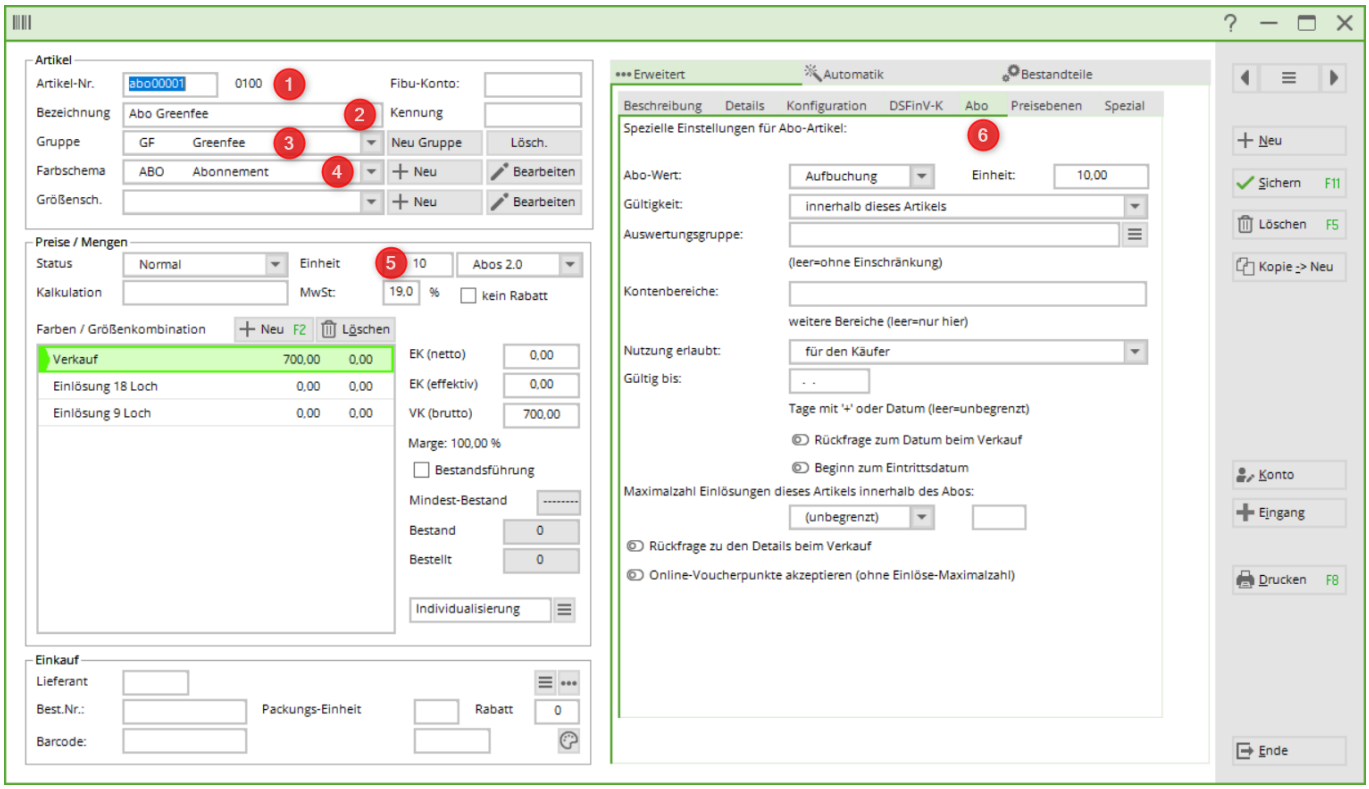
Gestion des abonnements 2.0

- L'avantage de la gestion des abonnements 2.0 est qu'un abonnement n'est plus géré dans le compte d'une personne, mais possède sa propre base de données.
- Il est très facile d'imprimer au client une évaluation de tous ses abonnements achetés et échangés.
- De plus, avec l'abonnement 2.0, il est possible de limiter l'article vendu à une certaine date ou à une certaine période, par exemple une validité de l'abonnement de 365 jours, les crédits d'abonnement non utilisés expirent alors.
- De même, l'article Abo 2.0 est transmissible - que ce soit pour la famille du client ou même pour chaque invité. Tout cela est également visible sur le récapitulatif que vous pouvez imprimer pour le client avec le nom, la date et l'heure.
- Si vous souhaitez limiter un échange, par exemple : échangeable 2x par semaine ou par mois, c'est désormais possible.
- ABO 2.0 facilite énormément la vie du secrétariat et rend inutiles de nombreuses listes Excel.

Créer un article



1. saisir le numéro d'article

2. saisir la désignation de l'article

3. créer ou sélectionner un groupe de marchandises

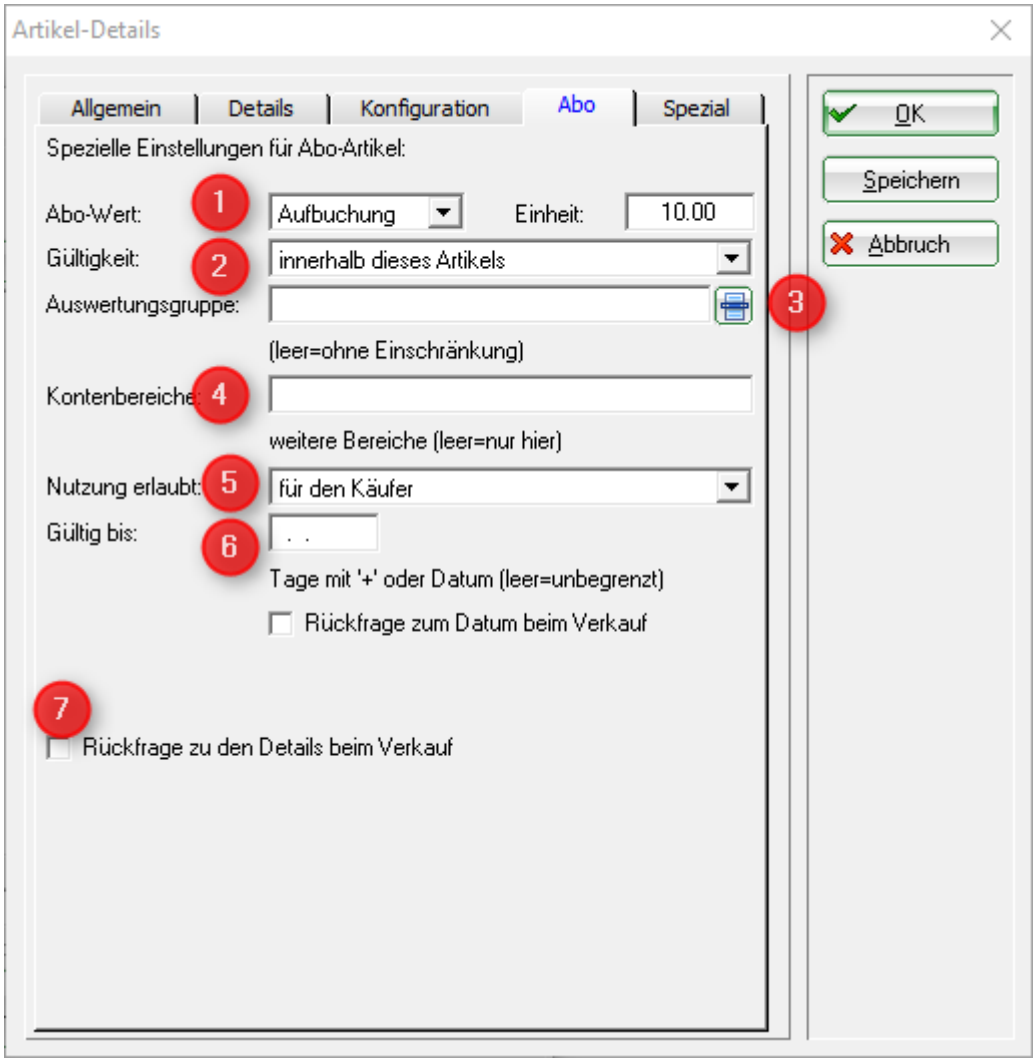
4. créer un schéma de couleurs/tailles

5. sélectionner l'unité et l'abonnement 2.0 (nouvelle gestion des abonnements). Important ici : unité lors de la vente : p. ex. carte de 10, donc 10. unité lors de l'encaissement : -1 ou -0.5.

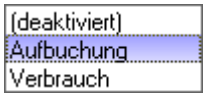
6. il existe ici d'autres paramètres spéciaux, notamment en ce qui concerne une date de validité jusqu'à laquelle l'abonnement est valable.

Le paramètre principal est repris, aussi bien pour la vente que pour l'encaissement.

Abonnement vente



1ère valeur d'abonnement :



Qu'il s'agisse d'une vente ou d'un encaissement, elle est reprise du masque de l'article principal.

2. validité :

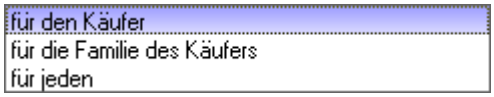


- pour tous les articles (par ex. pour des groupes de marchandises différents)

3. groupe d'évaluation - en cas de groupes de marchandises différents, le groupe d'évaluation commun doit être saisi ici. (N'est affiché ici qu'avec une fonction spéciale. Sinon, sous l'onglet „Général“)

4. domaines comptables : peut être encaissé dans différents domaines comptables. (Seulement avec fonction spéciale - veuillez le signaler au support et seulement si le groupe d'évaluation correspond)

5. utilisation autorisée :

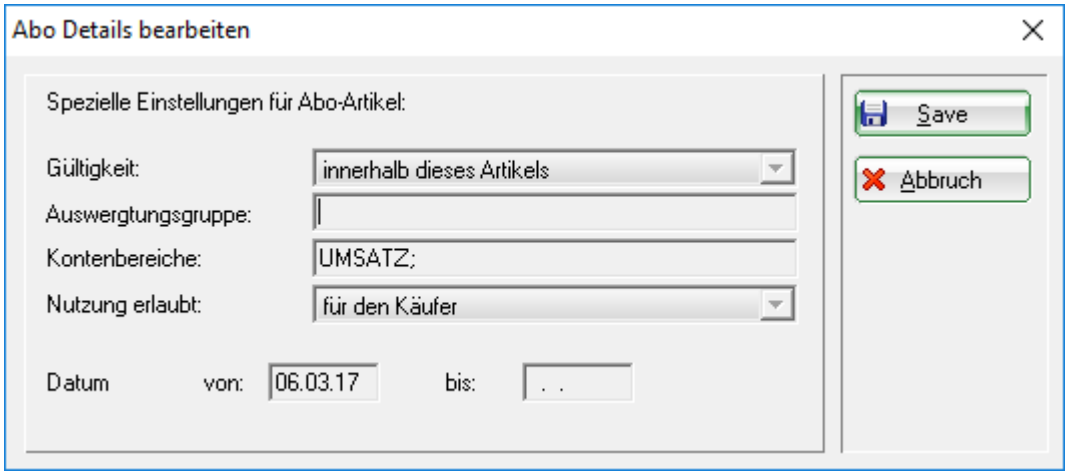


- pour la famille de l'acheteur (résumé de la famille)

- pour tout le monde (p. ex. le membre amène un invité et souhaite déduire le GF de l'abonnement)

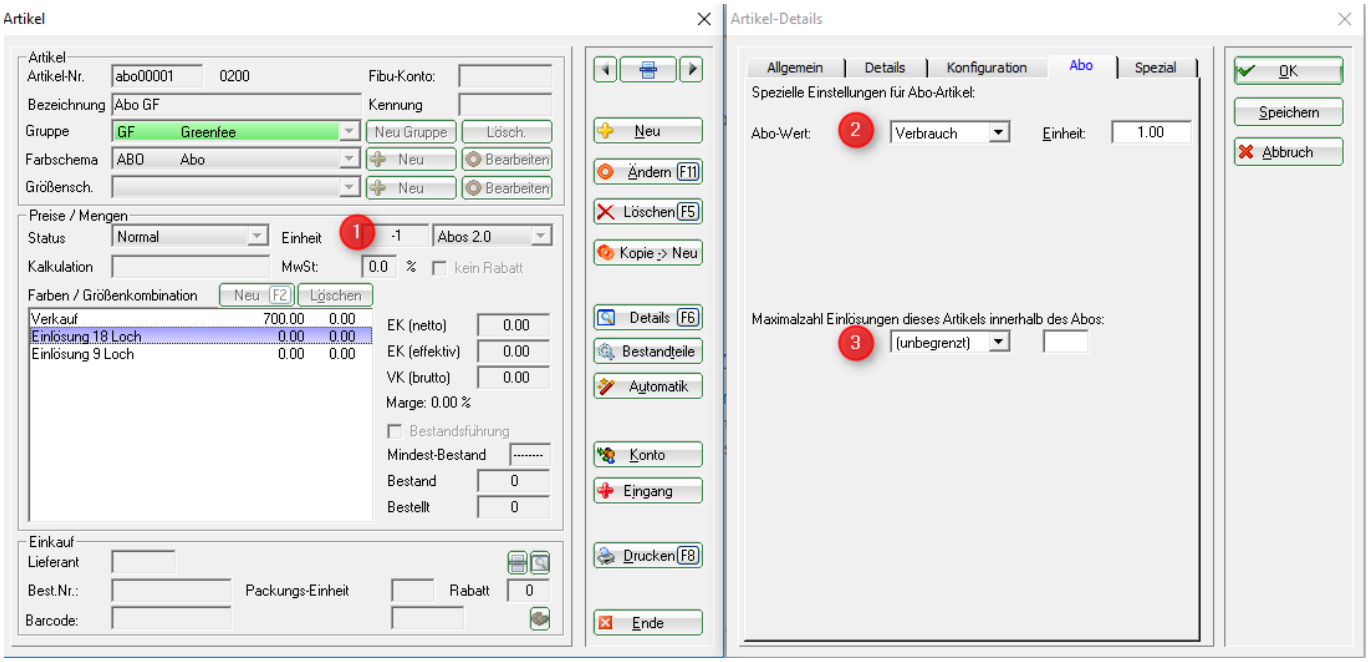
6) Valable jusqu'au : Validité de l'abonnement

7. demande de détails lors de la vente.



Lors de la vente, les détails créés dans l'article sont affichés. Ceux-ci ne peuvent toutefois pas être modifiés.

Encaissement de l'abonnement



1. unité négative (-1 ou -0.5 etc) entraîne automatiquement l'enregistrement des détails de l'abonnement en tant qu'encaissement.

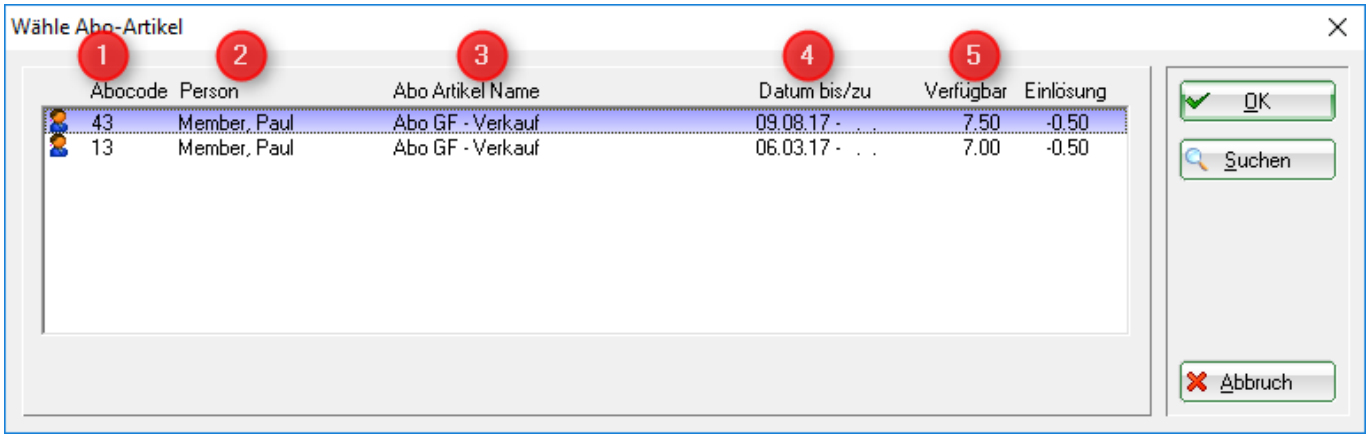
2. la valeur de l'abonnement est reprise du masque principal. L'unité est convertie en positif

3. nombre maximal de rachats de cet article dans le cadre de l'abonnement :



Encaissement à la caisse

Appeler la personne dans la caisse et saisir ensuite l'article de l'abonnement souhaité. L'aperçu des abonnements du membre s'ouvre.



