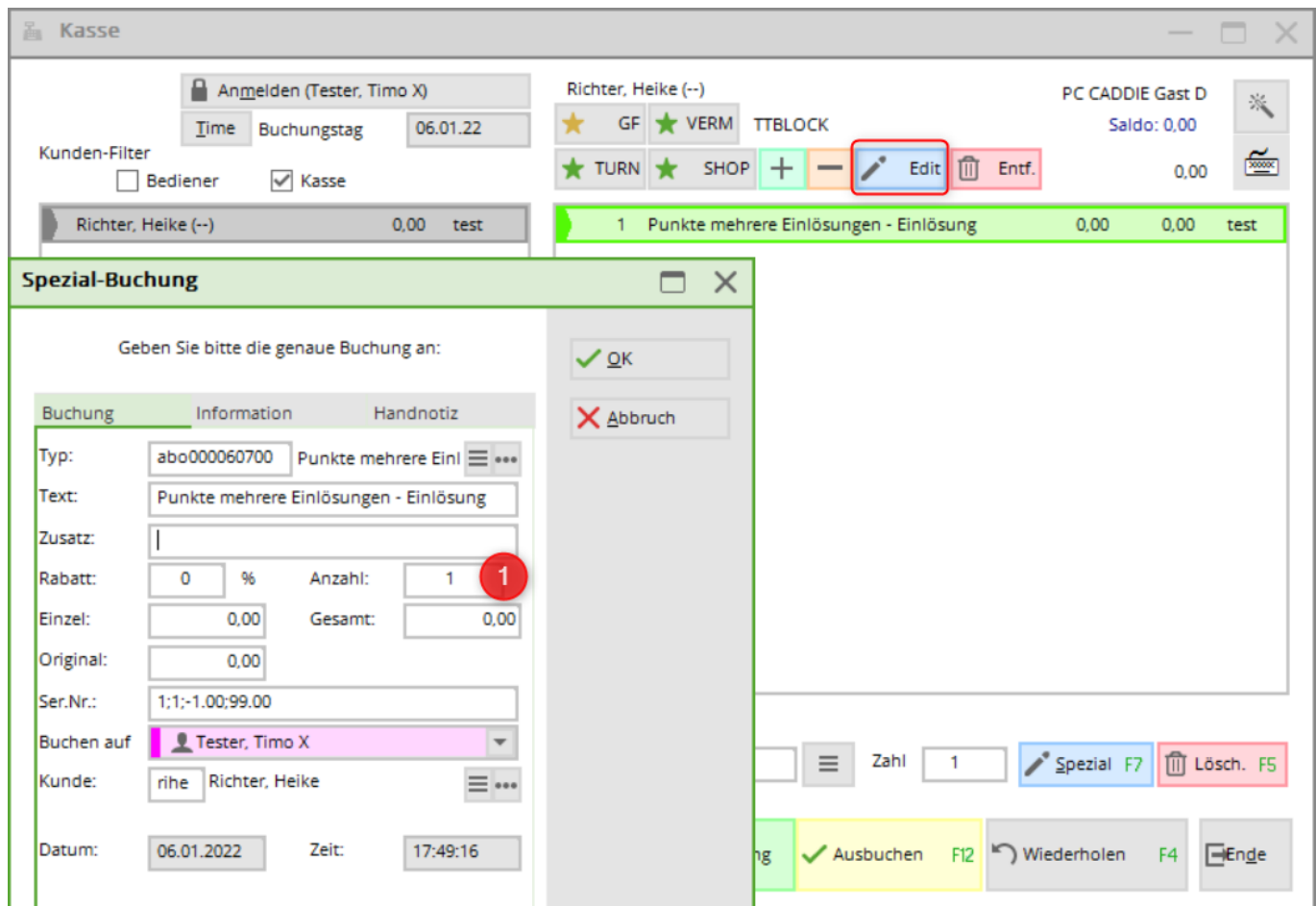
Encaissement 1 = -1 sous unité

Article à encaisser - deuxième variante :

