

Company comparison DGV/BVGA

With the module **DGV / BVGA comparison module** module, PC CADDIE offers a centralised evaluation function for the company comparisons of the German Golf Association (DGV) and the Federal Association of Golf Courses (BVGA).

Simply enter the required data in PC CADDIE.
PC CADDIE then calculates the values, which you can then to the relevant association.

The advantage lies in the standardised input and calculation of the benchmarking data for each club or operator.

In the menu, select **Persons/DGV Company comparison** or **BVGA Company comparison**.

Company comparison DGV

Click on the menu item **Persons/DGV Company comparison** the following window will open:

You are in the first tab **Members**.

Mitglieder-Auswertung zum Stand	31.12.15
Vollmitgliedschaft / -spielrecht	Vollmitglieder 7
Jahresmitgliedschaft	(neutral) 0
Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft	(neutral) 0
Greenfee-Mitgliedschaft	(neutral) 0
Fernmitgliedschaft	(neutral) 0
Kinder / Jugendliche	(neutral) 0
Passive Mitgliedschaft	(neutral) 0

- For 1. and 2. specify the comparison period. **From** and **to** specify the comparison period.

- In 3. you define the date of the member evaluation.
- Here you define the person group of the respective membership form.
- If these have not yet been created, you can define them under **5**. Define them. Please also refer to [List of persons](#) under the menu item **Person group**
- Select all forms of membership that exist in your club. If you do not have a membership form, select **neutral**. In this example, only full membership/right to play is defined.



It is important here that you do not define a person group twice or define a membership form for another person group. Therefore, check your filters again for correctness before you calculate and



print the evaluation!

In the 2nd tab **Golf rounds and competitions** tab, tick the corresponding timetable areas that are to be included in the operational comparison.

The number of rounds played by guests and members, divided into 9 holes and 18 holes, as well as the number of 9 or 18 hole tournaments with a handicap are calculated automatically. No further settings are required here.

Item	Value
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch Platz	1801
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch, 10 Tee	1810
<input checked="" type="checkbox"/> 9 Loch	0901
<input type="checkbox"/> PRO1	PRO1
<input type="checkbox"/> PRO2	PRO2

Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch	22
Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch	0
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch	42
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch	4
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch	73
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch	257
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch	3
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch	43
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch	1
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch	9

In the tab **Turnover** tab, the company comparison is cross-account area. If you click on the list button (arrow), you will see all existing product groups in the respective account area (see screenshot after next). Tick the corresponding article selection here. In our case, the product group annual fees was selected in the CLUB account area.



Make sure that all items in all account areas are also assigned to the correct product group.



Betriebsvergleich DGV

Von bis

Mitglieder | Golfkunden und Wettspiele | **Umsätze**

Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	<input type="text" value="CLUB:JBEI"/>		2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	<input type="text" value="CLUB:AUFN"/>		90.00
Greenfee	<input type="text" value="UMSATZ:GF"/>		3075.60
Einnahmen Driving Range	<input type="text" value="UMSATZ:DR"/>		151.24
Einnahmen des Sportbetriebs	<input type="text"/>		0.00
Einnahmen Golfschule	<input type="text"/>		0.00
Sonstige Einnahmen Sport	<input type="text"/>		0.00
Mitglieder-Sonderentgelte	<input type="text"/>		0.00
Golfcart	<input type="text"/>		0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen	<input type="text"/>		0.00
Zins- und Beteiligungserträge	<input type="text"/>		0.00
Miet-und Pachteinnahmen	<input type="text"/>		0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung	<input type="text"/>		0.00

If you click on the list button, the following window opens.

Here you can see that the article group selection is available from both the CLUB account area and the GASTRO account area. All other product groups are also displayed for you. These may of course differ from the selection shown here!