1. le code de l'abonnement : Numéro d'abonnement

2e personne : personne qui a acheté l'abonnement

3. nom de l'article de l'abonnement : nom de l'article

4. date jusqu'à/de : validité

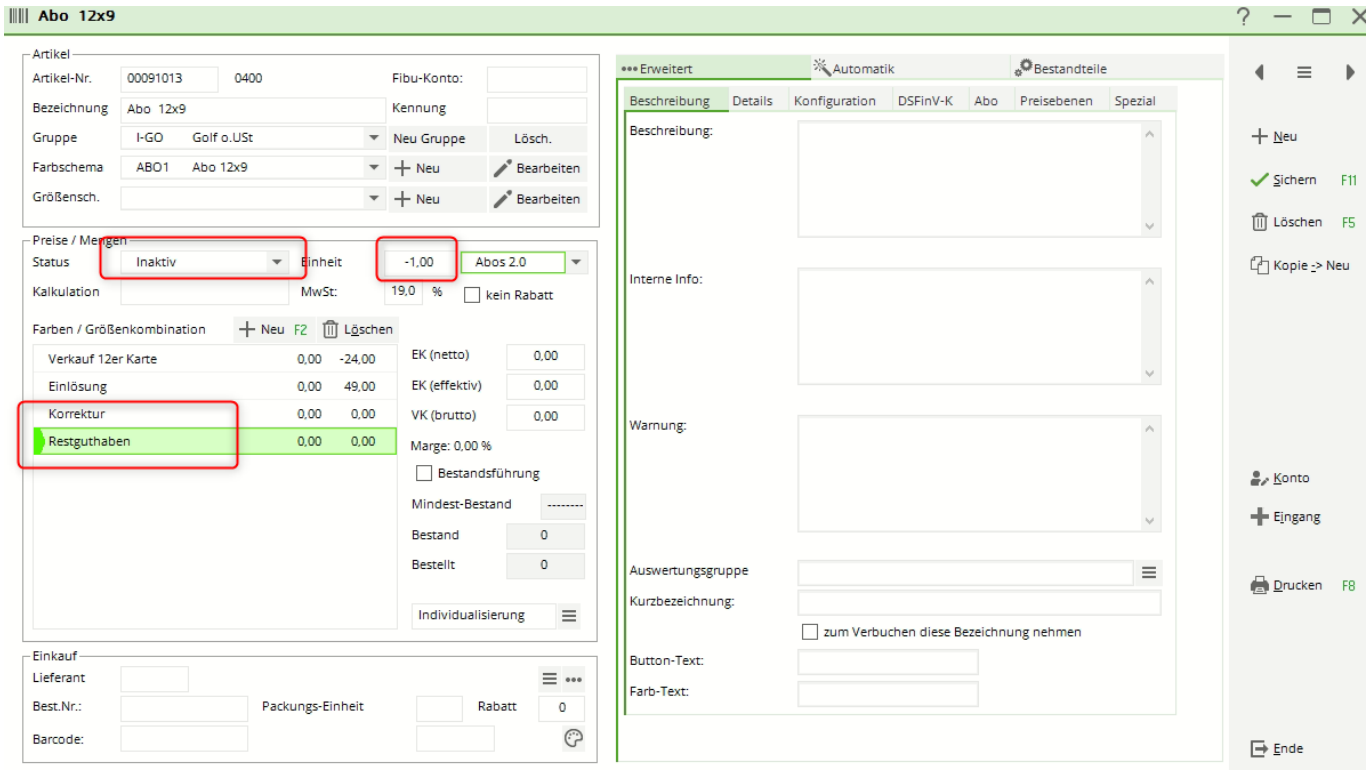
5. disponible : Crédit restant

Correction d'un abonnement/crédit restant

Dès qu'un abonnement a déjà été encaissé (même si ce n'est qu'une seule fois) ou que la clôture journalière a déjà été effectuée, cet abonnement ne peut plus être annulé. La vente de cet abonnement ne peut plus être annulée non plus.

L'article vendu ne peut pas non plus être mis en négatif dans la caisse.

Pour une correction, il faut un autre sous-article. Celui-ci doit être adapté avant l'enregistrement - aussi bien l'unité que, le cas échéant, le prix (remboursement en négatif). C'est la seule manière d'accéder à la base de données des abonnements.



L'article Crédit restant et correction est spécialement mis sur inactif.

Si une correction et/ou un encaissement de crédit restant devaient avoir lieu, cela doit être délibérément modifié dans l'article. Dans le même temps, l'unité peut également être adaptée.

PAR EXEMPLE

Le membre a encore 7 crédits restants

Changer l'unité de l'article à -7 (au lieu de -1 comme maintenant) et le crédit restant est décomptabilisé dans une écriture.

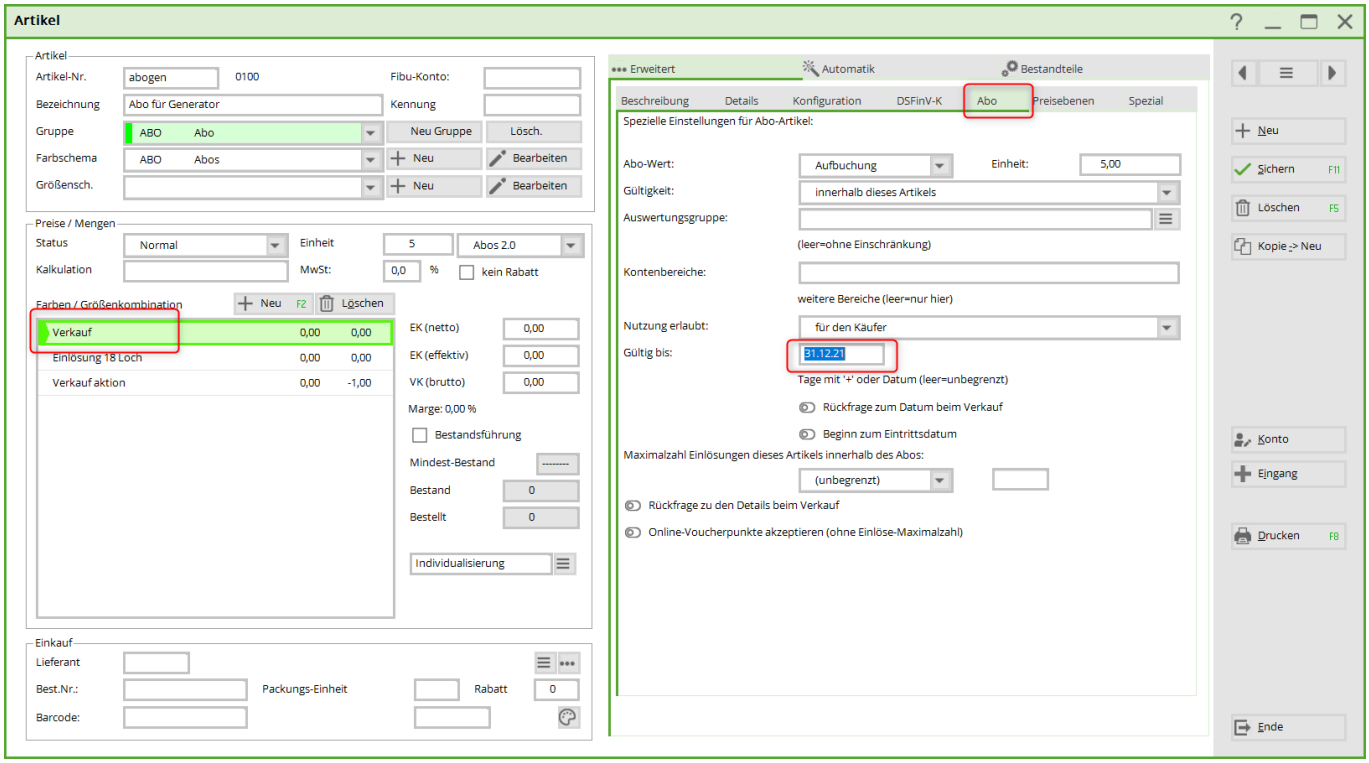
N'oubliez pas de remettre ensuite l'article sur inactif afin qu'il ne soit pas pris par erreur dans la caisse.

Importer l'abonnement d'un groupe de personnes via un générateur

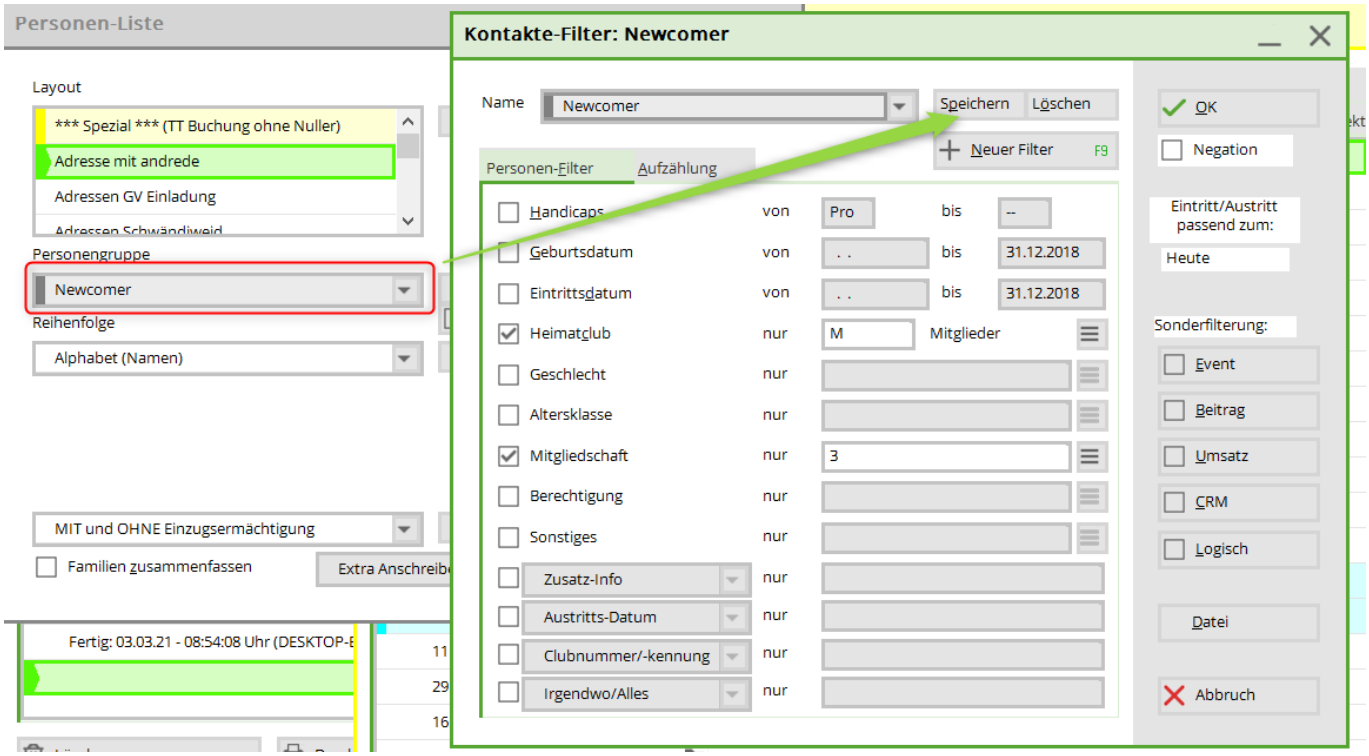
Le générateur permet d'attribuer chaque article d'abonnement gratuit à un groupe de personnes sélectionné.

Les points suivants doivent être respectés.

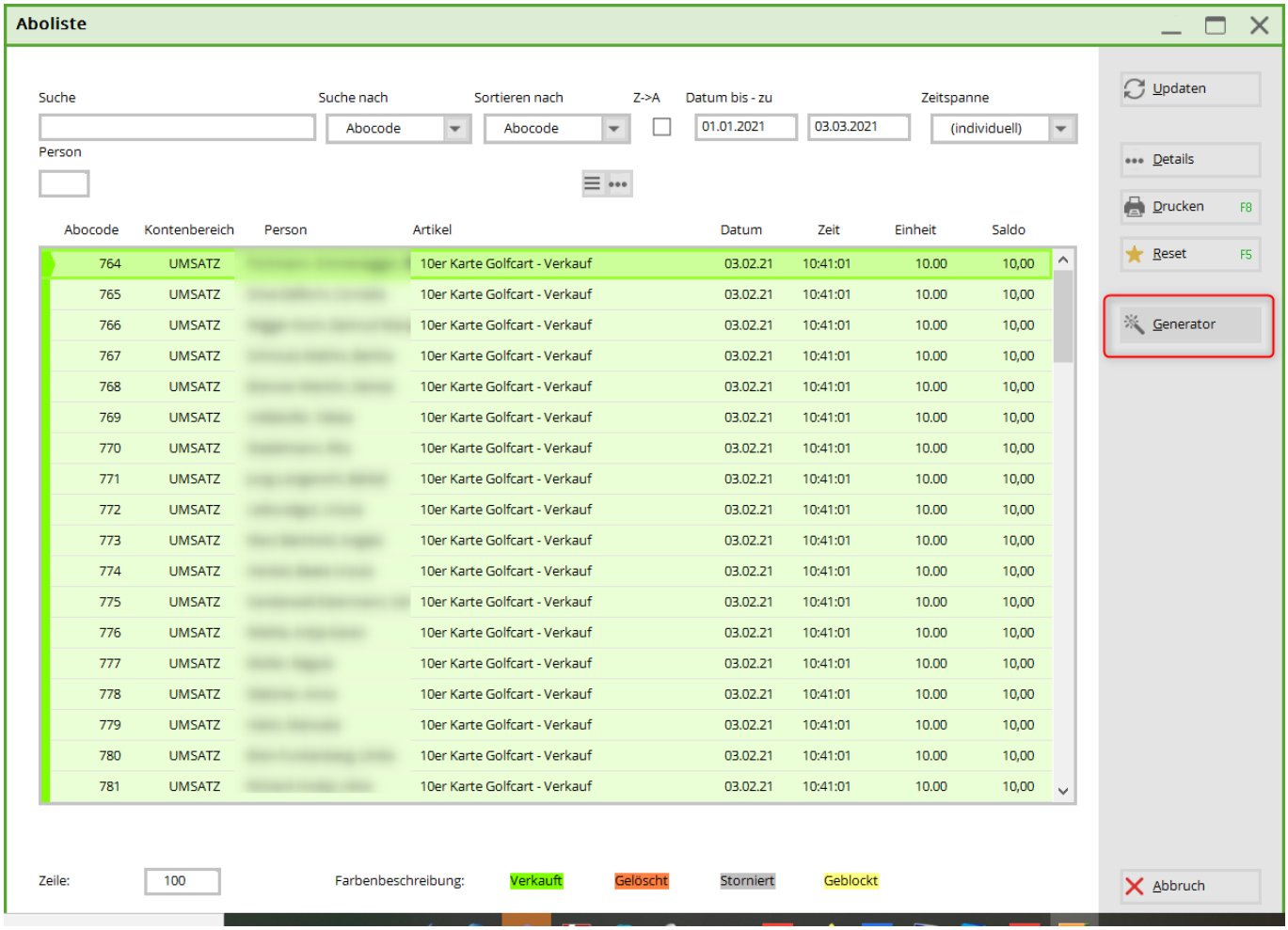
- Ouvrir l'article via Article/nouveau, modifier, supprimer et prolonger la validité dans l'article de vente sous l'onglet Abonnement à la date de fin valable.



