

Company comparison DGV/BVGA

With the module **DGV / BVGA comparison module** module, PC CADDIE offers a centralised evaluation function for the company comparisons of the German Golf Association (DGV) and the Federal Association of Golf Courses (BVGA).

Simply enter the required data in PC CADDIE.
PC CADDIE then calculates the values, which you can then
to the relevant association.

The advantage lies in the standardised input and calculation of the benchmarking data for each club
or operator.

In the menu, select **Persons/DGV Company comparison** or **BVGA Company comparison**.

Company comparison DGV

Click on the menu item **Persons/DGV Company comparison** the following window will open:

You are in the first tab **Members**.

The screenshot shows the 'Betriebsvergleich DGV' window. The 'Mitglieder' tab is active. The comparison period is set from '01.01.15' to '31.12.15'. The table below shows the following data:

Mitglieder-Auswertung zum Stand	Count
Vollmitgliedschaft / -spielrecht	7
Jahresmitgliedschaft	0
Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft	0
Greenfee-Mitgliedschaft	0
Fernmitgliedschaft	0
Kinder / Jugendliche	0
Passive Mitgliedschaft	0

- For 1. and 2. specify the comparison period. **From** and **to** specify the comparison period.

- In 3. you define the date of the member evaluation.
- Here you define the person group of the respective membership form.
- If these have not yet been created, you can define them under **5. Define them**. Please also refer to [List of persons](#) under the menu item **Person group**
- Select all forms of membership that exist in your club. If you do not have a membership form, select **neutral**. In this example, only full membership/right to play is defined.



It is important here that you do not define a person group twice or define a membership form for another person group. Therefore, check your filters again for correctness before you calculate and



print the evaluation!

In the 2nd tab **Golf rounds and competitions** tab, tick the corresponding timetable areas that are to be included in the operational comparison.

The number of rounds played by guests and members, divided into 9 holes and 18 holes, as well as the number of 9 or 18 hole tournaments with a handicap are calculated automatically. No further settings are required here.

Von	bis
01.01.15	31.12.15

Mitglieder	Golfunden und Wettspiele	Umsätze
Golfunden und Wettspiele		
<input checked="" type="checkbox"/>	18 Loch Platz	1801
<input checked="" type="checkbox"/>	18 Loch, 10 Tee	1810
<input checked="" type="checkbox"/>	9 Loch	0901
<input type="checkbox"/>	PRO1	PRO1
<input type="checkbox"/>	PRO2	PRO2

Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch	22
Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch	0
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch	42
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch	4
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch	73
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch	257
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch	3
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch	43
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch	1
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch	9

In the tab **Turnover** tab, the company comparison is cross-account area. If you click on the list button (arrow), you will see all existing product groups in the respective account area (see screenshot after next). Tick the corresponding article selection here. In our case, the product group annual fees was selected in the CLUB account area.



Make sure that all items in all account areas are also assigned to the correct product group.



Betriebsvergleich DGV

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Mitglieder | Golfkunden und Wettspiele | Umsätze

Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	CLUB:JBEI	2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	CLUB:AUFN	30.00
Greenfee	UMSATZ:GF	3075.60
Einnahmen Driving Range	UMSATZ:DR	151.24
Einnahmen des Sportbetriebs		0.00
Einnahmen Golfschule		0.00
Sonstige Einnahmen Sport		0.00
Mitglieder-Sonderentgelte		0.00
Golfcart		0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen		0.00
Zins- und Beteiligungserträge		0.00
Miet- und Pachteinnahmen		0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung		0.00

Berechnen
Drucken
Schliessen
Abbruch

If you click on the list button, the following window opens.

Here you can see that the article group selection is available from both the CLUB account area and the GASTRO account area. All other product groups are also displayed for you. These may of course differ from the selection shown here!