## |||| Punkte mehrere Einlösungen

Artikel			
Artikel-Nr.	<input type="text" value="abo00006"/> 0700	Fibu-Konto:	<input type="text"/>
Bezeichnung	<input type="text" value="Punkte mehrere Einlösungen"/>	Kennung	<input type="text"/>
Gruppe	<input type="text" value="PUNKT Punkte"/>	Neu Gruppe	<input type="button" value="Lösch."/>
Farbschema	<input type="text" value="ABO Abonnement"/>	<input type="button" value="+ Neu"/>	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
Größensch.	<input type="text"/>	<input type="button" value="+ Neu"/>	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
Preise / Mengen			
Status	<input type="text" value="Normal"/>	Einheit	<input type="text" value="-1,00"/> <input type="text" value="Abos 2.0"/>
Kalkulation	<input type="text"/>	MwSt:	<input type="text" value="19,0"/> % <input type="checkbox"/> kein Rabatt
Farben / Größenkombination		<input type="button" value="+ Neu F2"/>	<input type="button" value="Löschen"/>
Verkauf	<input type="text" value="300,00"/> <input type="text" value="0,00"/>	EK (netto)	<input type="text" value="0,00"/>
Einlösung	<input type="text" value="0,00"/> <input type="text" value="0,00"/>	EK (effektiv)	<input type="text" value="0,00"/>
		VK (brutto)	<input type="text" value="0,00"/>

Un seul article à encaisser est créé avec -1 unité. Dans la caisse, la valeur doit être modifiée en cliquant sur le bouton  au nombre souhaité (1) nombre doit être adaptée individuellement à chaque fois. Ainsi, on est indépendant avec le nombre de points.



## Aperçu de la gestion des abonnements

Vous trouverez l'aperçu sous le point de menu

[Kontakte](#) [Handicaps](#) [Umsätze](#) [Wettspiele](#) [Events](#) [Timetable](#) [Hotel](#) [Kasse](#) [Artikel](#) [Einstellungen](#) [Ende](#)



... neu anlegen, bearbeiten, löschen

## Abo-Verwaltung

Lieferschein-Verwaltung

Eingang

Inventur

Warengruppen bearbeiten, tauschen, zusammenfassen

Buchungsbereiche bearbeiten

Statistik-Bereiche bearbeiten

Umsatzgutschriften buchen

Artikel mit Bestand 0 inaktivieren

Warenbestands-Abschreibung

Preisebenen bearbeiten

Regeln der Preisebenen bearbeiten

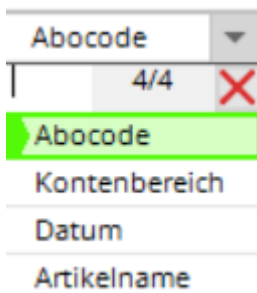


## Drucken...

- Artikel-Liste
- Bestell-Liste
- Wareneingangsliste
- Etiketten
- Kleinartikel-Bogen
- Gutschein-Liste
- Statistik
- Verkaufspreis-Änderungen
- Abo-Liste

The screenshot shows the 'Aboliste' application window. At the top, there are several search and filter controls: a search bar (1), a search criteria dropdown (2), a sort criteria dropdown (3), a checkbox for 'Z->A' (4), a date range selector (5), and a time span dropdown (6). On the right side, there are buttons for 'Updates' (7), 'Details' (8), 'Drucken' (9), and 'Reset' (10). At the bottom left, there is a 'Person' dropdown (11). The main table has columns for 'Abocode', 'Kontenbereich', 'Person', 'Artikel', 'Datum', 'Zeit', 'Einheit', and 'Saldo'. A single row is visible with the following data: 1, PROSHOF Richter, Heike, Punkte mehrere Einlösungen - Verkauf, 06.01.22, 17:49:05, 100.00, 99.00. At the bottom, there is a 'Farb-Information:' section with color-coded labels: 'Verkauft' (green), 'Gelöscht' (orange), 'Storniert' (grey), and 'Geblockt' (yellow). A 'Generator' button is also present on the right side.

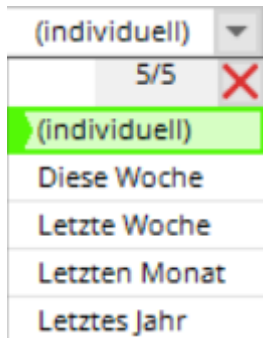
1ère recherche : vous pouvez rechercher par date d'article, code d'abonnement, etc.