- Créer et enregistrer le groupe de personnes souhaité



- Ouvrir la gestion des abonnements et sélectionner le générateur

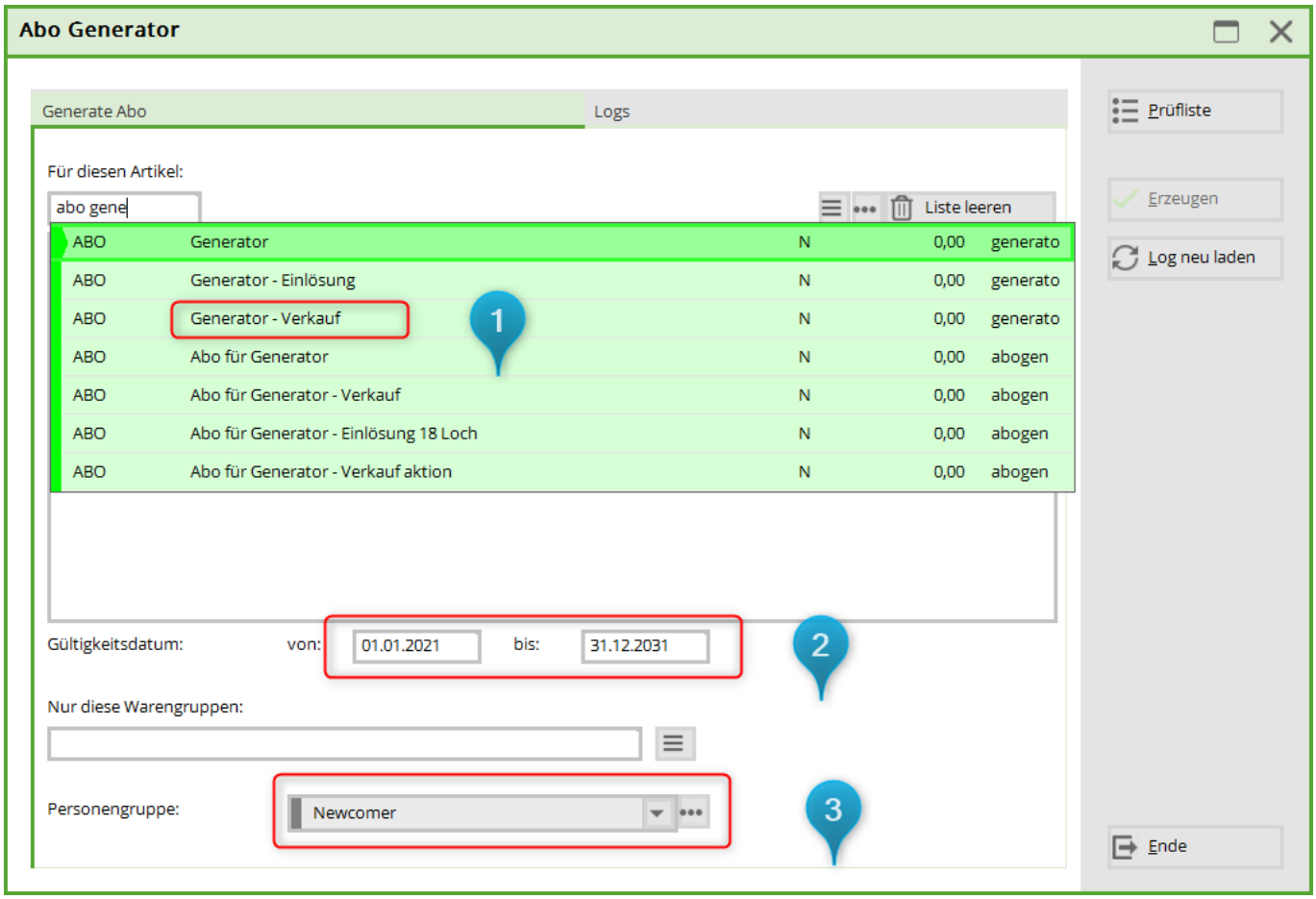


- IMPORTANT :

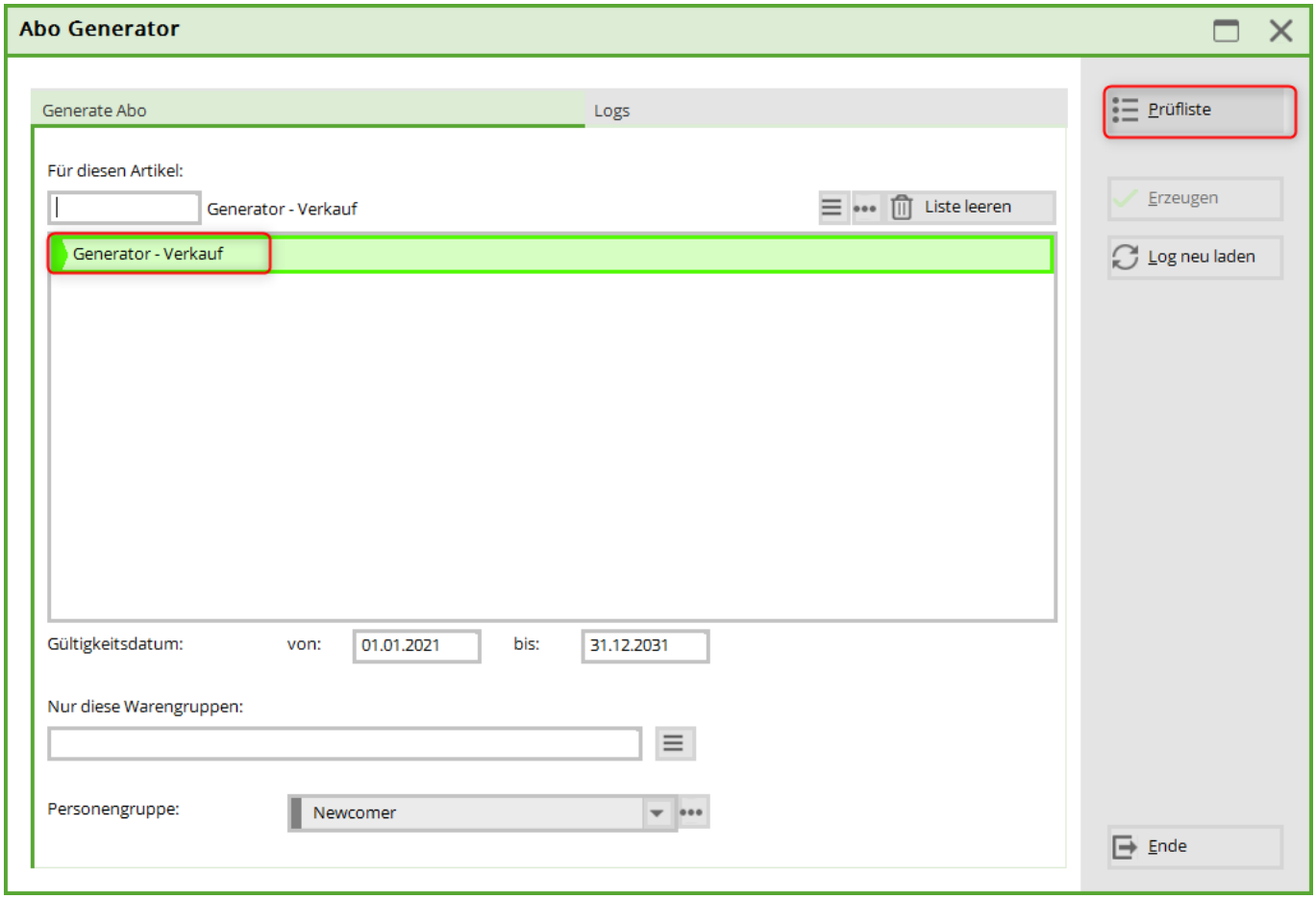
Sélectionner directement l'article à vendre !

Inscrire la date de validité !

Sélectionner le groupe de personnes (ne pas créer le filtre à ce stade seulement, il ne fonctionnerait pas !)



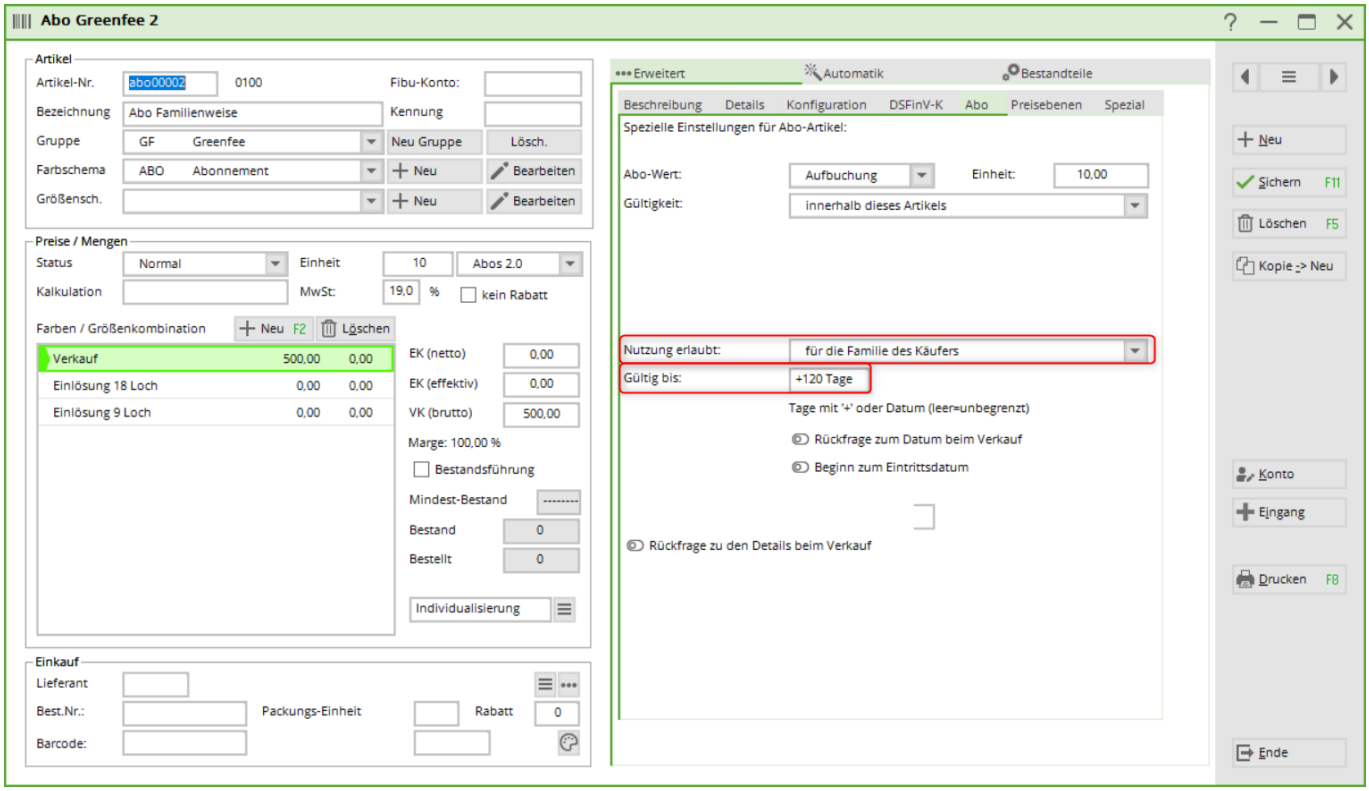
Cliquer ensuite sur Liste de contrôle. Il faut un certain temps pour que quelque chose soit visible. Veuillez patienter ! Ne pas cliquer à nouveau. Il travaille en arrière-plan. Imprimer la liste de contrôle à l'écran.



Ce n'est qu'une fois la liste imprimée que le bouton „PRODUCTION“ devient actif. Pour importer, cliquer sur ce bouton et confirmer la demande. Il faut à nouveau attendre. Après un certain temps, selon la quantité de données, jusqu'à ce que Pc Caddie importe les abonnements.

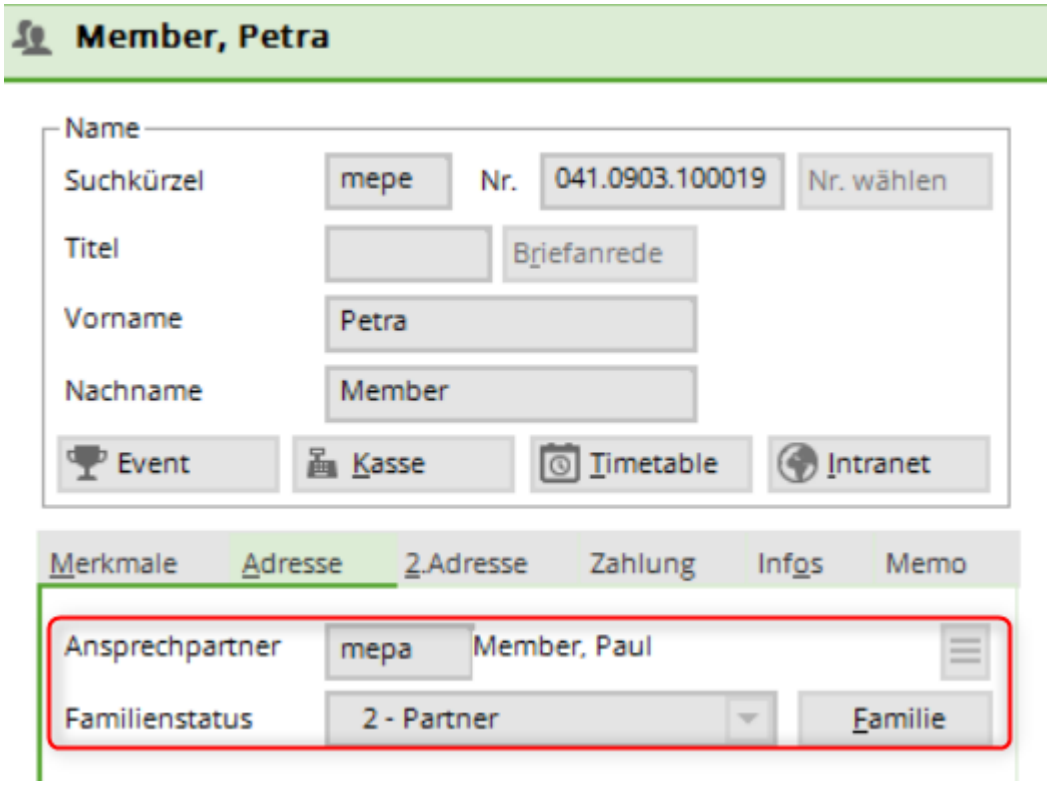
Exemples d'abonnements

Abonnement pour toute la famille



Sélectionner sous Détails : pour la famille. Dans cet exemple, la validité est fixée à 120 jours à compter de la date de vente.

Il est important ici que les familles soient correctement regroupées.