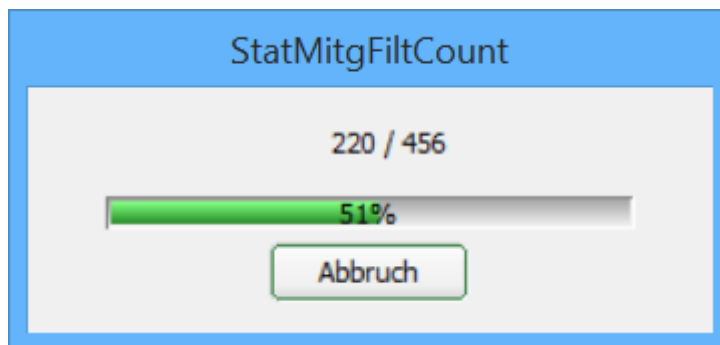
Artikelgruppen-Wahl

<input type="checkbox"/>	CLUB:AUFN	Aufnahmegebühren
<input checked="" type="checkbox"/>	CLUB:JBEI	Jahresbeitrag
<input type="checkbox"/>	CLUB:VERB	Verbandsbeitrag
<input type="checkbox"/>	CLUB:ZAHL	Zahlart
<input type="checkbox"/>	GASTRO:AUSSER	Ausser Haus
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-A	Getränke, alkoholfrei
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-B	Getränke, Biere
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-H	Getränke, heiss
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-S	Getränke, Spirituosen
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-W	Getränke, Weine
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-1SU	Speisen, Suppen
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-2SA	Speisen, Salate
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-3VK	Speisen, Vorspeisen kalt
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-4VW	Speisen, Vorspeisen warm
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-5H	Speisen, Hauptspeisen
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-6D	Speisen, Dessert
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-A	Auszahlungen
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-D	Dekoration
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-K	Kiosk
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-R	Rauchwaren
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-SF	Speisefolgen

Once all entries have been made, click on **1 Calculate**.

Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	CLUB:JBEI		2750.00
Einnahmentgelte bei Vertragsabschluss	CLUB:AUFN		3000.00
Greenfee	UMSATZ:GF		3075.66
Einnahmen Driving Range	UMSATZ:DR		151.24
Einnahmen des Sportbetriebs			0.00
Einnahmen Golfschule			0.00
Sonstige Einnahmen Sport			0.00
Mitglieder-Sonderentgelte			0.00
Golfcart			0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen			0.00
Zins- und Beteiligungserträge			0.00
Miet-und Pachteinnahmen			0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung			0.00

PC CADDIE calculates the totals. You receive the following display.



After the calculation, the totals are visible in all three tabs (members, rounds of golf and competitions as well as turnover) in the grey fields on the right.

Finally, you can print the entire company comparison under point **2 Print**.

Betriebsvergleich DGV

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Stand: 06.10.15, 16:26 Uhr

Attribut	Wert
Mitglieder	
Vollmitgliedschaft / -spielrecht	7
Jahresmitgliedschaft	0
Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft	0
Greenfee-Mitgliedschaft	0
Fernmitgliedschaft	0
Kinder / Jugendliche	0
Passive Mitgliedschaft	0
Golfrunden und Wettspiele	
Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch	22
Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch	0
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch	42
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch	4
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch	73
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch	257
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch	3
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch	43
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch	1
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch	9
Umsätze (€)	
Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	3000.00
Greenfee	3075.66
Einnahmen Driving Range	151.24
Einnahmen des Sportbetriebs	0.00
Einnahmen Golfschule	0.00
Sonstige Einnahmen Sport	0.00
Mitglieder-Sonderentgelte	0.00
Golfcart	0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen	0.00
Zins- und Beteiligungserträge	0.00
Miet-und Pachteinnahmen	0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung	0.00

PC CADDIE 2015 © 1988-2015 Schmedding Software Systeme GmbH

PROBEINSTALLATION: Testclub AG



Information and forms for the German Golf Association's company comparison can be found here on the DGV homepage:

[DGV Company comparison](#)

Company comparison BVGA

Click on the menu item **Persons/BVGA Company comparison** the following window will open:

You are in the first tab **Rounds played**.

