

Comparaison des entreprises DGV/BVGA

Avec le module **Comparaison d'entreprises DGV / Comparaison d'entreprises BVGA** il existe dans PC CADDIE une fonction d'évaluation centrale pour les comparaisons d'exploitation de l'Association allemande de golf (DGV) et de l'Association fédérale des terrains de golf (BVGA).

Il suffit de saisir les données nécessaires dans PC CADDIE.

PC CADDIE calcule alors les valeurs que vous pouvez ensuite transmettre à l'association, à l'association correspondante.

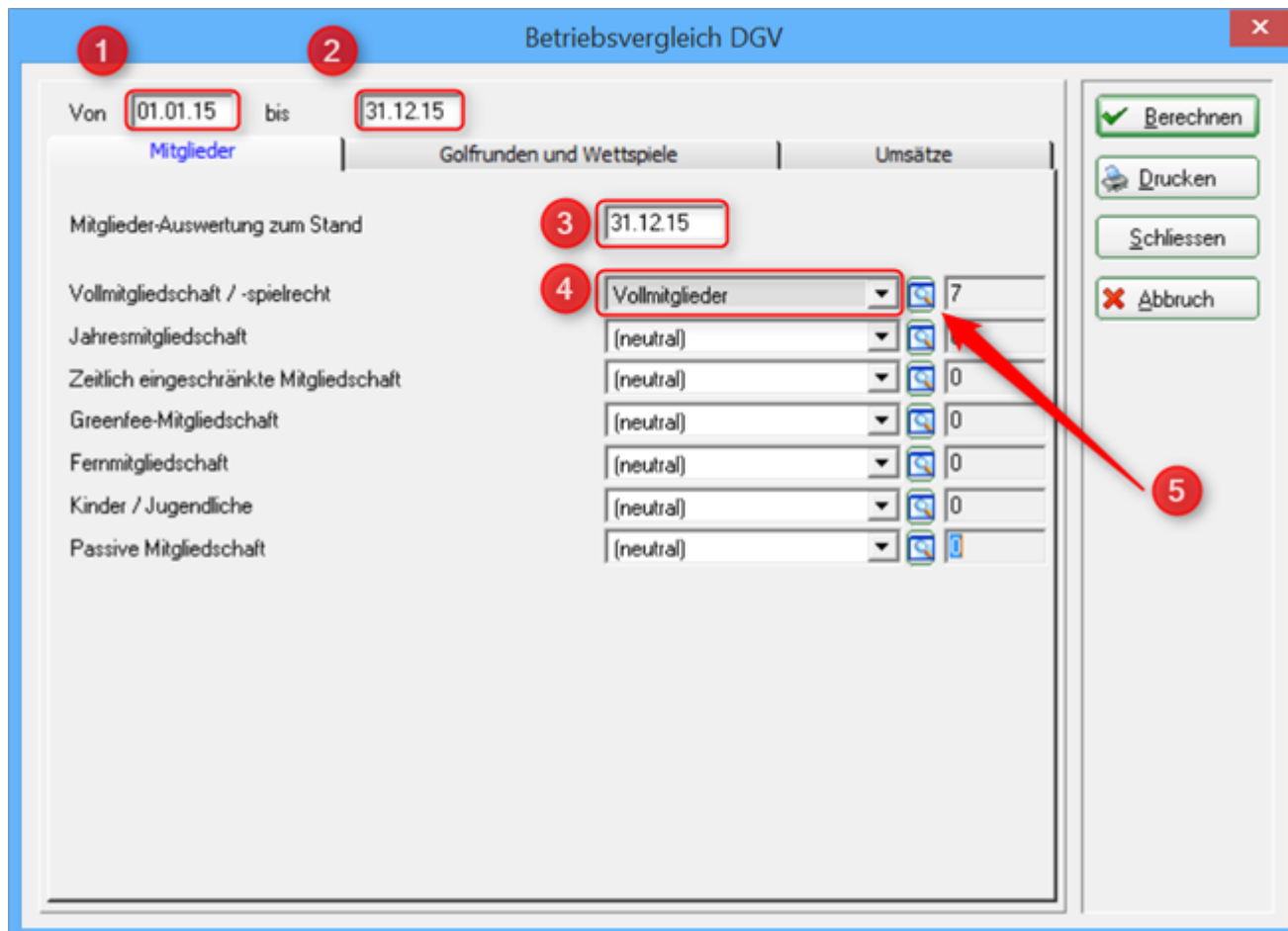
L'avantage réside dans l'uniformité de la saisie et du calcul des données des comparaisons d'entreprises par club ou par exploitant.