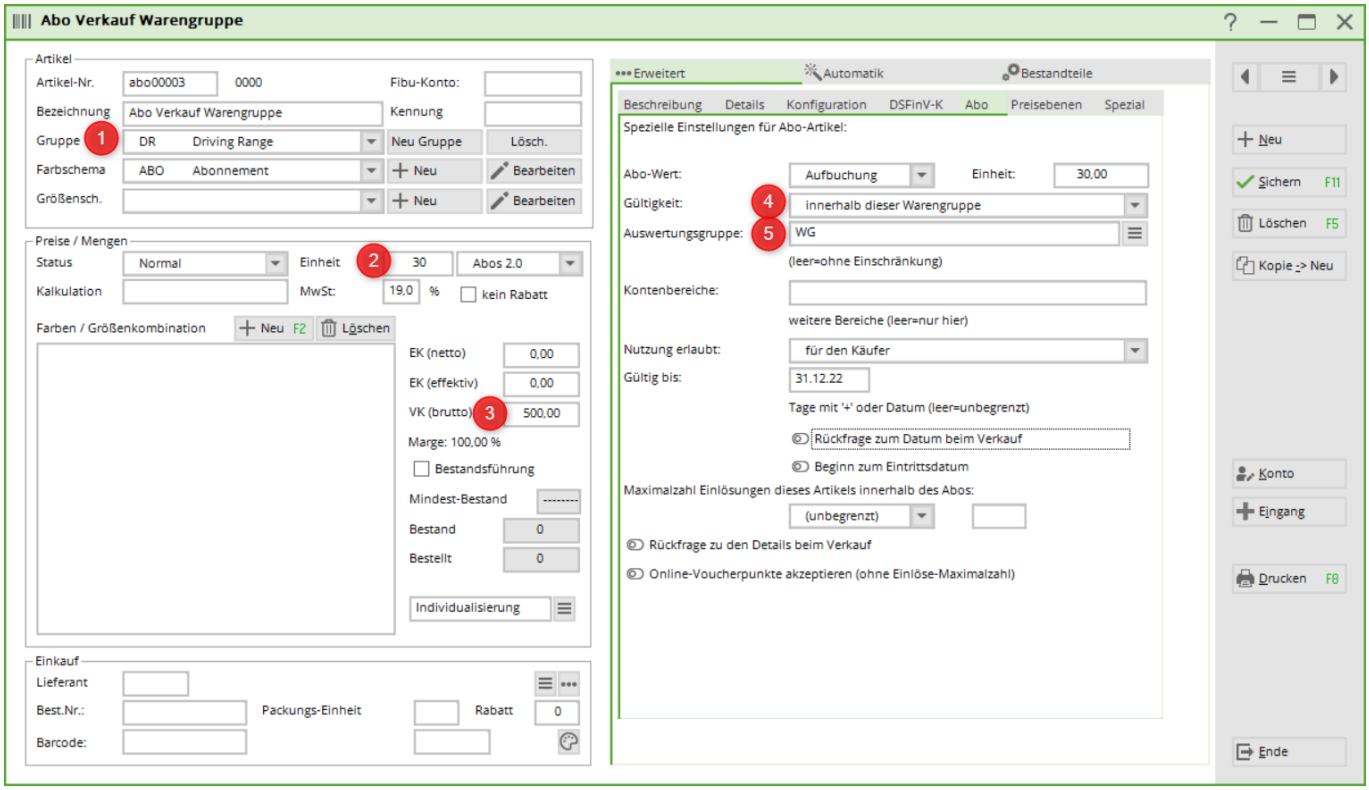
Abonnement dans différents groupes de produits

Exemple : le prix de l'abonnement : Vente : groupe de marchandises Driving Range

Encaissement : Groupe de marchandises Driving Range : 20 x encaissement du Rangefee Groupe de marchandises Carts : 10 x encaissement E-Cart

Il faut créer 3 articles. 1x vente avec WG Driving Range, 1 x encaissement avec WG Driving Range et 1 x encaissement avec WG Carts

Article de vente :



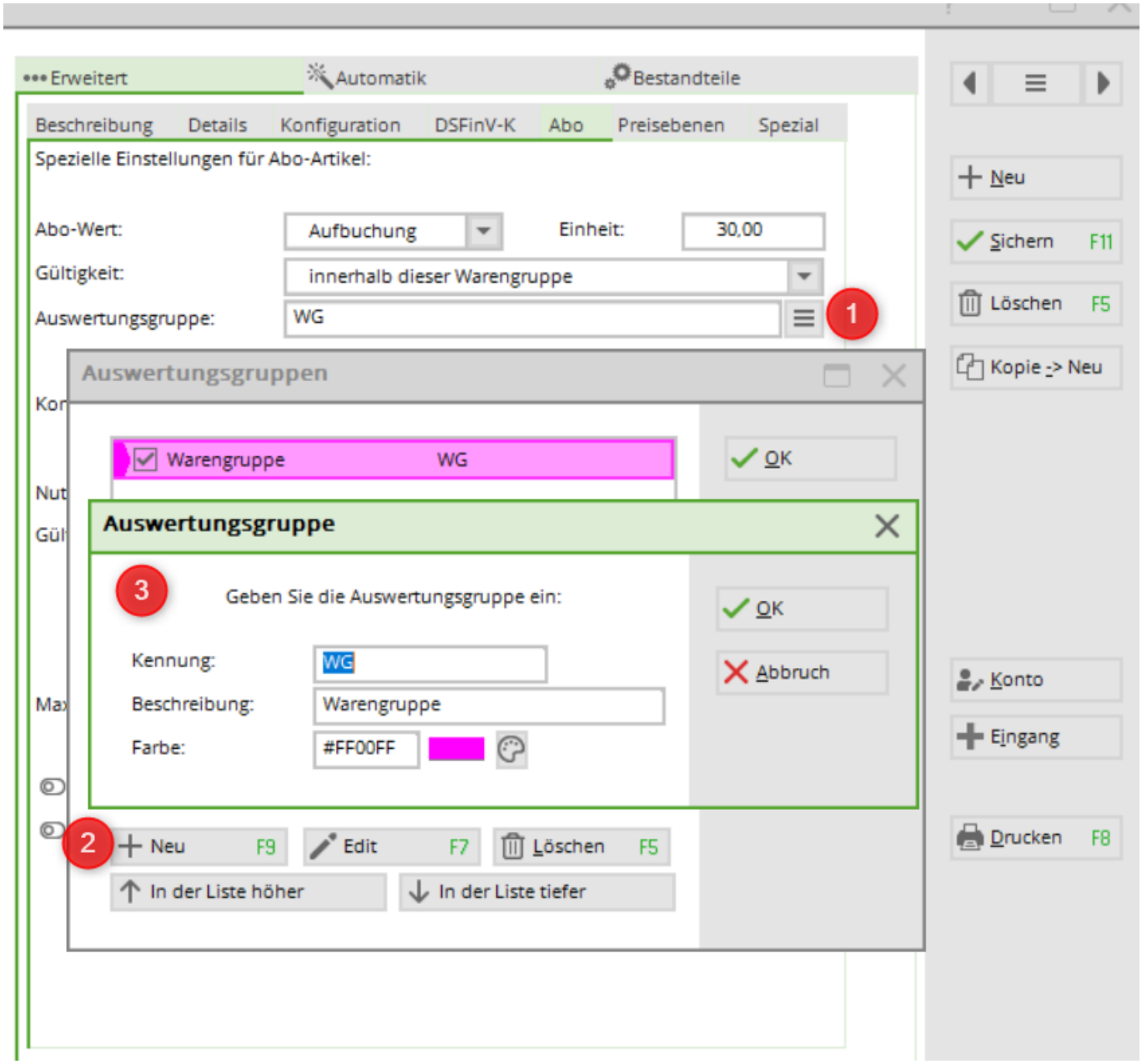
1. groupe de marchandises pour les articles de vente

2. sélectionner Unité & Abonnements 2.0

3. prix

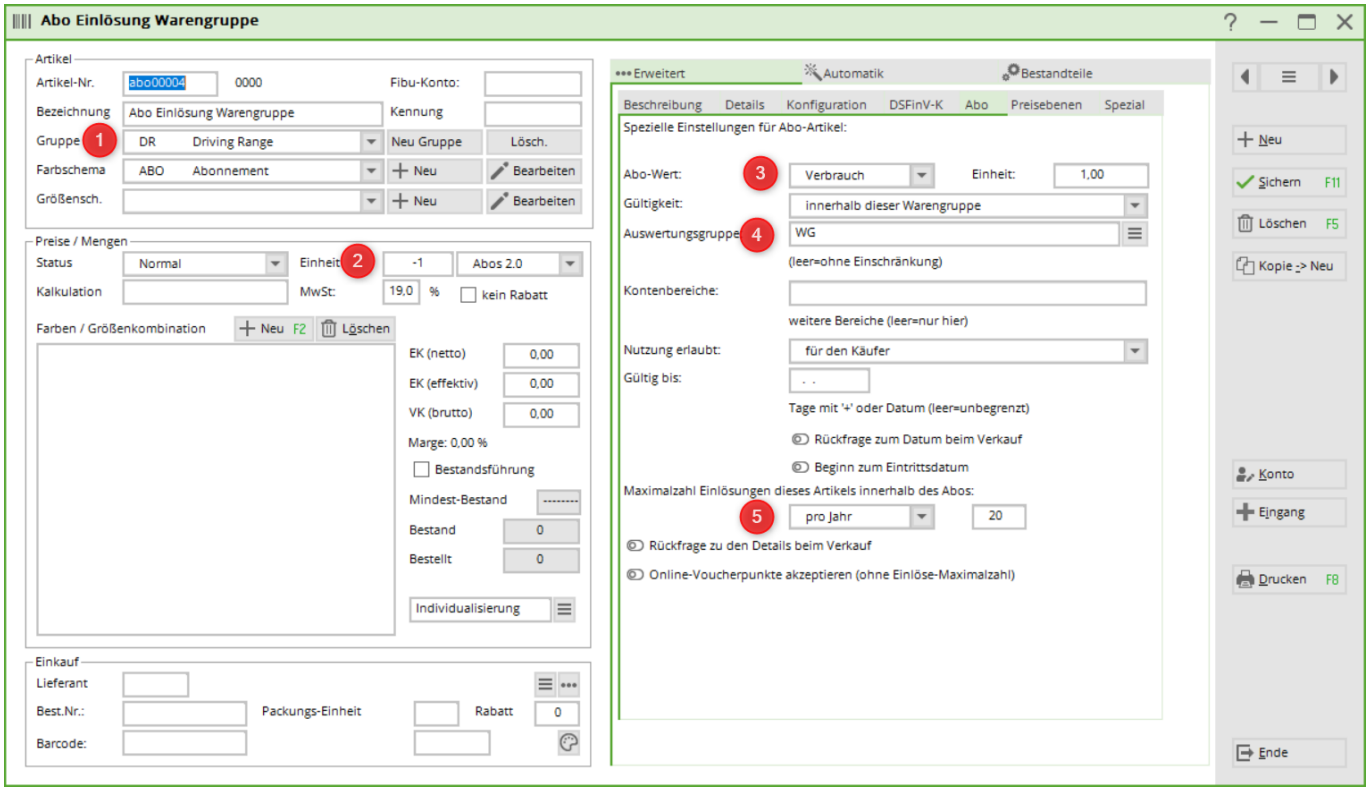
4. validité „pour tous les articles“.

5. groupe d'évaluation : WG



(1. ouvrir la liste, 2. bouton : NOUVEAU, 3. nommer le groupe d'évaluation)

Article à encaisser n° 1



1. groupe de marchandises pour les articles à encaisser

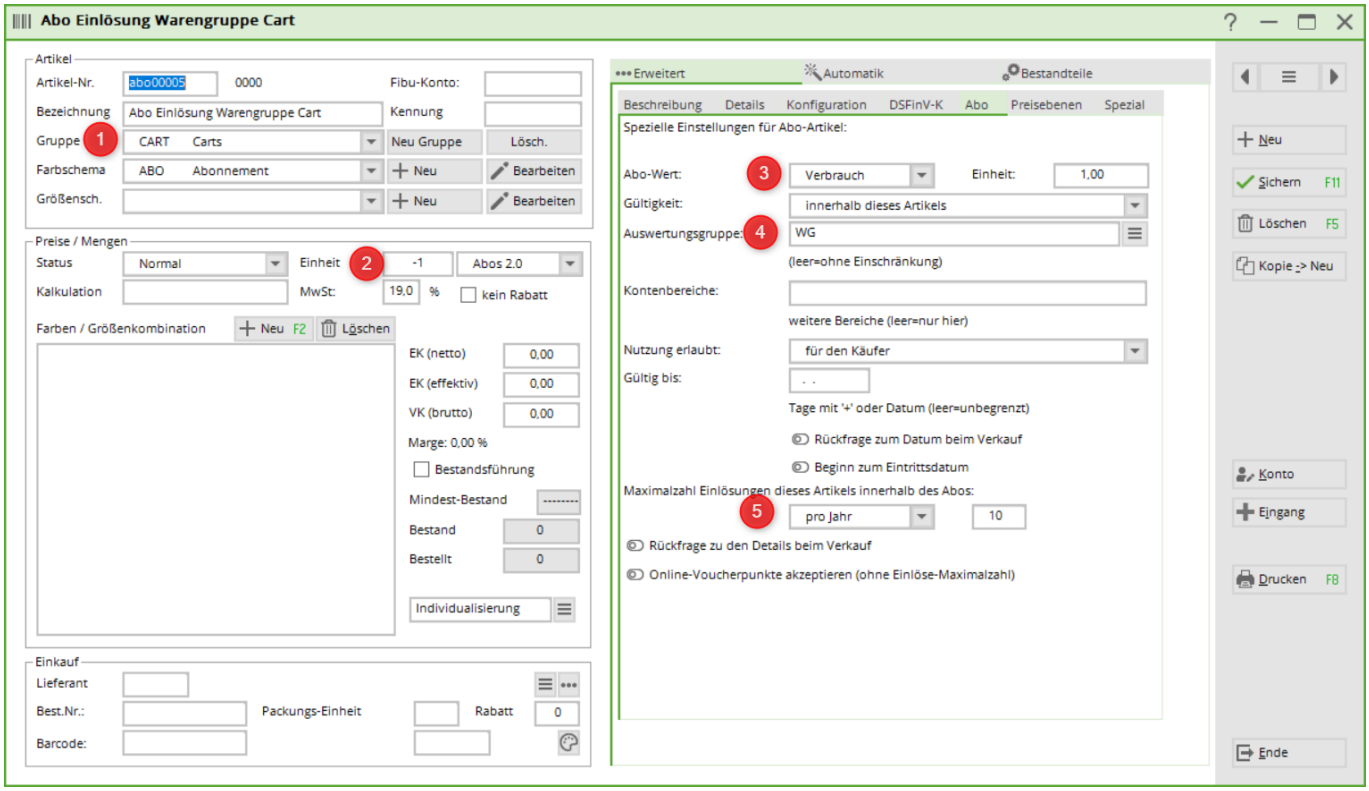
2. saisir l'unité

3. valeur de l'abonnement - est automatiquement reprise de l'article principal

4. saisir le groupe d'évaluation

5. nombre maximal d'encaissements de cet article dans le cadre de l'abonnement : 20 x par an

