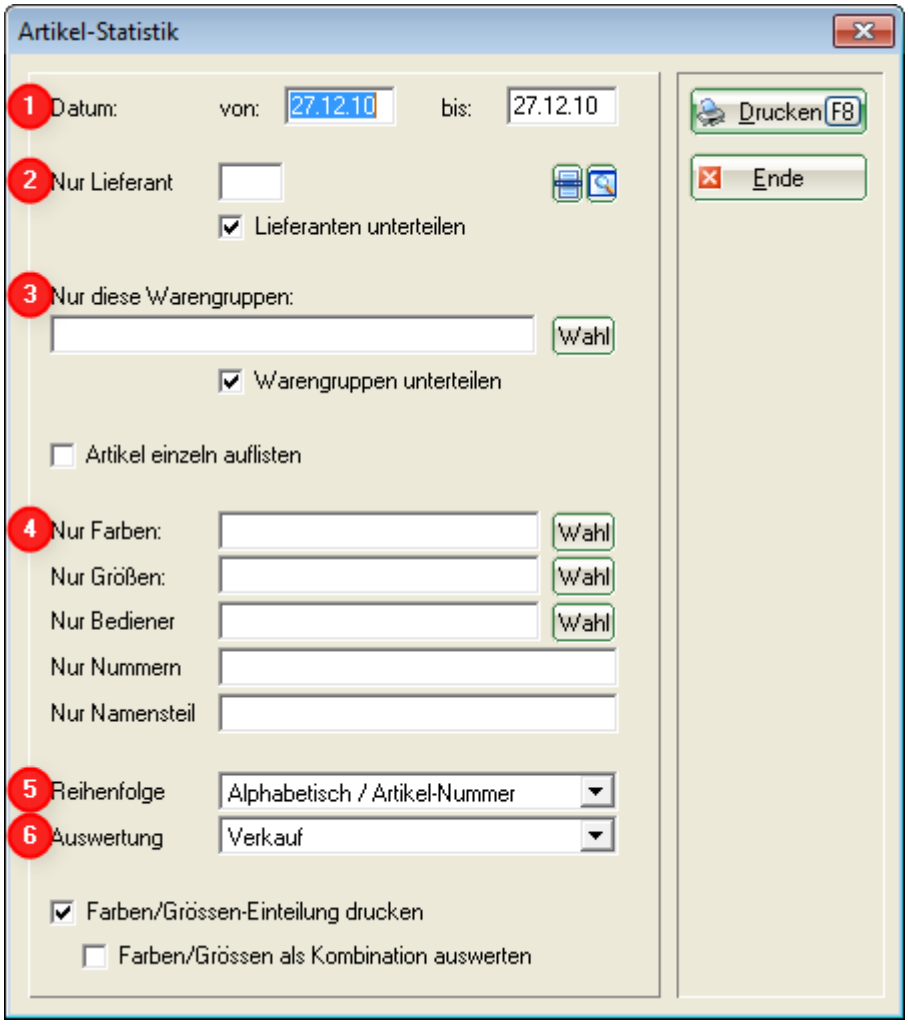
Statistiques

Sous ***Chiffres d'affaires/types de contributions / Articles/Imprimer…/Statistiques*** et sous ***Articles/Imprimer…/Statistiques.*** la fenêtre suivante s'ouvre :



Effectuez les réglages suivants :

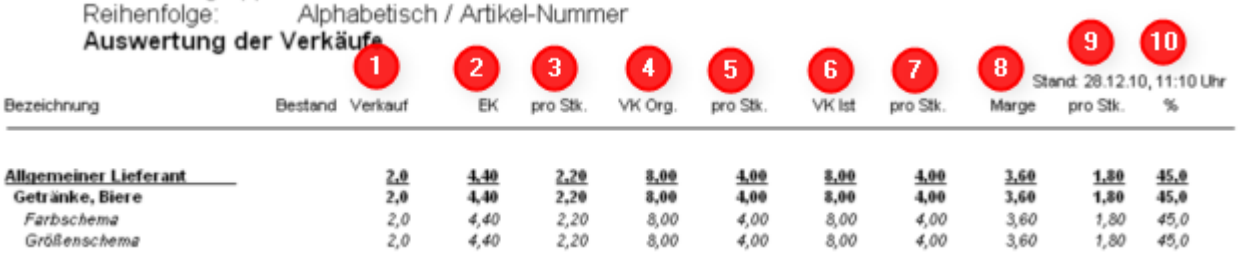
1. délimitez la ***Date*** en fonction de la période souhaitée. N'oubliez pas qu'il est préférable de choisir une plage de temps plus petite pour faire des tests, sinon vous risquez d'avoir des temps d'attente plus longs pour l'impression.
2. Vous pouvez ici sélectionner explicitement un ***fournisseur*** sélectionner un fournisseur. Si vous sélectionnez tous les fournisseurs, vous avez la possibilité d'afficher la liste ***Subdiviser par fournisseur.***
3. En cliquant sur le bouton ***Choix*** vous pouvez ***les groupes de marchandises,*** qui doivent être analysés.
4. Effectuez ici les réglages fins pour les articles.
5. Le ***Ordre*** peut être varié.
6. Le ***Évaluation*** peut se faire via la „vente“ ou l'„achat“.

Pour autant que vous ayez effectué tous les réglages, cliquez sur ***Imprimer*** (F8).

Artikel-Statistik - 28.12.10

GASTRO

Zeitraum: 01.12.10 bis 28.12.10
Alle Warengruppen
Reihenfolge: Alphabetisch / Artikel-Nummer
Auswertung der Verkäufe



Bezeichnung	Bestand	1 Verkauf	2 EK	3 pro Stk.	4 VK Org.	5 pro Stk.	6 VK Ist	7 pro Stk.	8 Marge	9 pro Stk.	10 %
										Stand: 28.12.10, 11:10 Uhr	
Allgemeiner Lieferant		**2,0**	**4,40**	**2,20**	**8,00**	**4,00**	**8,00**	**4,00**	**3,60**	**1,80**	**45,0**
Getränke, Biere		**2,0**	**4,40**	**2,20**	**8,00**	**4,00**	**8,00**	**4,00**	**3,60**	**1,80**	**45,0**
Farbschema		*2,0*	*4,40*	*2,20*	*8,00*	*4,00*	*8,00*	*4,00*	*3,60*	*1,80*	*45,0*
Größenschema		*2,0*	*4,40*	*2,20*	*8,00*	*4,00*	*8,00*	*4,00*	*3,60*	*1,80*	*45,0*

1. Nombre total d'articles vendus
2. Prix d'achat total net pour tous les articles vendus
3. Prix d'achat net par article
4. Prix de vente total original brut pour tous les articles vendus
5. Prix de vente brut par article
6. Prix de vente total réel brut pour tous les articles
7. Prix de vente réel brut par article
8. Marge totale (différence entre le prix d'achat total et le prix de vente total net)
9. Marge/marges commerciales par article
10. Marge/course commerciale en pourcentage