Choisissez dans le menu **Personnes/Comparaison d'établissements DGV** ou **Comparaison d'exploitations BVGA**.

Comparaison d'entreprises DGV

Cliquez sur le point de menu **Personnes/Comparaison d'entreprises DGV** La fenêtre suivante s'ouvre :

Vous vous trouvez dans le premier onglet **Membres**.



Mitglieder-Auswertung zum Stand		
Vollmitgliedschaft / -spielrecht	Vollmitglieder	7
Jahresmitgliedschaft	(neutral)	0
Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft	(neutral)	0
Greenfee-Mitgliedschaft	(neutral)	0
Fernmitgliedschaft	(neutral)	0
Kinder / Jugendliche	(neutral)	0
Passive Mitgliedschaft	(neutral)	0

- Pour 1. et 2., définissez la période de comparaison **De** et **à** de l'année en cours.
- Pour 3, vous définissez la date de l'évaluation des membres.
- Ici, vous définissez le groupe de personnes de chaque forme d'affiliation.
- Si vous ne les avez pas encore créés, vous pouvez le faire sous **5.** définir les critères.
Lisez également à ce sujet sous [Liste des personnes](#) le point de menu **Groupe de personnes**
- Sélectionnez toutes les formes d'affiliation qui existent dans votre club. Si une forme d'affiliation n'existe pas dans votre club, sélectionnez **neutre**. Dans cet exemple, seul le statut de membre à part entière/droit de jeu est défini.



Il est important de ne pas définir deux fois le même groupe de personnes ou de définir une forme d'affiliation pour un autre groupe de personnes. Vérifiez donc encore une fois que vos filtres



sont corrects avant de calculer et d'imprimer l'évaluation !

Dans la 2ème languette **Tours de golf et compétitions** cochez les domaines correspondants du Timetable qui doivent être pris en compte dans la comparaison des exploitations.

Le nombre de tours joués par les invités et les membres, répartis en 9 trous et 18 trous, ainsi que le nombre de tournois de 9 ou 18 trous comptant pour les pré-réglages sont calculés automatiquement. Aucun autre réglage n'est nécessaire ici.

Golfrunden und Wettspiele	
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch Platz	1801
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch, 10 Tee	1810
<input checked="" type="checkbox"/> 9 Loch	0901
<input type="checkbox"/> PRO1	PRO1
<input type="checkbox"/> PRO2	PRO2

Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch	22
Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch	0
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch	42
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch	4
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch	73
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch	257
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch	3
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch	43
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch	1
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch	9

Dans l'onglet **Chiffres d'affaires** la comparaison d'entreprises est valable pour tous les domaines comptables. Si vous cliquez sur le bouton de liste (flèche), vous obtenez tous les groupes de marchandises existants dans le domaine comptable correspondant (voir la copie d'écran suivante). Cochez ici la sélection d'articles correspondante. Dans notre cas, le groupe de marchandises

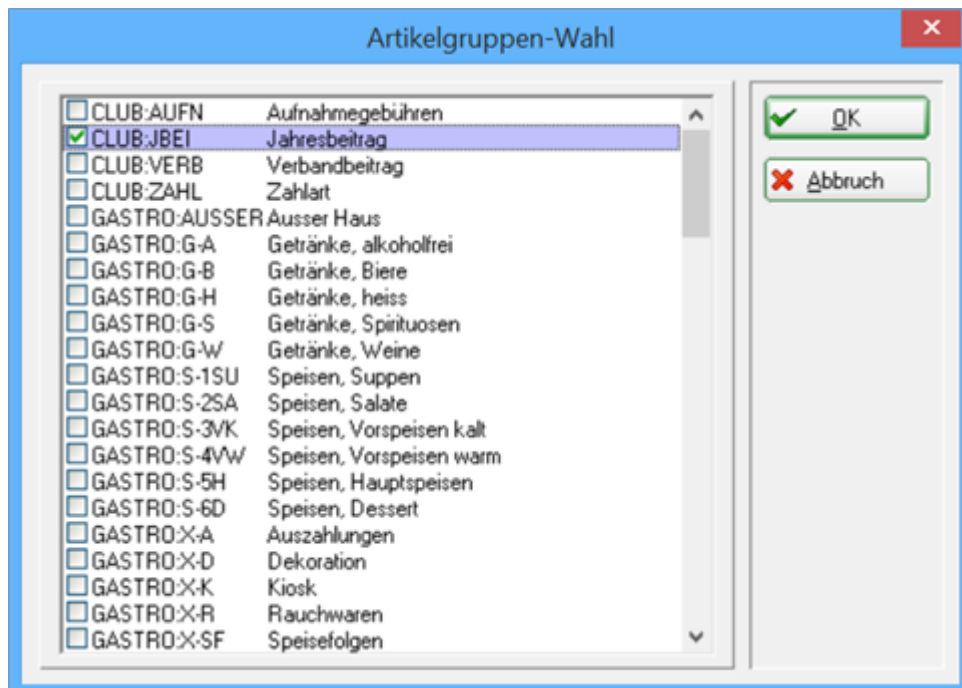
Cotisations annuelles a été sélectionné dans le domaine comptable CLUB.