Article de rachat 2



1. groupe de marchandises de l'article à encaisser

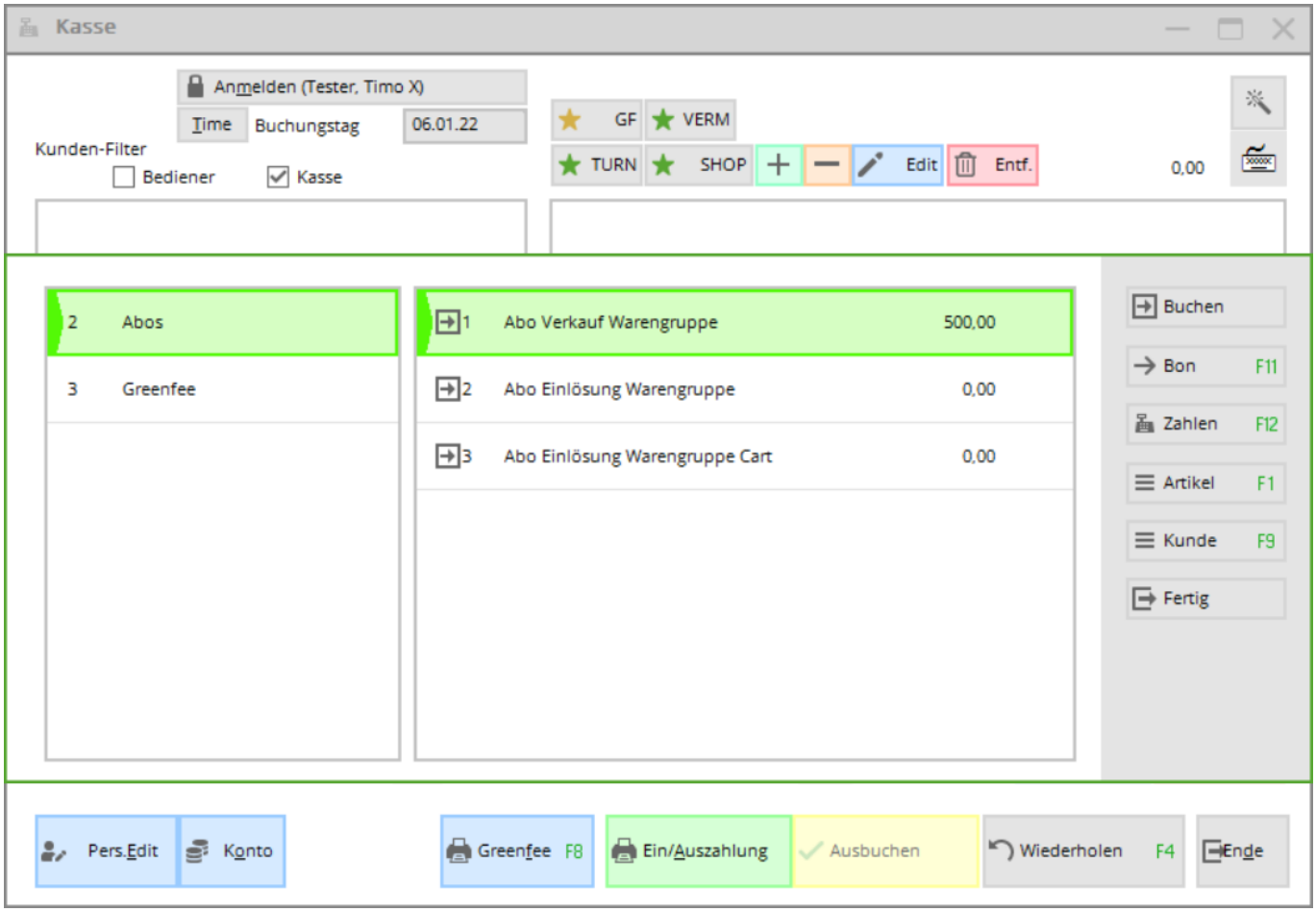
2. unité

3. valeur de l'abonnement - est automatiquement reprise de l'article principal

4. saisir le groupe d'évaluation

5. nombre maximal d'encaissements de cet article dans le cadre de l'abonnement : 10 x par an

Conseil pratique : Créer une sélection rapide de manière judicieuse - cela facilite la manipulation dans la caisse.

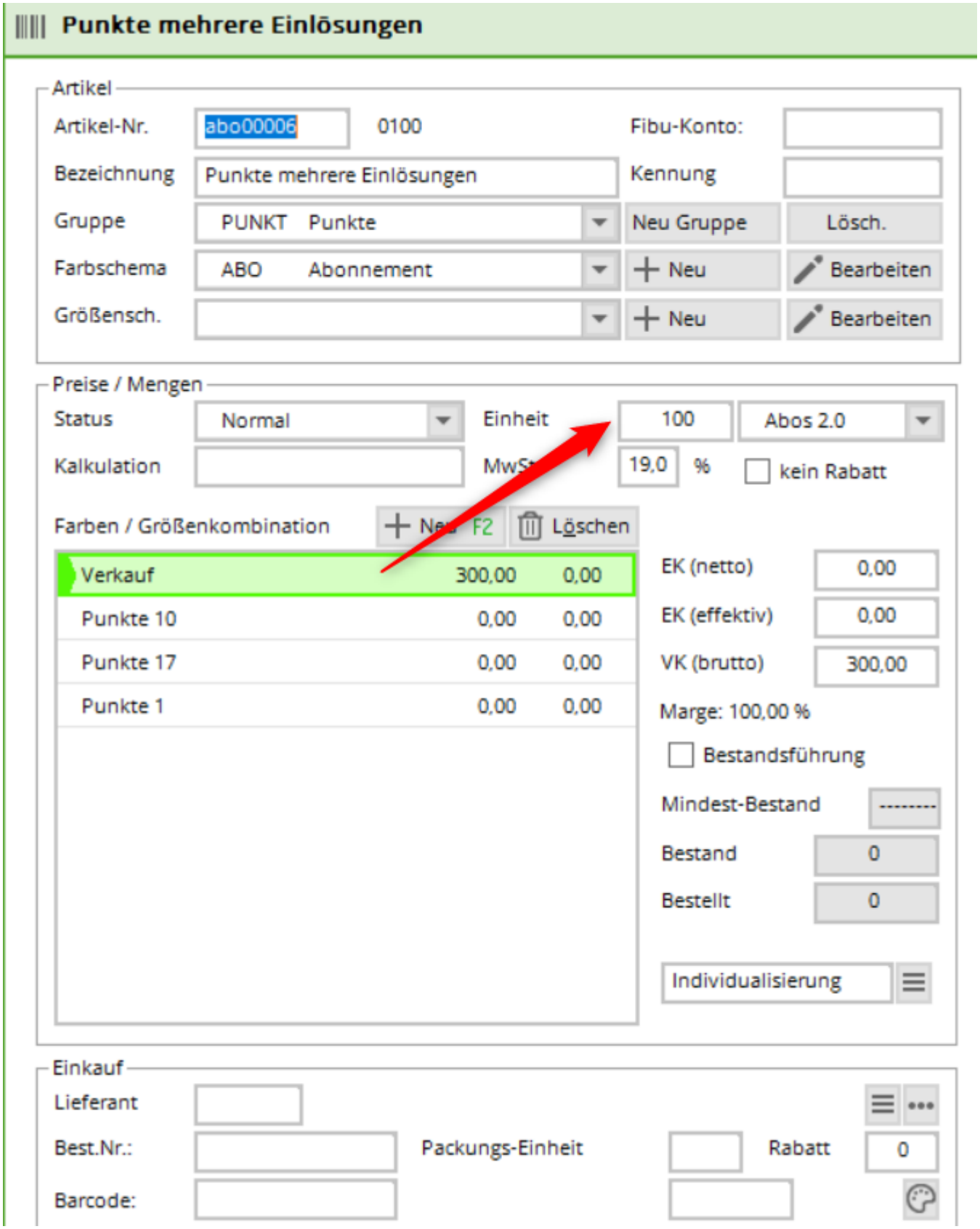


Abonnement avec encaissement différent

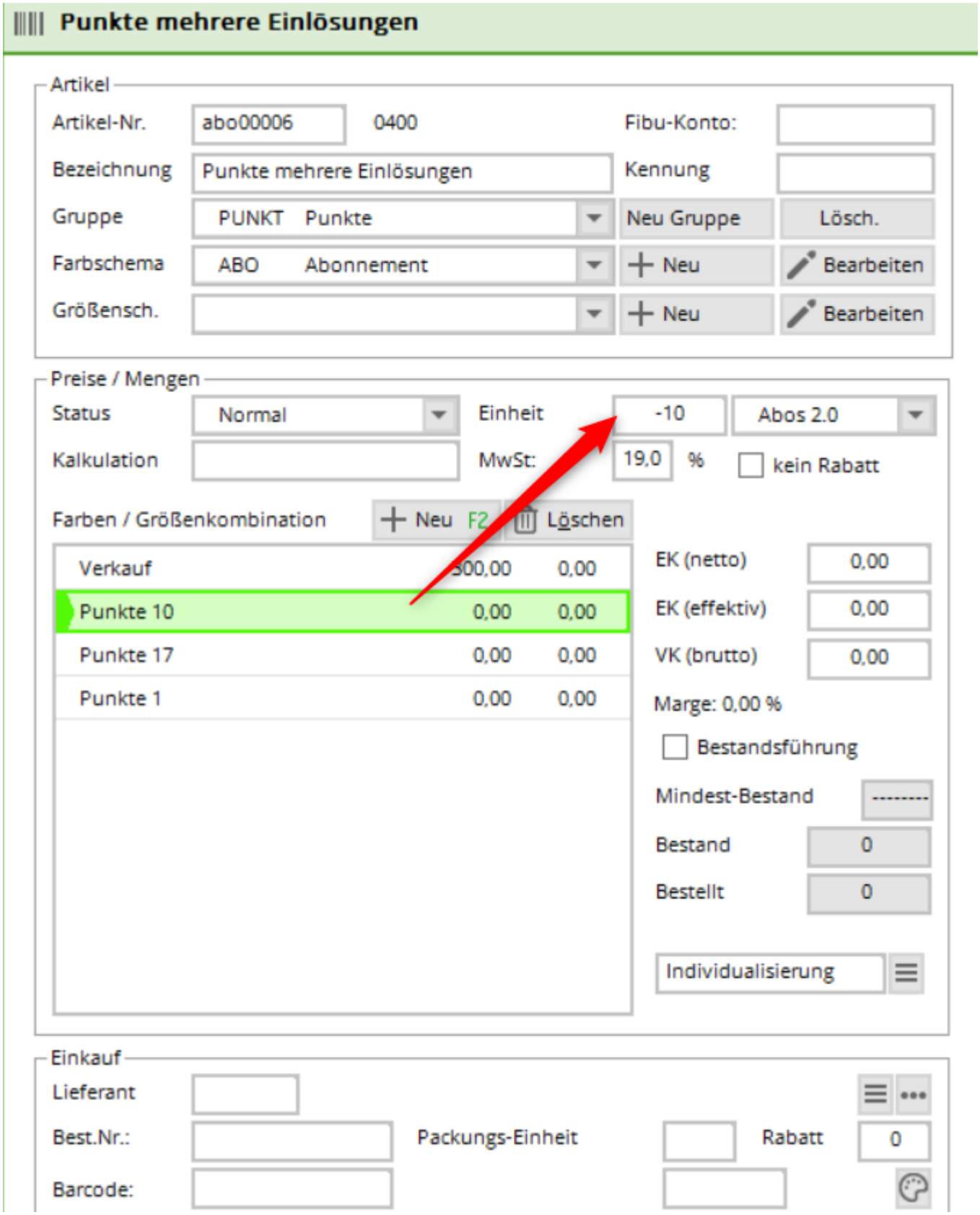
Par exemple, un système de points. Vente : 100 points à Euro 200.00. En échange, le client peut jouer aussi bien le week-end que la semaine. peut jouer. Différents points lui sont retirés : 15 points le week-end, 10 en semaine. Pour DR, il peut utiliser des balles se procurer des balles pour 3 points.

S'il n'y a que peu de variantes d'encaissement, comme ici dans l'exemple 3 pièces. L'article est créé comme suit

Article de vente



Article à encaisser - première variante :