Artikelgruppen-Wahl

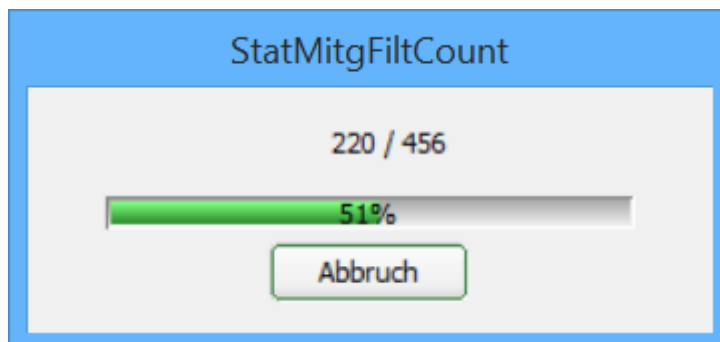
<input type="checkbox"/> CLUB:AUFN	Aufnahmegebühren
<input checked="" type="checkbox"/> CLUB:JBEI	Jahresbeitrag
<input type="checkbox"/> CLUB:VERB	Verbandsbeitrag
<input type="checkbox"/> CLUB:ZAHL	Zahlart
<input type="checkbox"/> GASTRO:AUSSE	Ausser Haus
<input type="checkbox"/> GASTRO:G-A	Getränke, alkoholfrei
<input type="checkbox"/> GASTRO:G-B	Getränke, Biere
<input type="checkbox"/> GASTRO:G-H	Getränke, heiss
<input type="checkbox"/> GASTRO:G-S	Getränke, Spirituosen
<input type="checkbox"/> GASTRO:G-W	Getränke, Weine
<input type="checkbox"/> GASTRO:S-1SU	Speisen, Suppen
<input type="checkbox"/> GASTRO:S-2SA	Speisen, Salate
<input type="checkbox"/> GASTRO:S-3VK	Speisen, Vorspeisen kalt
<input type="checkbox"/> GASTRO:S-4VW	Speisen, Vorspeisen warm
<input type="checkbox"/> GASTRO:S-5H	Speisen, Hauptspeisen
<input type="checkbox"/> GASTRO:S-6D	Speisen, Dessert
<input type="checkbox"/> GASTRO:X-A	Auszahlungen
<input type="checkbox"/> GASTRO:X-D	Dekoration
<input type="checkbox"/> GASTRO:X-K	Kiosk
<input type="checkbox"/> GASTRO:X-R	Rauchwaren
<input type="checkbox"/> GASTRO:X-SF	Speisefolgen

OK
Abbruch

Once all entries have been made, click on **1 Calculate**.

Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	CLUB:JBEI	2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	CLUB:AUFN	3000.00
Greenfee	UMSATZ:GF	3075.66
Einnahmen Driving Range	UMSATZ:DR	151.24
Einnahmen des Sportbetriebs		0.00
Einnahmen Golfschule		0.00
Sonstige Einnahmen Sport		0.00
Mitglieder-Sonderentgelte		0.00
Golfcart		0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen		0.00
Zins- und Beteiligungserträge		0.00
Miet- und Pachteinnahmen		0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung		0.00

PC CADDIE calculates the totals. You receive the following display.



After the calculation, the totals are visible in all three tabs (members, rounds of golf and competitions as well as turnover) in the grey fields on the right.

Finally, you can print the entire company comparison under point **2 Print**.

Betriebsvergleich DGV

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Stand: 06.10.15, 16:26 Uhr

Attribut	Wert
Mitglieder	
Vollmitgliedschaft / -spielrecht	7
Jahresmitgliedschaft	0
Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft	0
Greenfee-Mitgliedschaft	0
Fernmitgliedschaft	0
Kinder / Jugendliche	0
Passive Mitgliedschaft	0
Golfrunden und Wettspiele	
Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch	22
Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch	0
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch	42
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch	4
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch	73
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch	257
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch	3
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch	43
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch	1
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch	9
Umsätze (€)	
Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	3000.00
Greenfee	3075.66
Einnahmen Driving Range	151.24
Einnahmen des Sportbetriebs	0.00
Einnahmen Golfschule	0.00
Sonstige Einnahmen Sport	0.00
Mitglieder-Sonderentgelte	0.00
Golfcart	0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen	0.00
Zins- und Beteiligungserträge	0.00
Miet-und Pachteinnahmen	0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung	0.00

PC CADDIE 2015 © 1989-2015 Schmedding Software Systeme GmbH

PROBEINSTALLATION: Testclub AG



Information and forms for the German Golf Association's company comparison can be found here on the DGV homepage:

[DGV Company comparison](#)

Company comparison BVGA

Click on the menu item **Persons/BVGA Company comparison** the following window will open:

You are in the first tab **Rounds played**.