! Assurez-vous que tous les articles de tous les domaines comptables sont attribués au bon groupe de marchandises. !

Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	CLUB:JBEI	2750.00	
Einnahmen Golfclub	CLUB:AUFN	20.00	
Greenfee	UMSATZ:GF	3075.60	
Einnahmen Driving Range	UMSATZ:DR	151.24	
Einnahmen des Sportbetriebs		0.00	
Einnahmen Golfschule		0.00	
Sonstige Einnahmen Sport		0.00	
Mitglieder-Sonderentgelte		0.00	
Golfcart		0.00	
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen		0.00	
Zins- und Beteiligungserträge		0.00	
Miet- und Pachteinnahmen		0.00	
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung		0.00	

Si vous cliquez sur le bouton de liste, la fenêtre suivante s'ouvre.

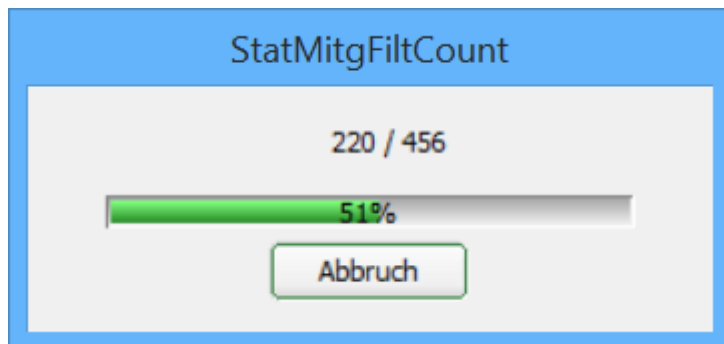
Vous voyez ici que le choix des groupes d'articles est disponible aussi bien dans le domaine des comptes CLUB que dans celui des comptes GASTRO. Chez vous, tous les autres groupes de marchandises sont également affichés. Ceux-ci peuvent bien sûr différer de la sélection que vous voyez ici !



Une fois que toutes les données ont été saisies, cliquez sur **1 Calculer**.



PC CADDIE calcule les totaux. Vous obtenez l'affichage suivant.



Après le calcul, les totaux sont visibles dans les trois onglets (membres, parcours de golf et compétitions ainsi que chiffre d'affaires), respectivement à droite dans les cases grisées.

Pour finir, vous pouvez consulter l'ensemble de la comparaison d'entreprises sous le point **2** ***Imprimer.***

Betriebsvergleich DGV

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Stand: 06.10.15, 16:26 Uhr

Attribut	Wert
Mitglieder	
Vollmitgliedschaft / -spielrecht	7
Jahresmitgliedschaft	0
Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft	0
Greenfee-Mitgliedschaft	0
Fernmitgliedschaft	0
Kinder / Jugendliche	0
Passive Mitgliedschaft	0
Golfrunden und Wettspiele	
Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch	22
Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch	0
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch	42
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch	4
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch	73
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch	257
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch	3
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch	43
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch	1
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch	9
Umsätze (€)	
Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	3000.00
Greenfee	3075.66
Einnahmen Driving Range	151.24
Einnahmen des Sportbetriebs	0.00
Einnahmen Golfschule	0.00
Sonstige Einnahmen Sport	0.00
Mitglieder-Sonderentgelte	0.00
Golfcart	0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen	0.00
Zins- und Beteiligungserträge	0.00
Miet-und Pachteinnahmen	0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung	0.00

PC CADDIE 2015 © 1988-2015 Schmedding Software Systeme GmbH

PROBEINSTALLATION: Testclub AG



Vous trouverez des informations et des formulaires sur la comparaison des entreprises de la Fédération allemande de golf ici, sur le site de la DGV :

[DGV Comparaison d'exploitation](#)

Comparaison d'exploitation BVGA

Cliquez sur le point de menu **Personnes/Comparaison d'entreprises BVGA** La fenêtre suivante s'ouvre :

Vous vous trouvez dans le premier onglet **Tours joués**.