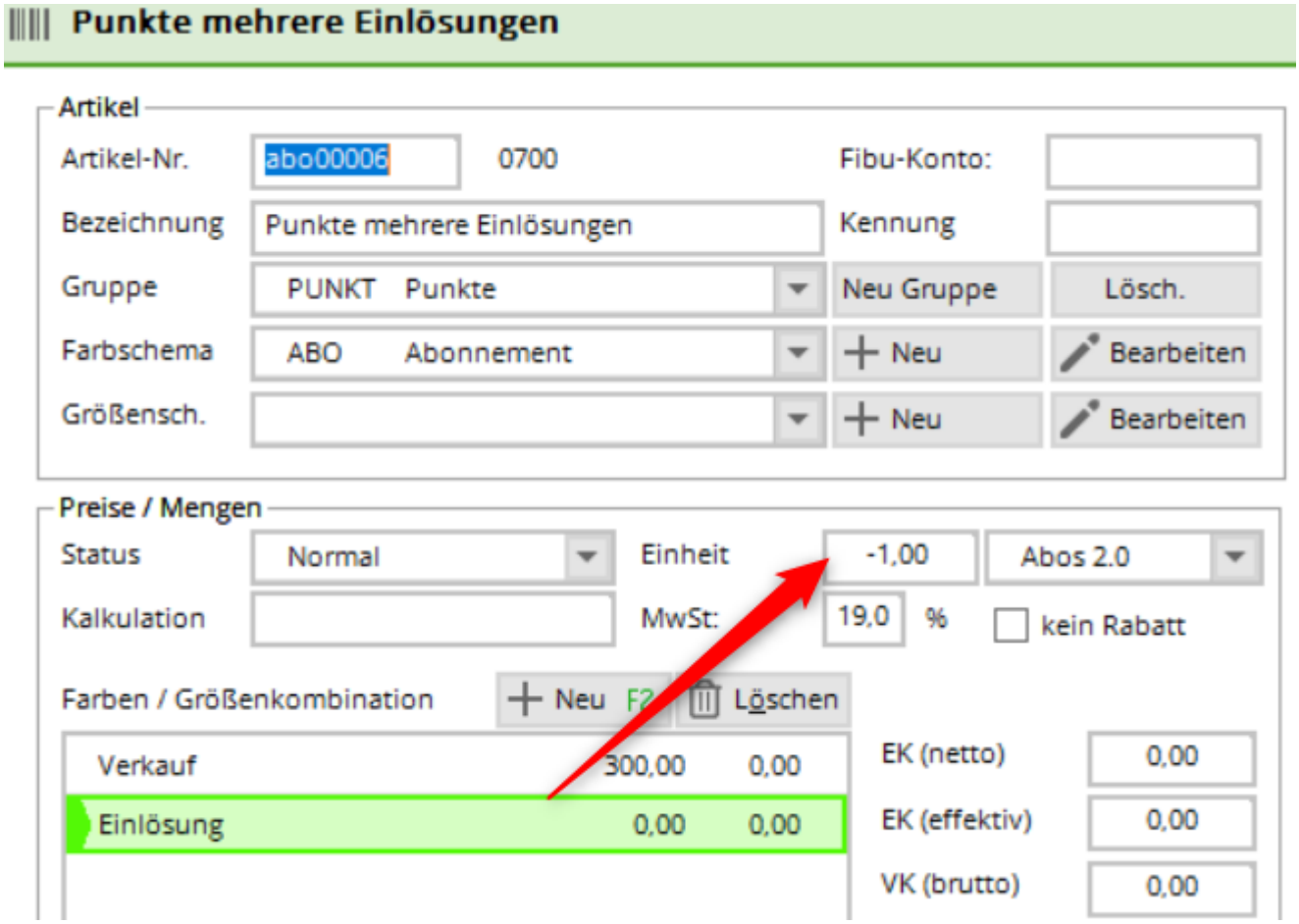


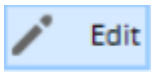
Encaissement 10 = -10 sous unité

Encaissement 17 = -17 sous unité

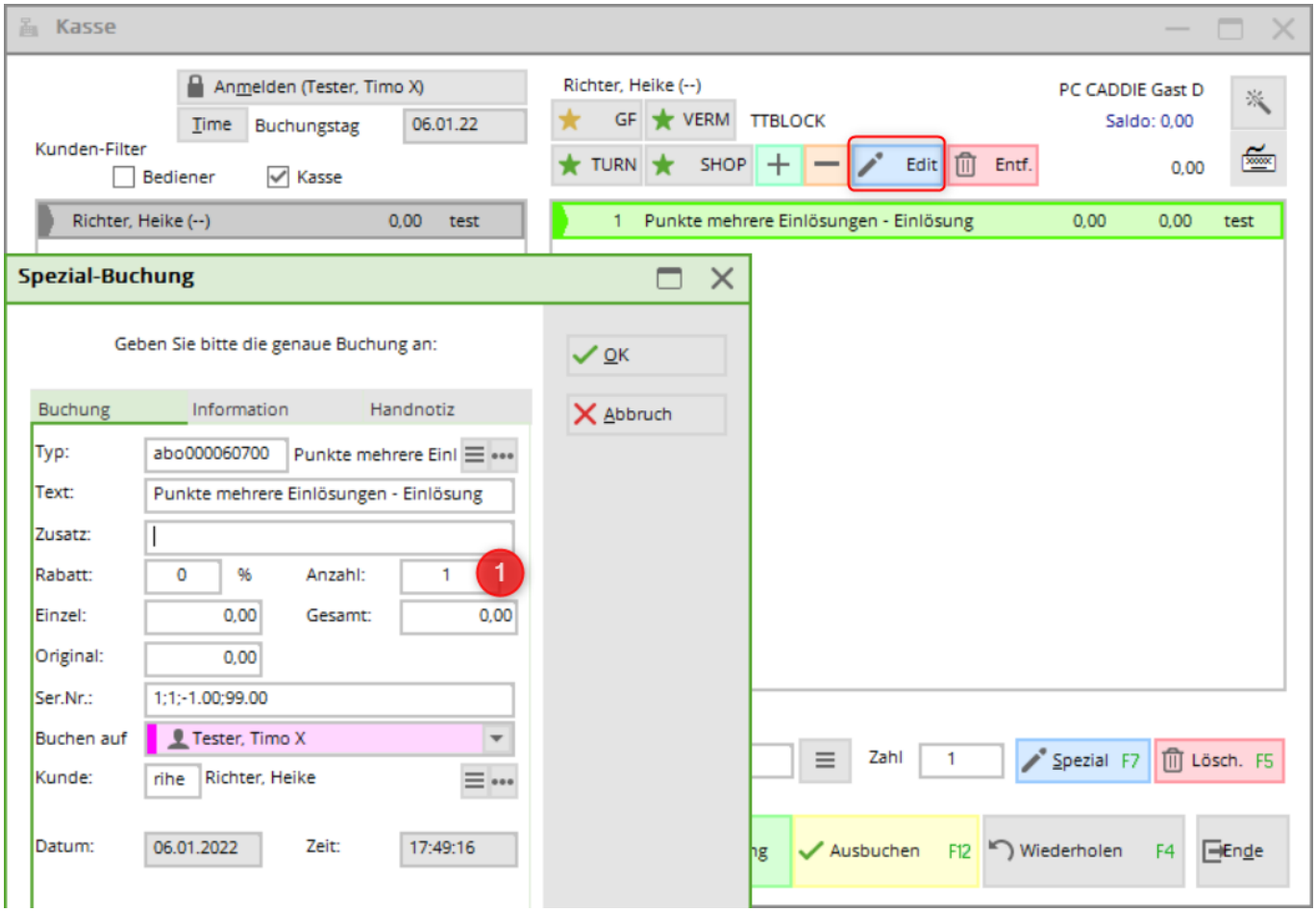
Encaissement 1 = -1 sous unité

Article à encaisser - deuxième variante :



Un seul article à encaisser est créé avec -1 unité. Dans la caisse, la valeur doit être modifiée en cliquant sur le bouton 

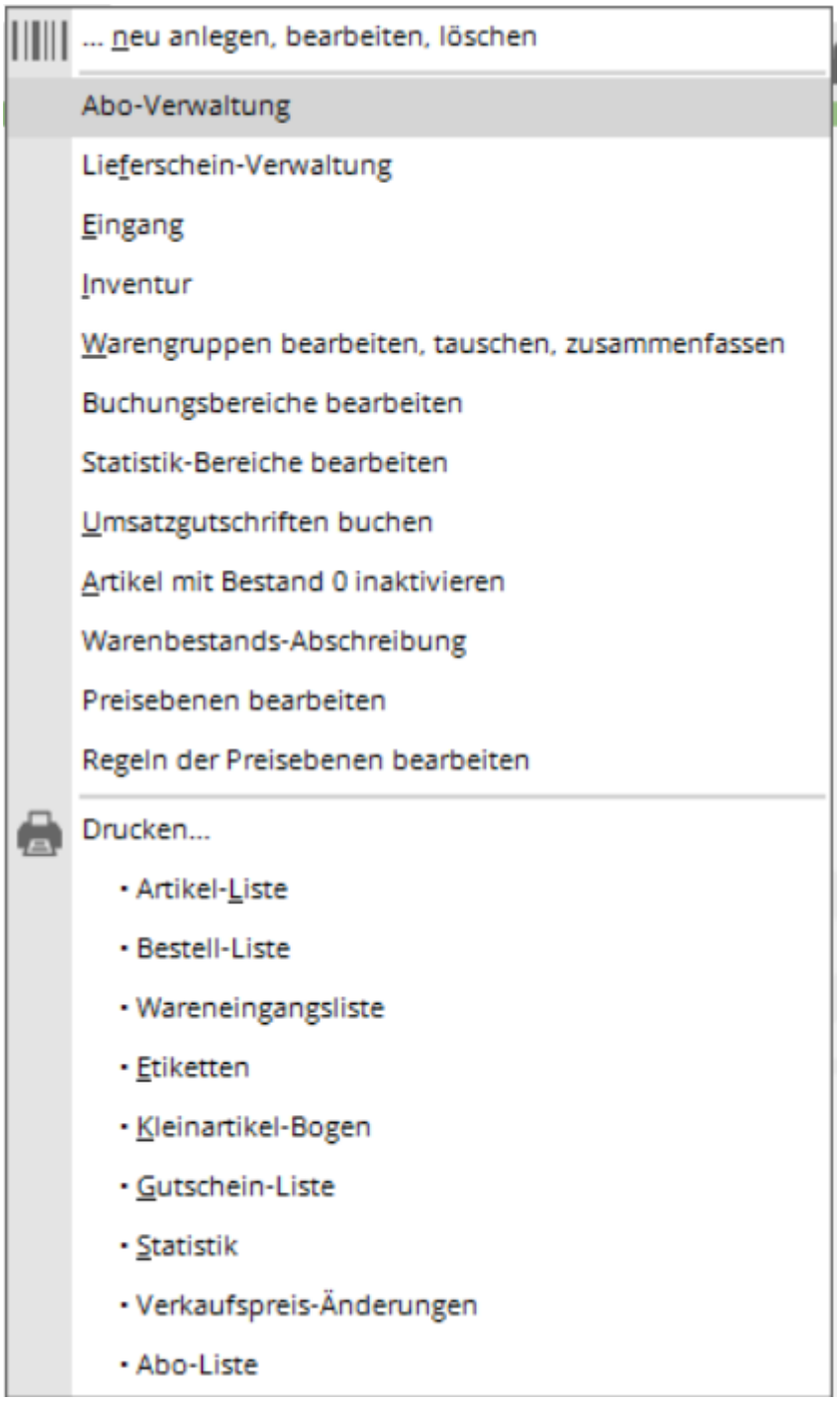
au nombre souhaité (1) nombre doit être adaptée individuellement à chaque fois. Ainsi, on est indépendant avec le nombre de points.

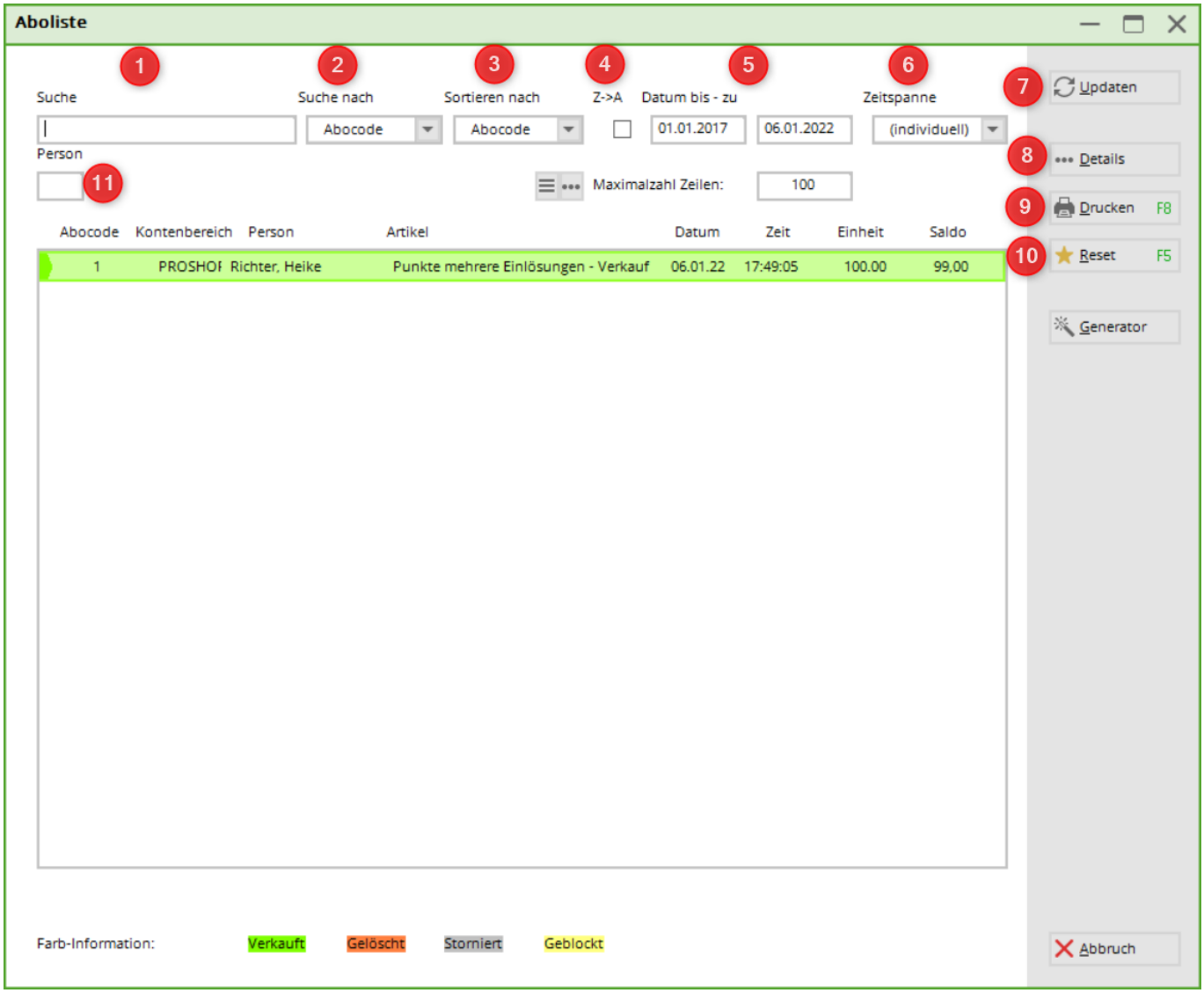


Aperçu de la gestion des abonnements

Vous trouverez l'aperçu sous le point de menu

Kontakte Handicaps Umsätze Wettspiele Events Timetable Hotel Kasse Artikel Einstellungen Ende


... neu anlegen, bearbeiten, löschen
Abo-Verwaltung
Lieferschein-Verwaltung
Eingang
Inventur
Warengruppen bearbeiten, tauschen, zusammenfassen
Buchungsbereiche bearbeiten
Statistik-Bereiche bearbeiten
Umsatzgutschriften buchen
Artikel mit Bestand 0 inaktivieren
Warenbestands-Abschreibung
Preisebenen bearbeiten
Regeln der Preisebenen bearbeiten
Drucken...
• Artikel-Liste
• Bestell-Liste
• Wareneingangsliste
• Etiketten
• Kleinartikel-Bogen
• Gutschein-Liste
• Statistik
• Verkaufspreis-Änderungen
• Abo-Liste



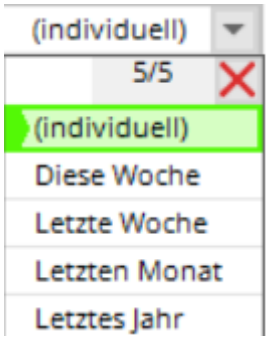
1ère recherche : vous pouvez rechercher par date d'article, code d'abonnement, etc.

2ème & 3ème tri :



3. Z→A : inverser l'ordre d'affichage

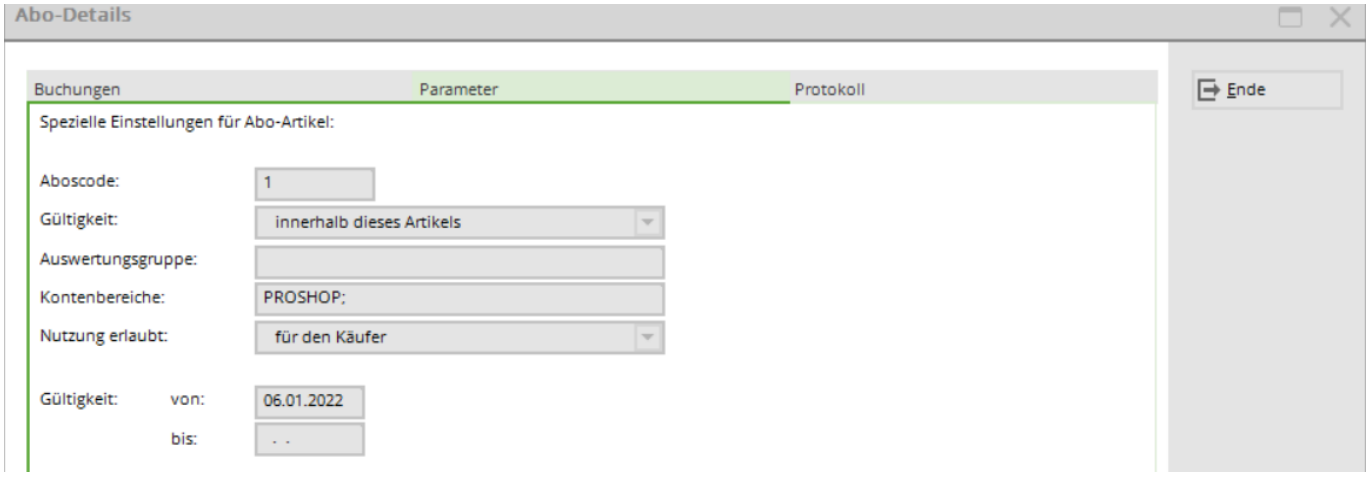
5. date : validité du - au

6. période : tri : 

7. mise à jour : La sélection est actualisée (également avec Enter)

8. détails sur la personne/l'abonnement concerné(e)