- For 1. and 2. specify the comparison period. **From** and **to** for comparison.
- In 3. you define the timetable areas to be included in the evaluation.

In the tab **Memberships** tab, define at **1** tab, define the status of the member evaluation. Enter the date here.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Gespielte Runden | **Mitgliedschaften 1** | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

Mitgliederstand zu Beginn des Jahres

Zugänge

Abgänge

Mitgliederstand zum Ende des Jahres

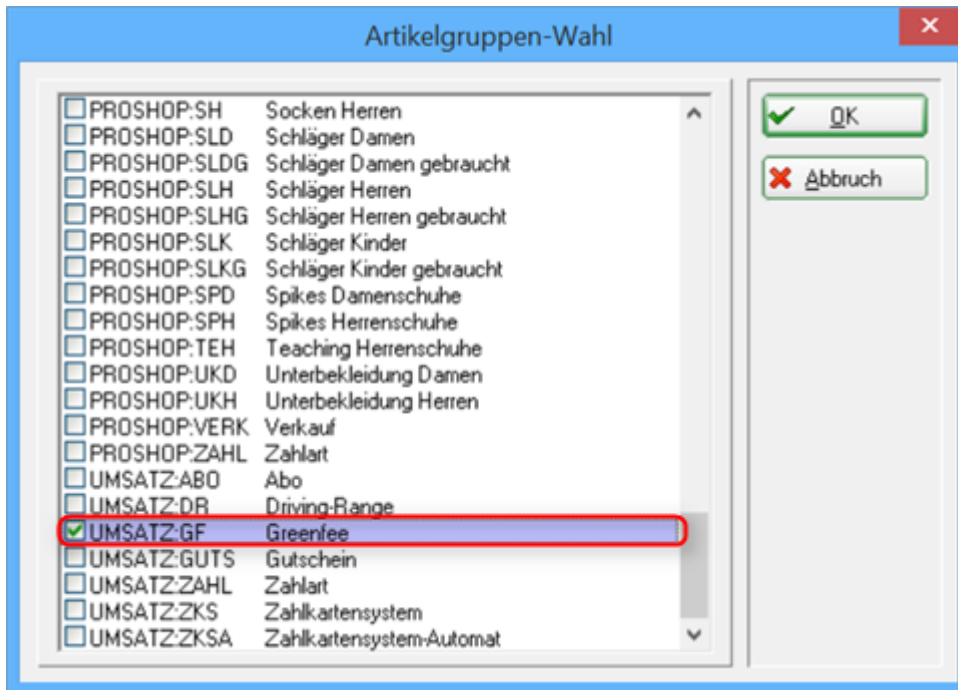
Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften

Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften

- With **2.** select the group of members who have a multi-year membership.
- If this group has not yet been created, you can select it under **4** to define the member groups. Please also refer to [List of persons](#) under the menu item **Person group**
- At **3.** select the account area in which you write your annual invoices or the product group of the articles. If you click on **5.** the following opens **Article group selection**. Here you can easily make your selection by ticking the box.



Please also fill in the tabs **Memberships 2** and **Memberships 3** accordingly. Here you have a further choice of different types of membership that are taken into account in the company comparison.

Betriebsvergleich BVGA



Von bis

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | **Mitgliedschaften 2** | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

1-Jahresmitgliedschaften

Jahresmitglieder

CLUB:JBJR

Durchschnitt pro Person

Zweitmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Schnuppermitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Wochentagsmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Firmenmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Fernmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Berechnen