- Pour 1. et 2., définissez la période de comparaison **De** et **à** pour chaque période.
- En 3, vous définissez les plages de Timetable à prendre en compte dans l'analyse.

Dans l'onglet **Affiliations** vous définissez pour **1** l'état de l'évaluation des membres. Vous saisissez ici la date.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Gespielte Runden | **Mitgliedschaften 1** | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

Mitgliederstand zu Beginn des Jahres

Zugänge

Abgänge

Mitgliederstand zum Ende des Jahres

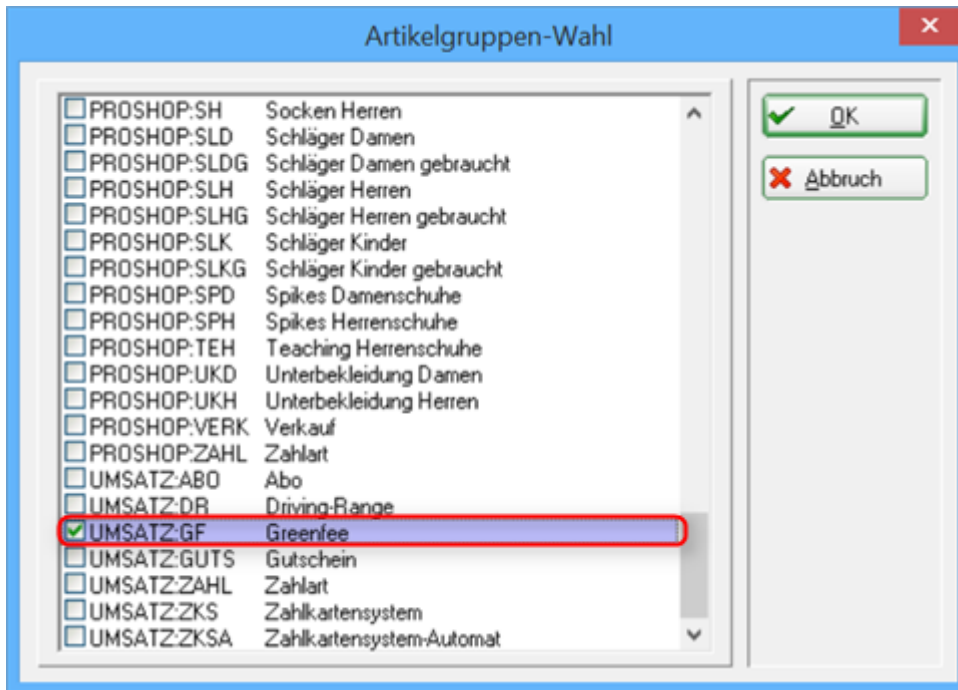
Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften

Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften

- En cas de **2.** sélectionnez le groupe de personnes des membres qui possèdent une affiliation pluriannuelle.
- Si ce groupe n'a pas encore été créé, vous pouvez le faire sous **4** définir les groupes de membres.
Lisez également à ce sujet sous [Liste des personnes](#) le point de menu **Groupe de personnes**
- Chez **3.** sélectionnez le domaine comptable dans lequel vous écrivez vos factures annuelles ou le groupe de marchandises des articles. Si vous cliquez sur **5.** cliquez sur le bouton, la fenêtre suivante s'ouvre **Choix du groupe d'articles**. Ici, vous pouvez choisir facilement en cochant la case.



Veillez également remplir les languettes **Affiliations 2** et **Affiliations 3** en conséquence. Vous avez ici encore le choix entre différentes formes d'affiliation qui sont prises en compte dans la comparaison des entreprises.