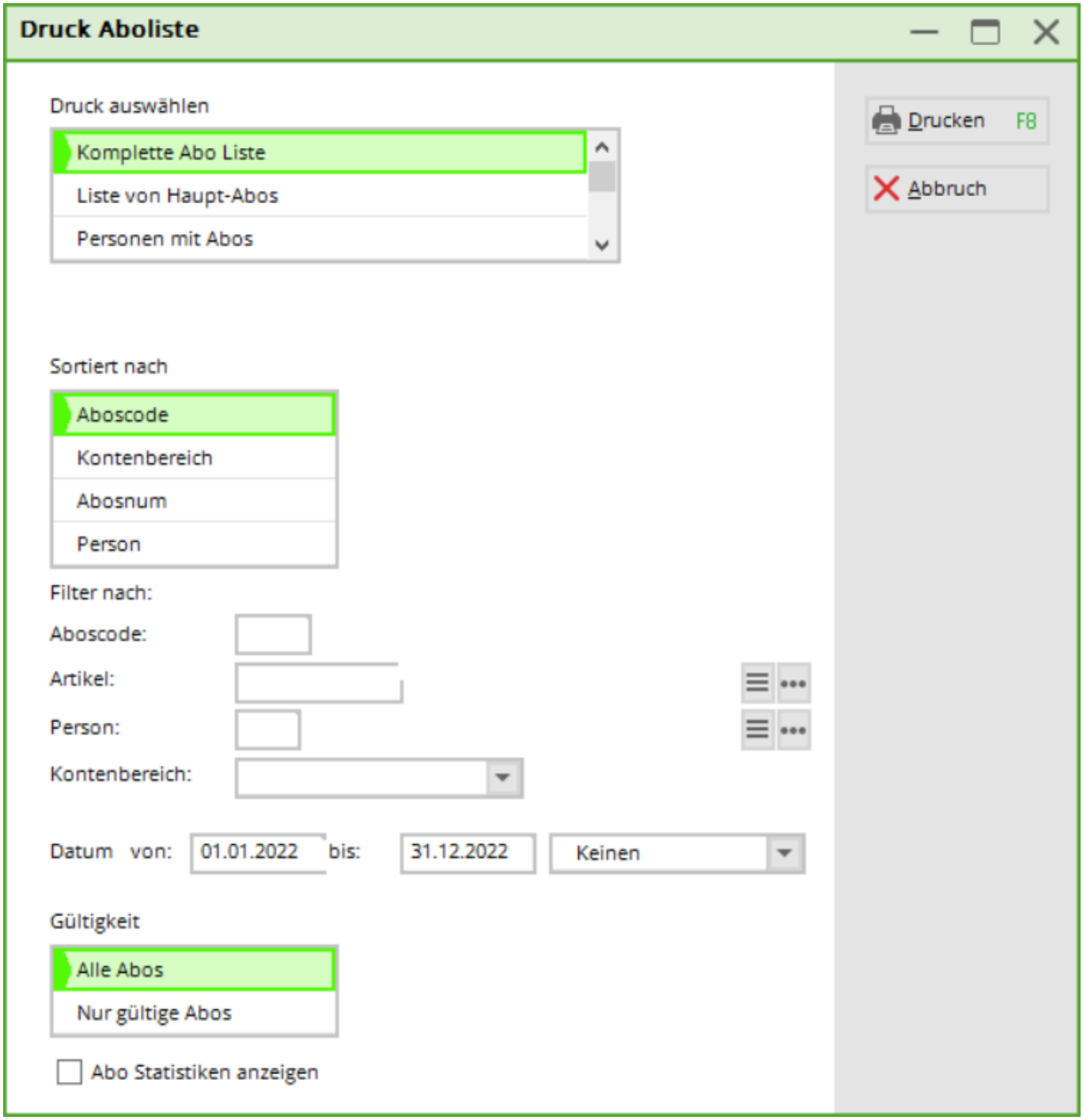
9. imprimer

10. réinitialisation : rétablit tous les paramètres à leur valeur initiale

11. personne : recherche d'un individu

12. somme, combien de lignes sont affichées (peut être modifié. Attention, si le nombre est élevé, le dialogue dure plus longtemps)

Impression des abonnements



Ici, vous pouvez imprimer les évaluations/vues les plus diverses des abonnements.

Exemple 1 : Liste complète des abonnements, 01.01.2017-31.12.17, Tous les abonnements

Komplette Abo Liste

Stand: 08.03.17, 13:17 Uhr

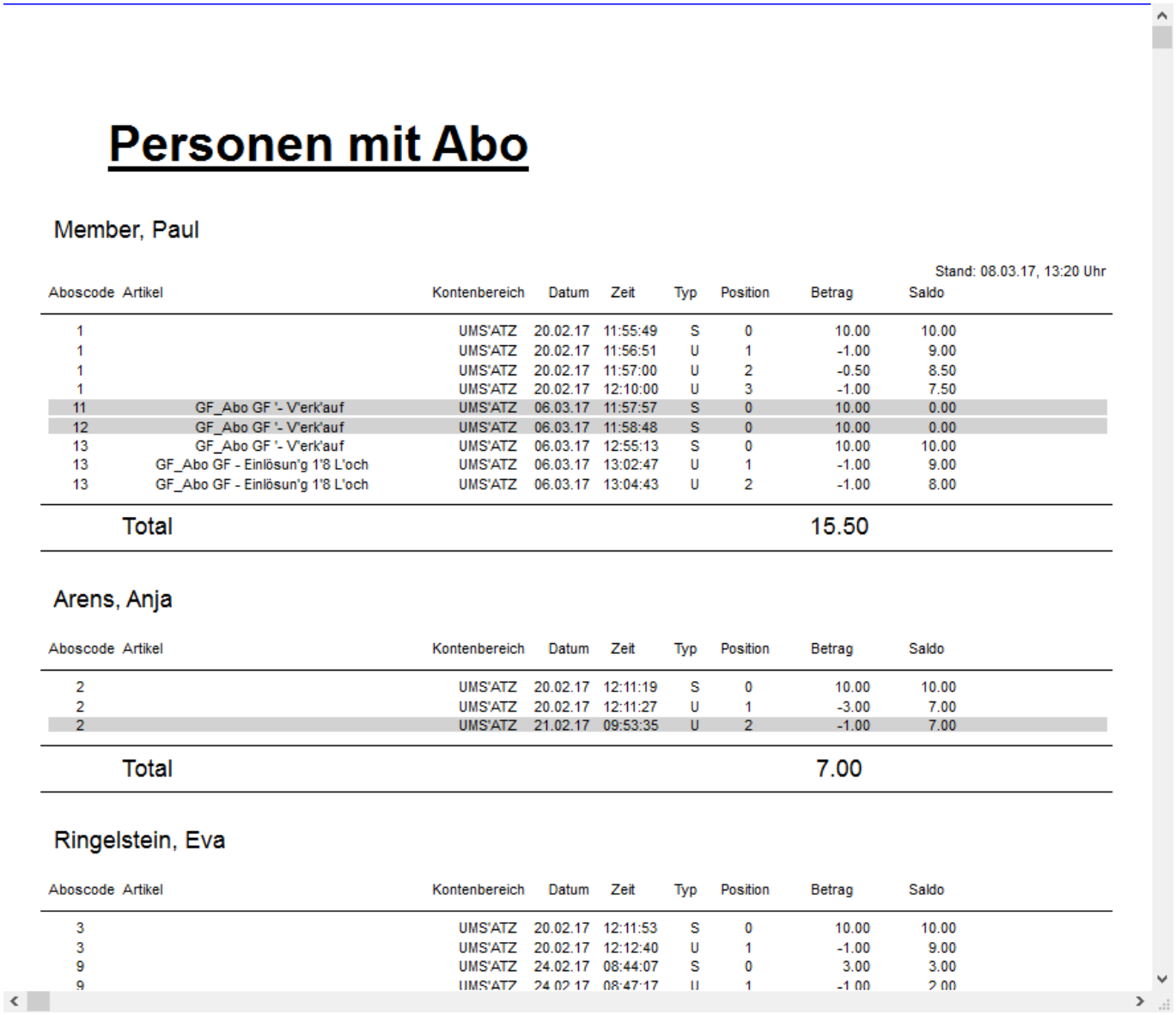
Aboscode	Artikel	Person	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
1		Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00
1		Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00
1		Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50
1		Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
4		[illegible]	UMS'ATZ	23.02.17	13:58:16	S	0	10.00	0.00
5		[illegible]	UMS'ATZ	23.02.17	13:59:27	S	0	10.00	10.00
6		[illegible]	UMS'ATZ	23.02.17	14:02:01	S	0	10.00	10.00
7		[illegible]	UMS'ATZ	23.02.17	14:03:27	S	0	10.00	10.00
7		[illegible]	UMS'ATZ	23.02.17	14:03:44	U	1	-1.00	9.00
8		[illegible]	UMS'ATZ	23.02.17	14:07:12	S	0	3.00	3.00
8		[illegible]	UMS'ATZ	23.02.17	14:07:52	U	1	-1.00	2.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00
10		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:17	S	0	10.00	10.00
11	GF_Abo GF '- V'erk'auf	Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00
12	GF_Abo GF '- V'erk'auf	Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00
13	GF_Abo GF '- V'erk'auf	Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Mem'ber', P'aul	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00
14	DR_Abo - Ver'kau'f -' WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:04	S	0	30.00	30.00
14	CAR_Abo Einlösung 'WG 'E-C'art	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:26	U	1	-1.00	29.00
14	DR_Abo Ein'lös'ung' WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:32	U	2	-1.00	28.00

Total 102.50

PC CADDIE 2017 © 1988-2016 PC CADDIE AG

PROBEINSTALLATION: Golfclub Sonnenschein

Exemple 2 : Personnes avec abonnement, 01.01.2017-31.12.2017, tous les abonnements



Personen mit Abo

Member, Paul

Stand: 08.03.17, 13:20 Uhr

Aboscode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50
1		UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50
11	GF_Abo GF '- V'erk'auf	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00
12	GF_Abo GF '- V'erk'auf	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00
13	GF_Abo GF '- V'erk'auf	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00
Total							**15.50**	

Arens, Anja

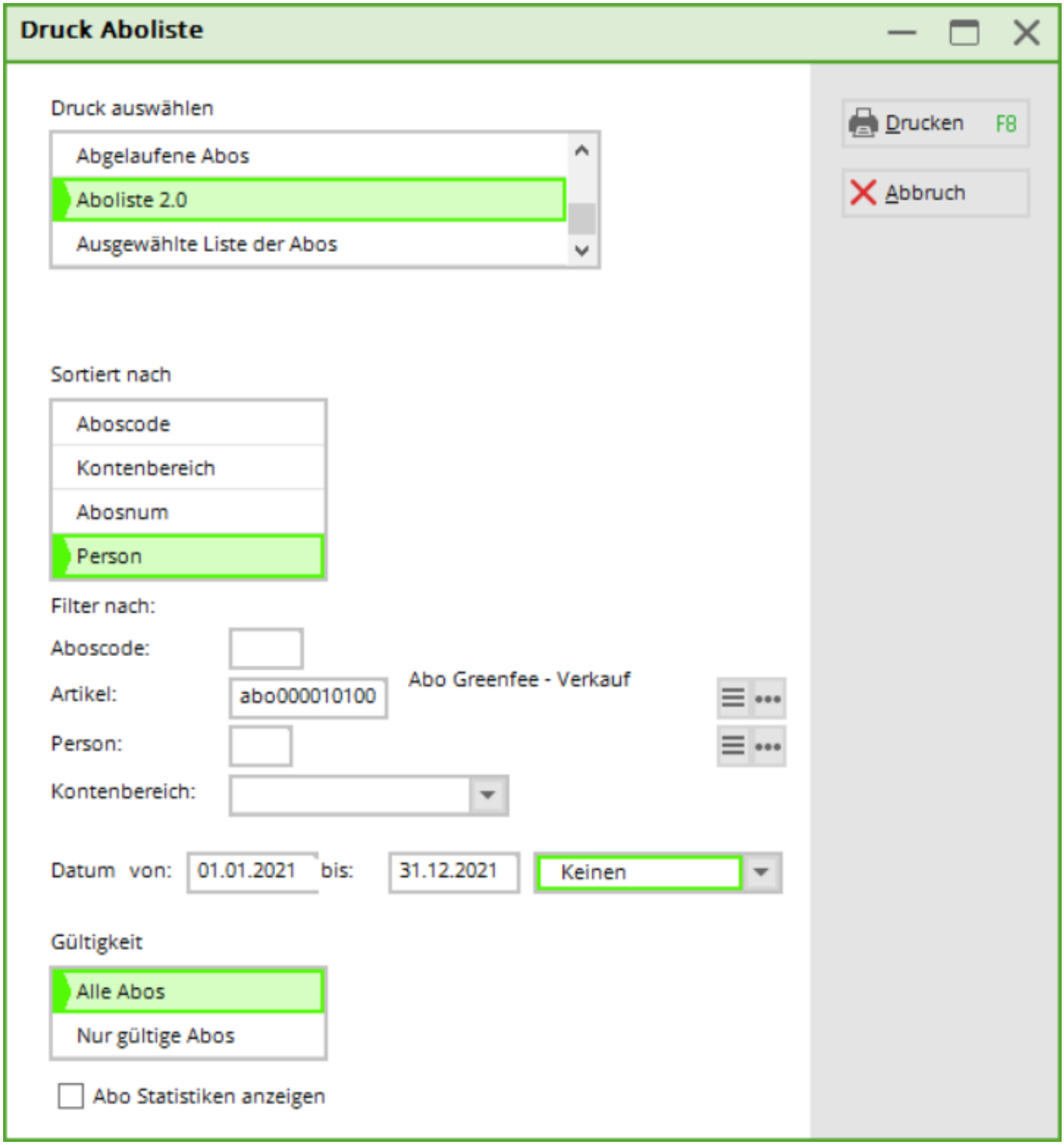
Aboscode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
Total							**7.00**	

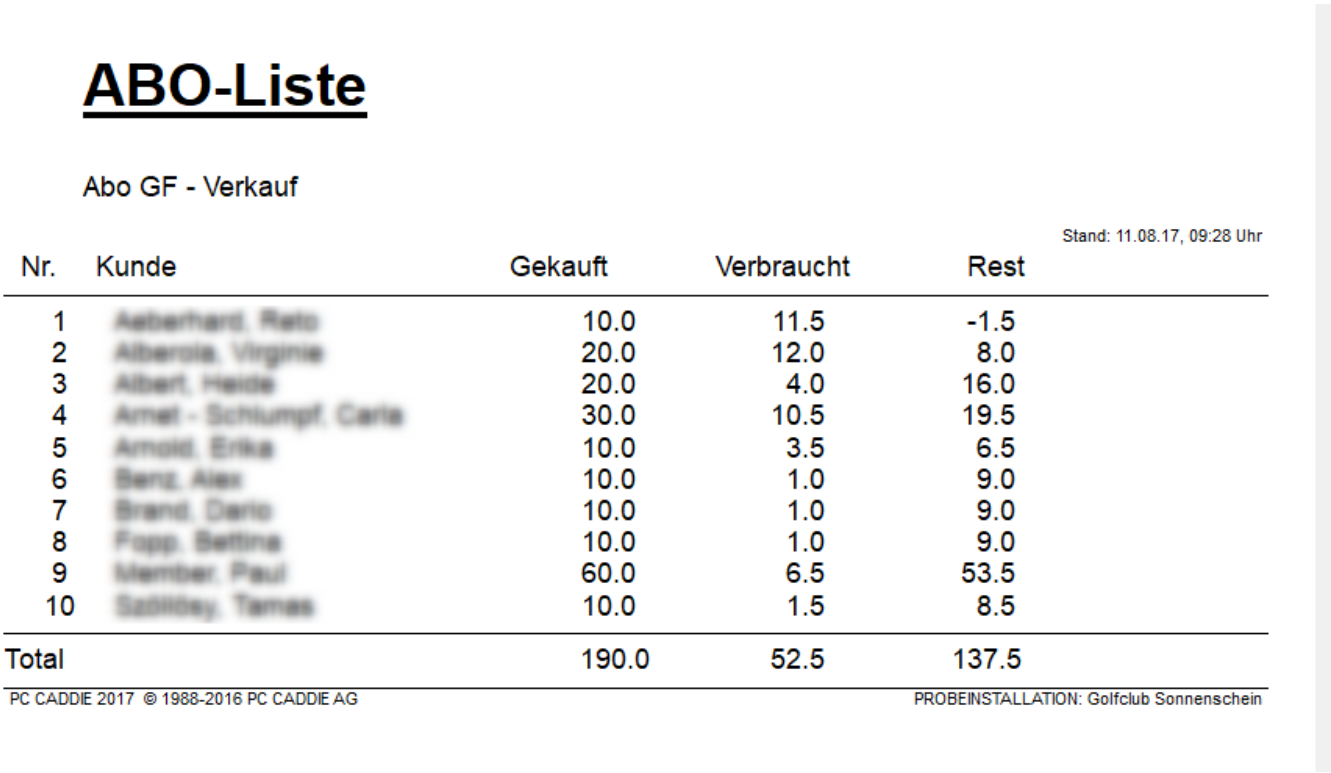
Ringelstein, Eva

Aboscode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00

Exemple 3 : Liste d'abonnements 2.0 = Liste d'abonnements

Toutes les personnes d'un article sélectionné avec stock initial/encaissement & stock restant au jour d'aujourd'hui