2ème & 3ème tri :

3. Z→A : inverser l'ordre d'affichage

5. date : validité du - au



6. période : tri :

7. mise à jour : La sélection est actualisée (également avec Enter)

8. détails sur la personne/l'abonnement concerné(e)

**Abo-Details**

Buchungen		Parameter	Protokoll					
Bereich	Artikel	Pos.	Typ	Datum	Zeit	Einheit	Saldo	
PROSHOP	Punkte mehrere Einlösungen - Verkauf	0	S	06.01.22	17:49:05	100.00	100.00	
A.O: Richter, Heike								
PROSHOP	Punkte mehrere Einlösungen - Einlösung	1	U	06.01.22	17:49:16	-1.00	99.00	
Richter, Heike								

Ende

**Abo-Details**

Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:

Abocode:

Gültigkeit:

Auswertungsgruppe:

Kontenbereiche:

Nutzung erlaubt:

Gültigkeit: von:

bis:

Ende

9. imprimer

10. réinitialisation : rétablit tous les paramètres à leur valeur initiale

11. personne : recherche d'un individu

12. somme, combien de lignes sont affichées (peut être modifié. Attention, si le nombre est élevé, le dialogue dure plus longtemps)

## Impression des abonnements

**Druck Aboliste** — □ ×

Druck auswählen

- ▶ Komplette Abo Liste
- ▶ Liste von Haupt-Abos
- ▶ Personen mit Abos

Sortiert nach

- ▶ Abocode
- ▶ Kontenbereich
- ▶ Abosnum
- ▶ Person

Filter nach:

Abocode:

Artikel:  ☰ ...

Person:  ☰ ...

Kontenbereich:  ▼

Datum von:  bis:   ▼

Gültigkeit

- ▶ Alle Abos
- ▶ Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

Drucken F8

Abbruch

Ici, vous pouvez imprimer les évaluations/vues les plus diverses des abonnements.

Exemple 1 : Liste complète des abonnements, 01.01.2017-31.12.17, Tous les abonnements

# Komplette Abo Liste

Stand: 08.03.17, 13:17 Uhr

Abocode	Artikel	Person	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
4			UMS'ATZ	23.02.17	13:58:16	S	0	10.00	0.00
5			UMS'ATZ	23.02.17	13:59:27	S	0	10.00	10.00
6			UMS'ATZ	23.02.17	14:02:01	S	0	10.00	10.00
7			UMS'ATZ	23.02.17	14:03:27	S	0	10.00	10.00
7			UMS'ATZ	23.02.17	14:03:44	U	1	-1.00	9.00
8			UMS'ATZ	23.02.17	14:07:12	S	0	3.00	3.00
8			UMS'ATZ	23.02.17	14:07:52	U	1	-1.00	2.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00
10		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:17	S	0	10.00	10.00
11	GF_Abo GF '- Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00
12	GF_Abo GF '- Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00
13	GF_Abo GF '- Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00
14	DR_Abo - Verkauf - WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:04	S	0	30.00	30.00
14	CAR_Abo Einlösung 'WG 'E-C'art	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:26	U	1	-1.00	29.00
14	DR_Abo Einlös'ung' WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:32	U	2	-1.00	28.00
<b>Total</b>								<b>102.50</b>	

PC CADDIE 2017 © 1988-2016 PC CADDIE AG

PROBEINSTALLATION: Golfclub Sonnenschein

Exemple 2 : Personnes avec abonnement, 01.01.2017-31.12.2017, tous les abonnements

# Personen mit Abo

Member, Paul

Stand: 08.03.17, 13:20 Uhr

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50
1		UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50
11	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00
12	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00
13	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00
<b>Total</b>							<b>15.50</b>	

Arens, Anja

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
<b>Total</b>							<b>7.00</b>	

Ringelstein, Eva

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00

Exemple 3 : Liste d'abonnements 2.0 = Liste d'abonnements

Toutes les personnes d'un article sélectionné avec stock initial/encaissement & stock restant au jour d'aujourd'hui

# Druck Aboliste



Druck auswählen

- Abgelaufene Abos
- Aboliste 2.0**
- Ausgewählte Liste der Abos

**Drucken** F8

**Abbruch**

Sortiert nach

- Aboscode
- Kontenbereich
- Abosnum
- Person**

Filter nach:

Aboscode:

Artikel:  Abo Greenfee - Verkauf

Person:

Kontenbereich:

Datum von:  bis:

Gültigkeit

- Alle Abos**
- Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

# ABO-Liste

Abo GF - Verkauf

Stand: 11.08.17, 09:28 Uhr

Nr.	Kunde	Gekauft	Verbraucht	Rest
1	Aeberhard, Reto	10.0	11.5	-1.5
2	Alberola, Virginia	20.0	12.0	8.0
3	Albert, Heide	20.0	4.0	16.0
4	Arnet - Schlumpf, Carla	30.0	10.5	19.5
5	Arnold, Erika	10.0	3.5	6.5
6	Benz, Alex	10.0	1.0	9.0
7	Brand, Dario	10.0	1.0	9.0
8	Fopp, Bettina	10.0	1.0	9.0
9	Hember, Paul	60.0	6.5	53.5
10	Szilley, Tamas	10.0	1.5	8.5
<b>Total</b>		<b>190.0</b>	<b>52.5</b>	<b>137.5</b>

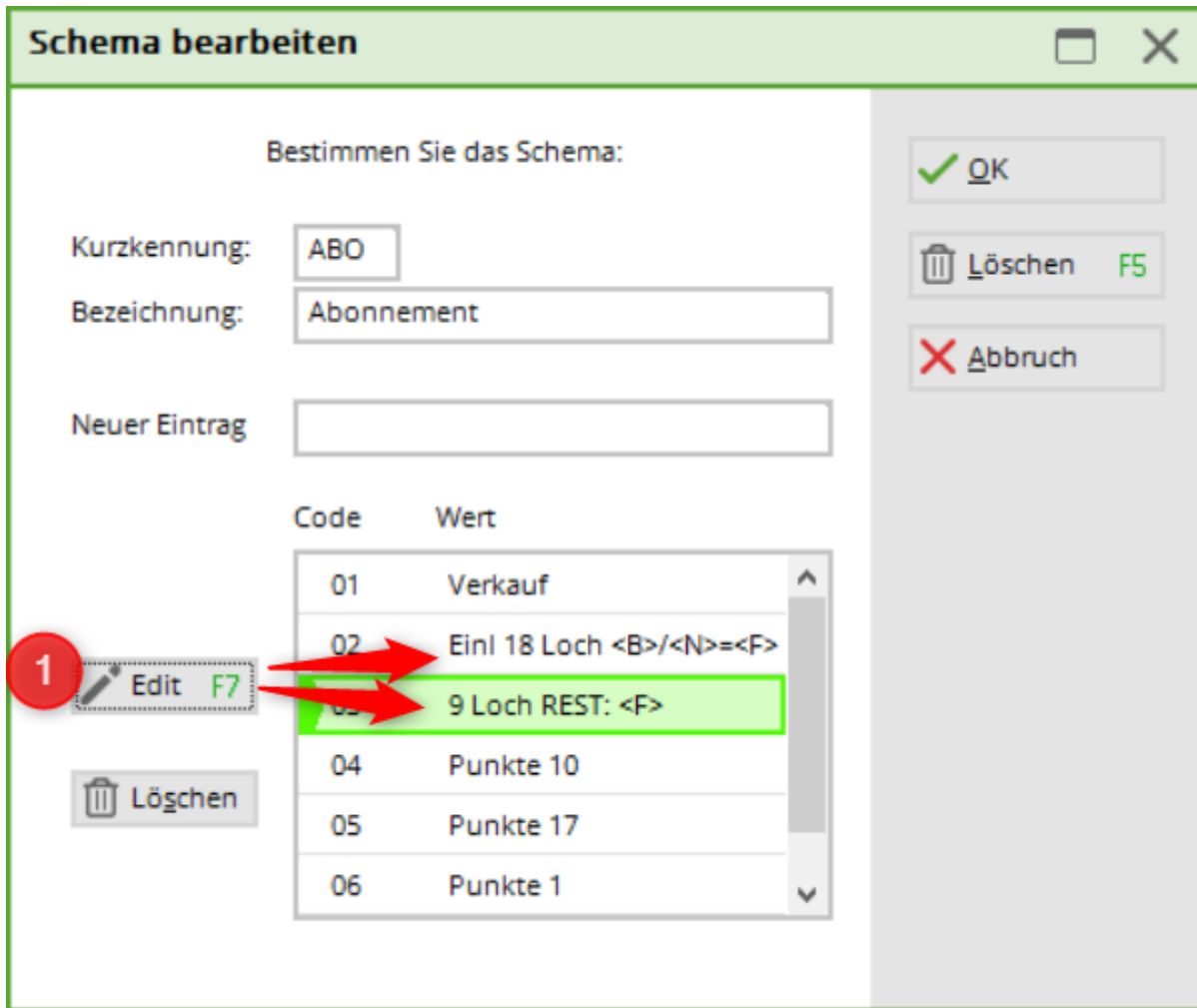
PC CADDIE 2017 © 1988-2016 PC CADDIE AG

PROBEINSTALLATION: Golfclub Sonnenschein

## Imprimer le solde de l'abonnement sur le reçu

Si vous souhaitez que le solde de l'abonnement soit imprimé pour vos clients à chaque quittance, il faut le faire comme suit doit être créé.