Betriebsvergleich BVGA



Von bis

1-Jahresmitgliedschaften	<input type="text" value="Jahresmitglieder"/> <input type="button" value="Filter"/>	
	<input type="text" value="CLUB:JBJR"/> <input type="button" value="Filter"/>	
Durchschnitt pro Person		
Zweitmitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/> <input type="button" value="Filter"/>	
	<input type="text"/> <input type="button" value="Filter"/>	
Durchschnitt pro Person		
Schnuppermitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/> <input type="button" value="Filter"/>	
	<input type="text"/> <input type="button" value="Filter"/>	
Durchschnitt pro Person		
Wochentagsmitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/> <input type="button" value="Filter"/>	
	<input type="text"/> <input type="button" value="Filter"/>	
Durchschnitt pro Person		
Firmenmitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/> <input type="button" value="Filter"/>	
	<input type="text"/> <input type="button" value="Filter"/>	
Durchschnitt pro Person		
Fernmitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/> <input type="button" value="Filter"/>	
	<input type="text"/> <input type="button" value="Filter"/>	
Durchschnitt pro Person		

-
-
-
-

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

|
 |
 |
 |
 |

Wenigspielermemberschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Studentenmemberschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Sonstige Mitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Passive Mitgliedschaften	<input type="text" value="Passive Mitglieder"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
	<input type="text" value="CLUB:JBPA"/>	<input type="button" value=""/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Summe der Jahresmemberschaften	Anzahl:		<input type="text"/>
	Umsatz:		<input type="text"/>

! Dans l'exemple ci-dessus, seules les **adhésions d'un an** et **Affiliations passives** sont remplies. Si vous ne proposez pas une ou plusieurs des affiliations indiquées, sélectionnez **neutre** .



Dans les languettes **Chiffre d'affaires 1** et **Chiffre d'affaires 2** procédez en principe de la même manière que pour les affiliations. Sélectionnez ici le bon groupe de produits. Pour ce faire, cliquez à nouveau sur le bouton de sélection des groupes d'articles (voir flèche).

Betriebsvergleich BVGA

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

Greenfees und Startgelder		
Greenfee Gesamterlöse	UMSATZ:GF	
Turnierstartgelder Gesamterlöse	UMSATZ:NENN	
Greenfee und Turnierstartgelder gesamt		
Driving Range und Golfschule		
Rangefee Gesamterlöse	UMSATZ:RF	
Balleinnahmen		
Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen		
Driving Range und Golfschule gesamt		

Buttons: Berechnen, Drucken, Schliessen, Abbruch

La sélection suivante s'ouvre :

Artikelgruppen-Wahl

<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLD	Schläger Damen
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLDG	Schläger Damen gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLH	Schläger Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLHG	Schläger Herren gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLK	Schläger Kinder
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLKG	Schläger Kinder gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SPD	Spikes Damenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SPH	Spikes Herrenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:TEH	Teaching Herrenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:UKD	Unterbekleidung Damen
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:UKH	Unterbekleidung Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:VERK	Verkauf
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:ZAHL	Zahlart
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ABO	Abo
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:DR	Driving-Range
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:GF	Greenfee
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:GUTS	Gutschein
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:NENN	Nenngelder
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZAHL	Zahlart
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZKS	Zahlkartensystem
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZKSA	Zahlkartensystem-Automat

Buttons: OK, Abbruch

Sélectionnez ici le groupe de marchandises du domaine comptable pour chaque chiffre d'affaires.

Betriebsvergleich BVGA

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

Werbung und Sponsoring			
Sponsoreneinnahmen	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Werbeeinnahmen Abschlagschilder	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Werbeeinnahmen Anzeigen	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Werbeeinnahmen Golfcarts	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Sonstige Werbeeinnahmen	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Werbung und Sponsoring gesamt			<input type="text"/>
Sonstige Einnahmen aus Vermietung			
Caddieboxen	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Mattengeld für Golfllehrer	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Umkleidespinde	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Golfcarts	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Ziehtrrolleys	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt			<input type="text"/>
Gastronomie			
Umsatzerlöse Food	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Umsatzerlöse Beverage	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Gastronomie gesamt			<input type="text"/>
Pro Shop			
Umsatzerlöse Schlägerverkauf	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Umsatzerlöse Sonstige	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Pro Shop gesamt			<input type="text"/>

Berechnen
Drucken
Schliessen
Abbruch

Si toutes les données et tous les champs nécessaires sont remplis, vous pouvez cliquer sur le bouton **Calculer** faire calculer les données par PC CADDIE. Cela peut prendre un certain temps.