Druck Aboliste
Druck auswählen
Abgelaufene Abos
Aboliste 2.0
Ausgewählte Liste der Abos
Drucken F8
Abbruch
Sortiert nach
Aboscode
Kontenbereich
Abosnum
Person
Filter nach:
Aboscode:
Artikel:
abo000010100
Abo Greenfee - Verkauf
Person:
Kontenbereich:
Datum von:
01.01.2021
bis:
31.12.2021
Keinen
Gültigkeit
Alle Abos
Nur gültige Abos
Abo Statistiken anzeigen



ABO-Liste

Abo GF - Verkauf

Stand: 11.08.17, 09:28 Uhr

Nr.	Kunde	Gekauft	Verbraucht	Rest
1	Aeberhard, Reto	10.0	11.5	-1.5
2	Alberola, Virginie	20.0	12.0	8.0
3	Albert, Heide	20.0	4.0	16.0
4	Arnet - Schlumpf, Carla	30.0	10.5	19.5
5	Arnold, Erika	10.0	3.5	6.5
6	Benz, Alex	10.0	1.0	9.0
7	Brand, Dario	10.0	1.0	9.0
8	Fopp, Bettina	10.0	1.0	9.0
9	Member, Paul	60.0	6.5	53.5
10	Szöllösy, Tamas	10.0	1.5	8.5
Total		190.0	52.5	137.5

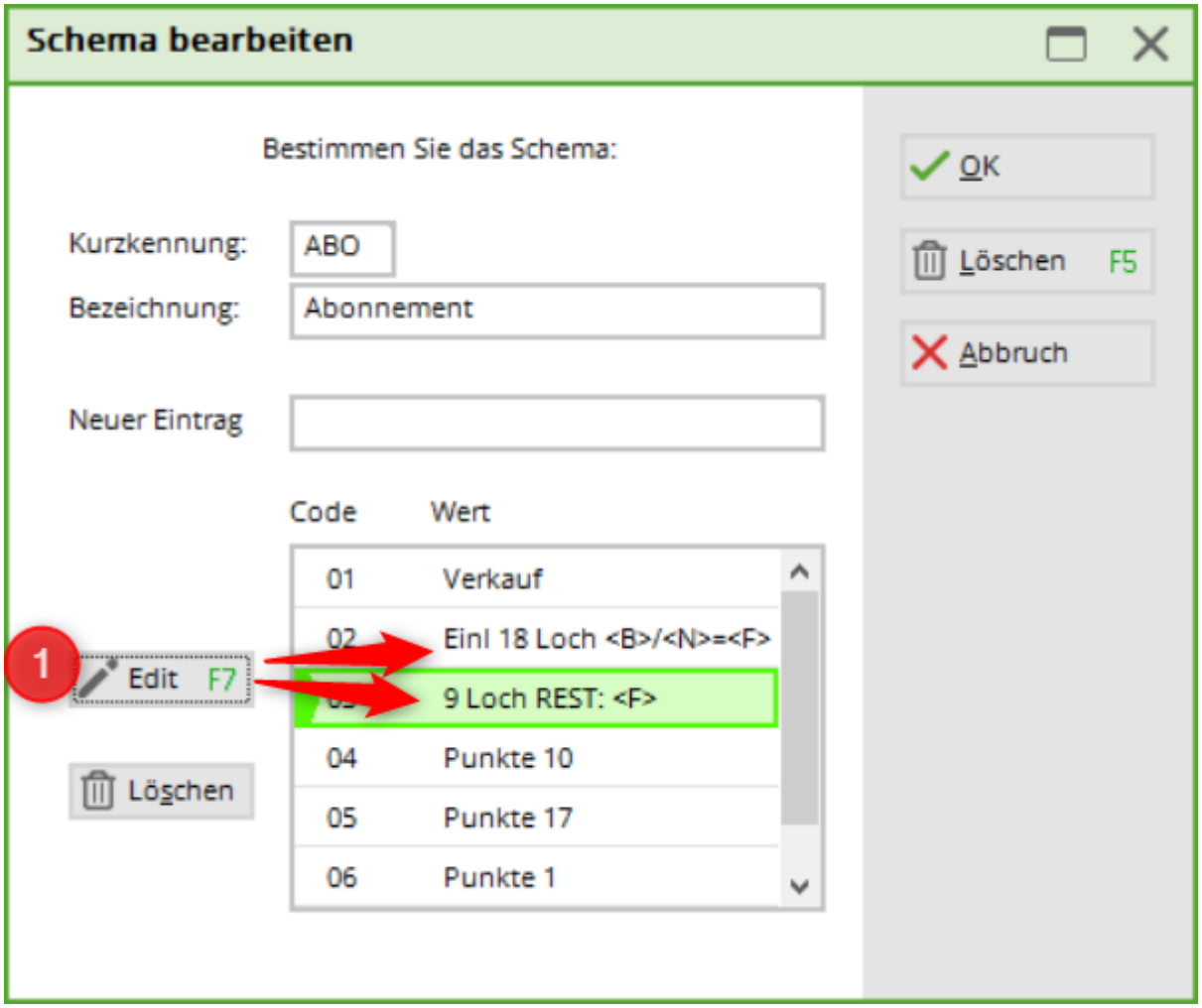
PC CADDIE 2017 © 1988-2016 PC CADDIE AG

PROBEINSTALLATION: Golfclub Sonnenschein

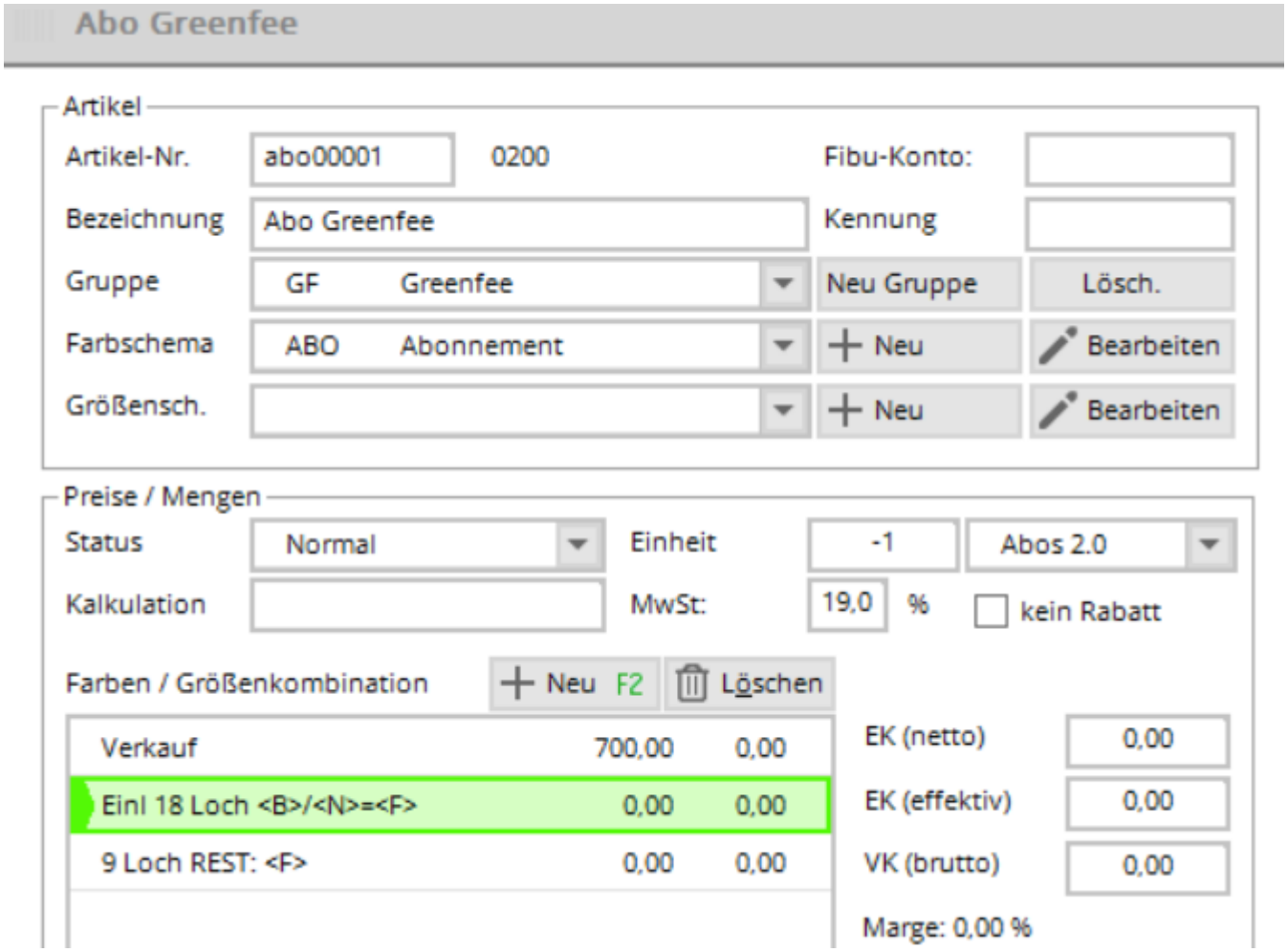
Imprimer le solde de l'abonnement sur le reçu

Si vous souhaitez que le solde de l'abonnement soit imprimé pour vos clients à chaque quittance, il faut le faire comme suit doit être créé.

Compléter la désignation dans l'article sous Combinaisons de couleurs/tailles (1).



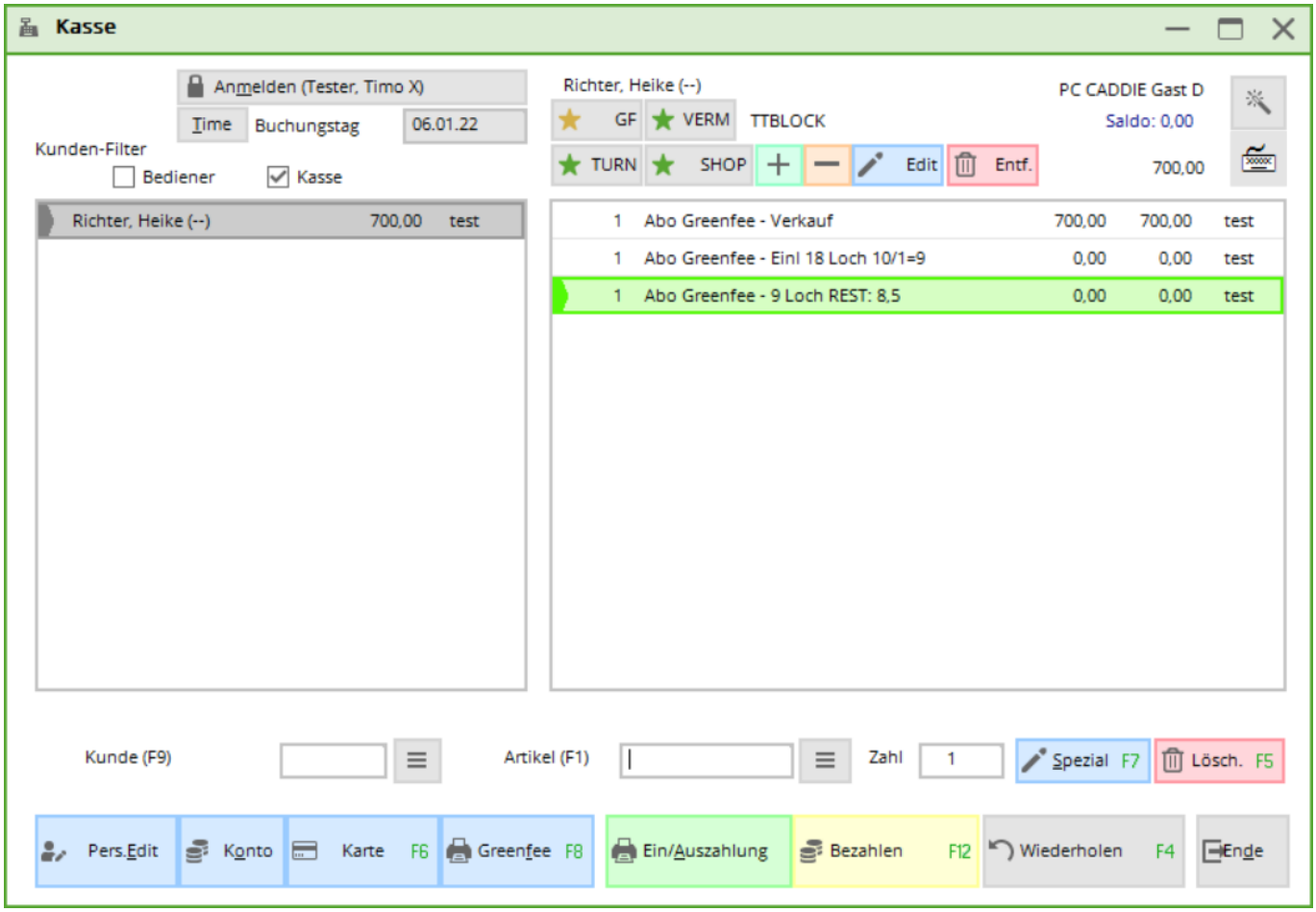
L'article se présente alors ainsi :



Les lettres ont la signification suivante :

B	Solde disponible ou crédit actuel. Celui-ci est toujours adapté
N	Unité qui est déduite lors de l'encaissement
F	Stock restant
E	Date de fin de validité

Dans la caisse, cela se présente comme suit :



Voici à quoi cela peut ressembler sur le ticket de caisse :

Golfclub Sonnenschein
-

Herrn
Paul Member
Trampelpfad 11

54333 Nachbarschaft

Quittung

Nummer: 201700090 09.08.17 - 08:30:40
Service: Tester, Timo

Zahl	Artikel	Einzel	Summe
1	Abo GF - Verkauf	700.00	700.00
1	Abo GF - E 18 10/1=9	0.00	0.00
1	Abo GF - 9-Loch REST: 8.5	0.00	0.00
1	Abo GF - Lesson 7.5	0.00	0.00
	19.0 %Mwst.: 111.76		700.00
			==========
	Barkasse		700.00
	Offen:		Retour:

Les abonnements sont également pris en compte dans les réservations en ligne avec le paiement

Il faut créer une règle de prix qui précède les règles des prix GreenFee „normaux“. Cela signifie que la règle pour l'abonnement doit être placée plus haut dans la liste des règles que n'importe quel prix de GreenFee.

Lors d'une réservation, PC CADDIE contrôle si l'article d'abonnement correspondant est comptabilisé dans le compte du joueur. S'il reste des unités, l'article d'échange d'abonnement est affiché. Si toutes les unités sont utilisées, la règle d'abonnement est ignorée et la règle de prix correspondante entre en vigueur.

Attention toutefois ! Les unités ne sont échangées qu'au moment du check-in. Il est donc tout à fait possible que quelqu'un puisse réserver des heures de départ au-delà des unités restantes sans devoir les payer directement en ligne et que le prix correct ne soit affiché dans le Timetable que sur place, lors du check-in.

Si cela n'est pas souhaité, on pourrait par exemple créer une règle supplémentaire qui n'autorise qu'une réservation à l'avance pour les détenteurs d'un abonnement.