Drucken

Schliessen

Abbruch

Betriebsvergleich BVGA

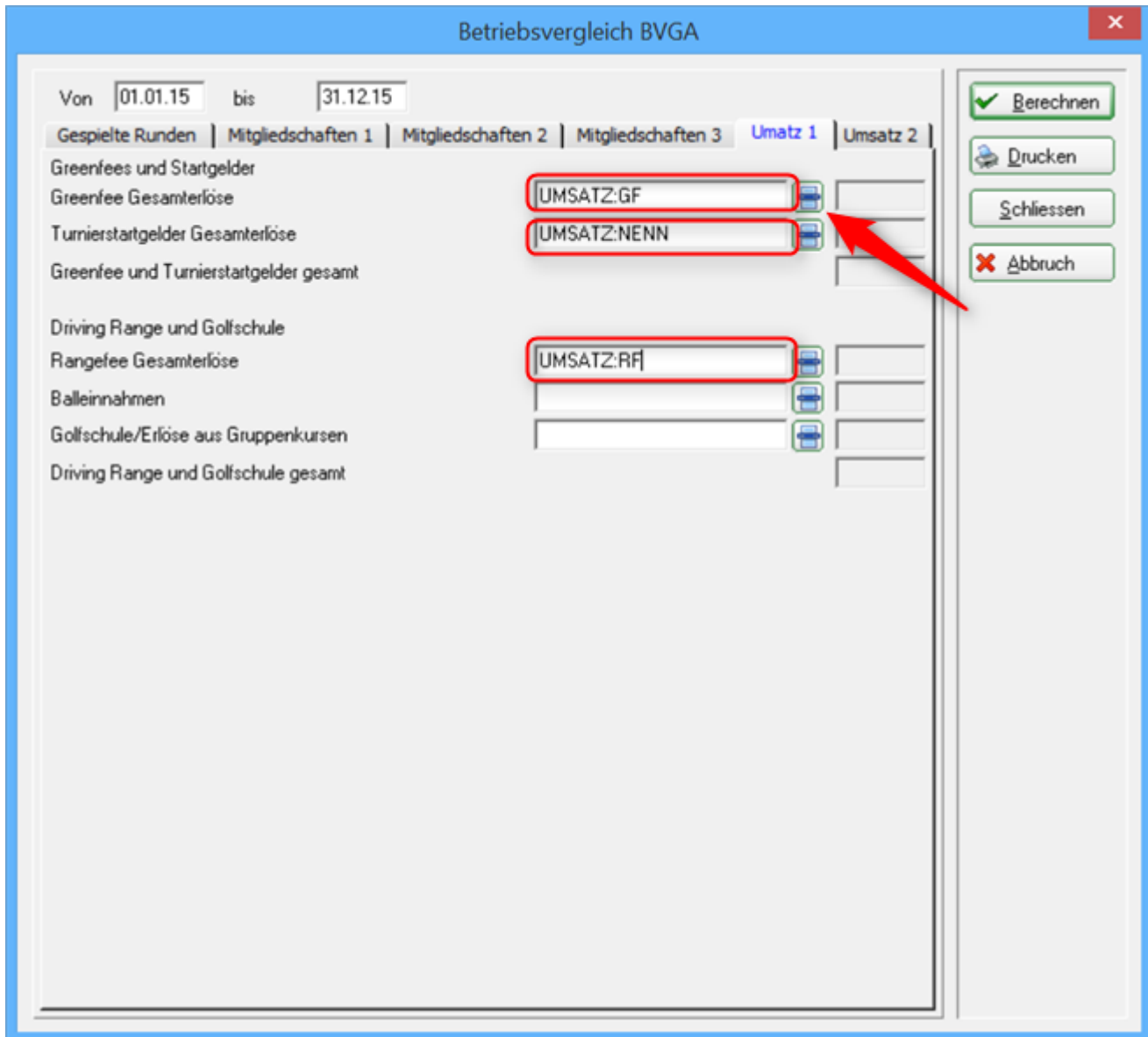
Von bis

|
 |
 |
 |
 |

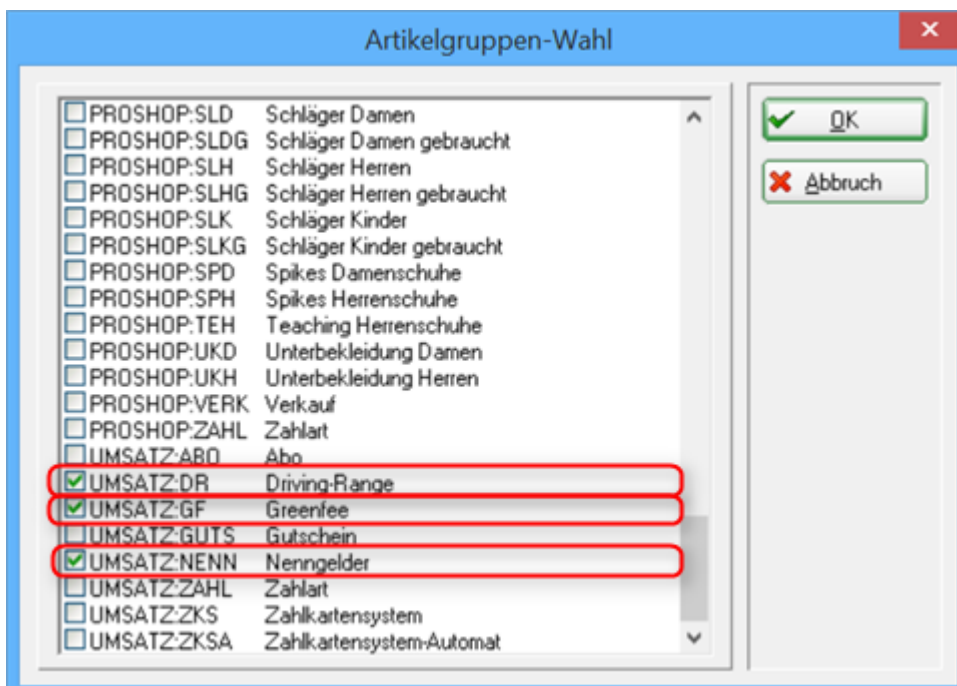
Wenigspielermemberschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Studentenmemberschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Sonstige Mitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Passive Mitgliedschaften	<input type="text" value="Passive Mitglieder"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
	<input type="text" value="CLUB:JBPA"/>	<input type="button" value="📄"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Summe der Jahresmemberschaften	Anzahl:		<input type="text"/>
	Umsatz:		<input type="text"/>

! In the example above, only the **1-year memberships** and **Passive memberships** are filled in. If you do not offer one or more of the specified memberships, select **neutral**. !

In the tabs **Turnover 1** and **Turnover 2** tabs, proceed in exactly the same way as for memberships. Select the correct product group here. To do this, click on the article group selection button again (see arrow).



The following selection opens:



Here you select the merchandise category of the account area for the individual sales.

Betriebsvergleich BVGA

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

Werbung und Sponsoring			
Sponsoreneinnahmen			
Werbeeinnahmen Abschlagschilder			
Werbeeinnahmen Anzeigen			
Werbeeinnahmen Golfcarts			
Sonstige Werbeeinnahmen			
Werbung und Sponsoring gesamt			
Sonstige Einnahmen aus Vermietung			
Caddieboxen			
Mattengeld für Golfllehrer			
Umkleidespinde			
Golfcarts			
Ziehtrrolleys			
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt			
Gastronomie			
Umsatzerlöse Food			
Umsatzerlöse Beverage			
Gastronomie gesamt			
Pro Shop			
Umsatzerlöse Schlägerverkauf			
Umsatzerlöse Sonstige			
Pro Shop gesamt			

Berechnen
Drucken
Schliessen
Abbruch

If all the details and all the required fields have been filled in, you can click on the **Calculate** button to have PC CADDIE calculate the data. This may take a while.