Compléter la désignation dans l'article sous Combinaisons de couleurs/tailles (1).



L'article se présente alors ainsi :

## Abo Greenfee

Artikel

Artikel-Nr.	abo00001	0200	Fibu-Konto:	
Bezeichnung	Abo Greenfee		Kennung	
Gruppe	GF	Greenfee	Neu Gruppe	Lösch.
Farbschema	ABO	Abonnement	+ Neu	Bearbeiten
Größensch.			+ Neu	Bearbeiten

Preise / Mengen

Status	Normal	Einheit	-1	Abos 2.0
Kalkulation		MwSt:	19,0 %	<input type="checkbox"/> kein Rabatt
Farben / Größenkombination	+ Neu F2		Löschen	
Verkauf	700,00	0,00	EK (netto)	0,00
Einl 18 Loch <B>/<N>=<F>	0,00	0,00	EK (effektiv)	0,00
9 Loch REST: <F>	0,00	0,00	VK (brutto)	0,00
			Marge: 0,00 %	

Les lettres ont la signification suivante :

<b>B</b>	Solde disponible ou crédit actuel. Celui-ci est toujours adapté
<b>N</b>	Unité qui est déduite lors de l'encaissement
<b>F</b>	Stock restant
<b>E</b>	Date de fin de validité

Dans la caisse, cela se présente comme suit :

**Kasse**

Anmelden (Tester, Timo X)    Richter, Heike (--)

Time Buchungstag 06.01.22    PC CADDIE Gast D

Kunden-Filter    Saldo: 0,00

Bediener     Kasse    700,00

★ GF    ★ VERM    TTBLOCK

★ TURN    ★ SHOP    +    -    Edit    Entf.

Richter, Heike (--)	700,00	test
---------------------	--------	------

1	Abo Greenfee - Verkauf	700,00	700,00	test
1	Abo Greenfee - Einl 18 Loch 10/1=9	0,00	0,00	test
1	Abo Greenfee - 9 Loch REST: 8,5	0,00	0,00	test

Kunde (F9)    Artikel (F1)    Zahl 1    Spezial F7    Lösch. F5

Pers\_Edit    Konto    Karte F6    Greenfee F8    Ein/Auszahlung    Bezahlen F12    Wiederholen F4    Ende

Voici à quoi cela peut ressembler sur le ticket de caisse :

# Golfclub Sonnenschein

Herrn  
Paul Member  
Trampelpfad 11

54333 Nachbarschaft

## Quittung

Nummer: 201700090    09.08.17 - 08:30:40  
Service: Tester, Timo

Zahl Artikel	Einzel	Summe
1 Abo GF - Verkauf	700.00	700.00
1 Abo GF - E 18 10/1=9	0.00	0.00
1 Abo GF - 9-Loch REST: 8.5	0.00	0.00
1 Abo GF - Lesson 7.5	0.00	0.00
19.0 %Mwst.: 111.76		700.00
		=====
Barkasse		700.00
Offen:		Retour:

## Les abonnements sont également pris en compte dans les réservations en ligne avec le paiement

Il faut créer une règle de prix qui précède les règles des prix GreenFee „normaux“. Cela signifie que la règle pour l'abonnement doit être placée plus haut dans la liste des règles que n'importe quel prix de GreenFee.

Lors d'une réservation, PC CADDIE contrôle si l'article d'abonnement correspondant est comptabilisé dans le compte du joueur. S'il reste des unités, l'article d'échange d'abonnement est affiché. Si toutes les unités sont utilisées, la règle d'abonnement est ignorée et la règle de prix correspondante entre en vigueur.

Attention toutefois ! Les unités ne sont échangées qu'au moment du check-in. Il est donc tout à fait possible que quelqu'un puisse réserver des heures de départ au-delà des unités restantes sans devoir les payer directement en ligne et que le prix correct ne soit affiché dans le Timetable que sur place, lors du check-in.

Si cela n'est pas souhaité, on pourrait par exemple créer une règle supplémentaire qui n'autorise qu'une réservation à l'avance pour les détenteurs d'un abonnement.