Vous verrez ensuite que toutes les données du point **point 2** sont remplies.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Gespielte Runden |
 Mitgliedschaften 1 |
 Mitgliedschaften 2 |
 Mitgliedschaften 3 |
 Umsatz 1 |
 Umsatz 2

<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch Platz	1801
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch, 10 Tee	1810
<input checked="" type="checkbox"/> 9 Loch	0901
<input checked="" type="checkbox"/> PRO1	PRO1
<input checked="" type="checkbox"/> PRO2	PRO2

Anzahl der bespielbaren Tage: 846
 Anzahl der Turnierveranstaltungen: 51
 Mitglieder-Runden pro Jahr: 47
 Greenfee-Runden pro Jahr: 22
 Turnier-Runden pro Jahr gesamt: 376
 Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr: 46
 Turnier-Runden von Gästen pro Jahr: 330
 Gespielte Runden gesamt: 445

PC CADDIE calcule toutes les données :

StatUms

Calc: GASTRO, 20151009

42%

A titre d'exemple, vous voyez également les données remplies dans l'onglet **Affiliations 1** et **Chiffre d'affaires 1**.

Betriebsvergleich BVGA ✕

Von bis

Mitgliederstand zu Beginn des Jahres	8
Zugänge	1
Abgänge	0
Mitgliederstand zum Ende des Jahres	8

Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften	Ordentliche Mitglieder	7
Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften	CLUB:JBEI	2750.00



Ensuite, vous pouvez cliquer sur **3 Imprimer** imprimer les données et les transférer dans les formulaires mis à disposition par l'association fédérale des terrains de golf :

Betriebsvergleich BVGA

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Seite 20 von 28

Attribut	Wert
B.1 Gespielte Runden	
Anzahl der bespielbaren Tage	846
Anzahl der Turnierveranstaltungen	51
Mitglieder-Runden pro Jahr	47
+ Greenfee-Runden pro Jahr	22
+ Turnier-Runden pro Jahr gesamt	376
Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr	46
Turnier-Runden von Gästen pro Jahr	330
B.2 Mitglieder	
Mitgliederstand zu Beginn des Jahres	8
+ Zugänge	1
- Abgänge	0
Mitgliederstand zum Ende des Jahres	8
C.2.1 Mehrjahresmitgliedschaften	
Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften	7
Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften	2750.00

Attribut	Wert
C.2.2 Jahresmitgliedschaften	
1-Jahresmitgliedschaften	435
- Umsatz	2750.00
- Durchschnitt pro Person	392.86
Zweitmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Schnuppermitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Wochentagsmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Firmenmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Fernmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Wenigspielermitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Studentenmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Sonstige Mitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Passive Mitgliedschaften	437
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Summe der Jahresmitgliedschaften	
- Anzahl:	872
- Umsatz:	2750.00

Attribut	Wert
C.3 Greenfees und Startgelder	
Greenfee Gesamterlöse	3075.66
Turnierstartgelder Gesamterlöse	0.00
Greenfee und Turnierstartgelder gesamt	3075.66
C.4 Driving Range und Golfschule	
Rangefee Gesamterlöse	3075.66
Balleinnahmen	0.00
Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen	0.00
Driving Range und Golfschule gesamt	3075.66
C.5 Werbung und Sponsoring	
Sponsoreneinnahmen	0.00
Werbeeinnahmen Abschlagschilder	0.00
Werbeeinnahmen Anzeigen	0.00
Werbeeinnahmen Golfcarts	0.00
Sonstige Werbeeinnahmen	0.00
Werbung und Sponsoring gesamt	0.00
C.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung	
Caddieboxen	0.00
Mattengeld für Golflehrer	0.00
Umkleidespinde	0.00
Golfcarts	0.00
Ziehtrolleys	0.00
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt	0.00
C.9 Gastronomie	
Umsatzerlöse Food	0.00
Umsatzerlöse Beverage	0.00
Gastonomie gesamt	0.00
C.10 Pro Shop	
Umsatzerlöse Schlägerverkauf	0.00
Umsatzerlöse Sonstige	0.00
Pro Shop gesamt	0.00

PC CADDIE 2015 © 1988-2015 Schmedding Software Systeme GmbH



Vous trouverez des informations et des formulaires sur la comparaison d'entreprises de l'association fédérale des terrains de golf ici, sur le site de la BVGA :

[BVGA Comparaison d'entreprises](#)