You will then see that all the details for **point 2** are filled in.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

1

Berechnen

Drucken

Schliessen

Abbruch

3

Gespielte Runden	Mitgliedschaften 1	Mitgliedschaften 2	Mitgliedschaften 3	Umsatz 1	Umsatz 2
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch Platz				1801	
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch, 10 Tee				1810	
<input checked="" type="checkbox"/> 9 Loch				0901	
<input checked="" type="checkbox"/> PRO1				PRO1	
<input checked="" type="checkbox"/> PRO2				PRO2	

2

Anzahl der bespielbaren Tage	846
Anzahl der Turnierveranstaltungen	51
Mitglieder-Runden pro Jahr	47
Greenfee-Runden pro Jahr	22
Turnier-Runden pro Jahr gesamt	376
Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr	46
Turnier-Runden von Gästen pro Jahr	330
Gespielte Runden gesamt	445

PC CADDIE calculates all data:

StatUms

Calc: GASTRO, 20151009

42%

Abbruch

As an example, you can also see the completed data in the tab **Memberships 1** and **Turnover 1**.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Mitgliederstand zu Beginn des Jahres	<input type="text" value="8"/>
Zugänge	<input type="text" value="1"/>
Abgänge	<input type="text" value="0"/>
Mitgliederstand zum Ende des Jahres	<input type="text" value="8"/>

Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften

Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften



You can then click on **3 Print** to print the data and transfer it to the forms provided by the Bundesverband Golfanlagen:

Betriebsvergleich BVGA

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Attribut	Wert
B.1 Gespielte Runden	
Anzahl der bespielbaren Tage	846
Anzahl der Turnierveranstaltungen	51
Mitglieder-Runden pro Jahr	47
+ Greenfee-Runden pro Jahr	22
+ Turnier-Runden pro Jahr gesamt	376
Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr	46
Turnier-Runden von Gästen pro Jahr	330
B.2 Mitglieder	
Mitgliederstand zu Beginn des Jahres	8
+ Zugänge	1
- Abgänge	0
Mitgliederstand zum Ende des Jahres	8
C.2.1 Mehrjahresmitgliedschaften	
Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften	7
Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften	2750.00

Attribut	Wert
C.2.2 Jahresmitgliedschaften	
1-Jahresmitgliedschaften	435
- Umsatz	2750.00
- Durchschnitt pro Person	392.86
Zweitmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Schnuppermitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Wochentagsmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Firmenmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Fernmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Wenigspielermitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Studentenmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Sonstige Mitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Passive Mitgliedschaften	437
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Summe der Jahresmitgliedschaften	
- Anzahl:	872
- Umsatz:	2750.00

Attribut	Wert
C.3 Greenfees und Startgelder	
Greenfee Gesamterlöse	3075.66
Turnierstartgelder Gesamterlöse	0.00
Greenfee und Turnierstartgelder gesamt	3075.66
C.4 Driving Range und Golfschule	
Rangefee Gesamterlöse	3075.66
Balleinnahmen	0.00
Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen	0.00
Driving Range und Golfschule gesamt	3075.66
C.5 Werbung und Sponsoring	
Sponsoreneinnahmen	0.00
Werbeeinnahmen Abschlagschilder	0.00
Werbeeinnahmen Anzeigen	0.00
Werbeeinnahmen Golfcarts	0.00
Sonstige Werbeeinnahmen	0.00
Werbung und Sponsoring gesamt	0.00
C.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung	
Caddieboxen	0.00
Mattengeld für Golflehrer	0.00
Umkleidespinde	0.00
Golfcarts	0.00
Ziehtrolleys	0.00
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt	0.00
C.9 Gastronomie	
Umsatzerlöse Food	0.00
Umsatzerlöse Beverage	0.00
Gastonomie gesamt	0.00
C.10 Pro Shop	
Umsatzerlöse Schlägerverkauf	0.00
Umsatzerlöse Sonstige	0.00
Pro Shop gesamt	0.00

PC CADDIE 2015 © 1988-2015 Schmedding Software Systeme GmbH



You can find information and forms for the comparison of operations of the Federal Association of Golf Courses here on the BVGA homepage:

[BVGA Company comparison](#)