Betriebsvergleich BVGA

Von **01.01.15** bis **31.12.15**

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch Platz	1801
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch, 10 Tee	1810
<input checked="" type="checkbox"/> 9 Loch	0901
<input type="checkbox"/> PRO1	PRO1
<input type="checkbox"/> PRO2	PRO2

Anzahl der bespielbaren Tage

Anzahl der Turnierveranstaltungen

Mitglieder-Runden pro Jahr

Greenfee-Runden pro Jahr

Turnier-Runden pro Jahr gesamt

Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr

Turnier-Runden von Gästen pro Jahr

Gespielte Runden gesamt

Berechnen

Drucken

Schliessen

Abbruch

- For 1. and 2. specify the comparison period. **From** and **to** for comparison.
- In 3. you define the timetable areas to be included in the evaluation.

In the tab **Memberships** tab, define at **1** tab, define the status of the member evaluation. Enter the date here.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

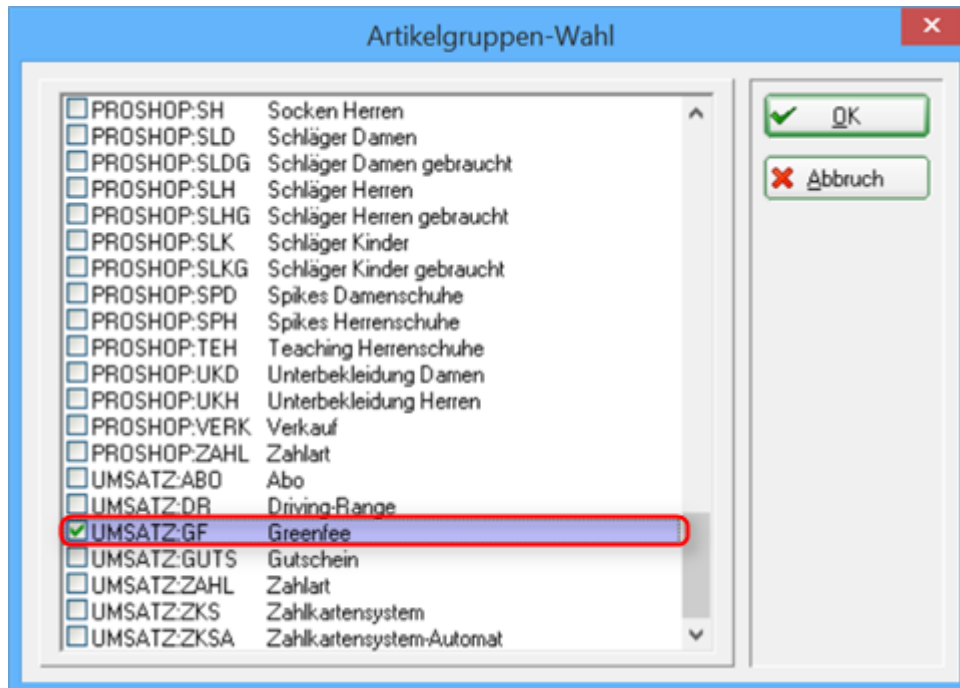
Mitgliederstand zu Beginn des Jahres
 Zugänge
 Abgänge
 Mitgliederstand zum Ende des Jahres

Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)
 Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften

Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften

- With **2.** select the group of members who have a multi-year membership.
- If this group has not yet been created, you can select it under **4** to define the member groups. Please also refer to [List of persons](#) under the menu item **Person group**
- At **3.** select the account area in which you write your annual invoices or the product group of the articles. If you click on **5.** the following opens **Article group selection**. Here you can easily make your selection by ticking the box.



Please also fill in the tabs **Memberships 2** and **Memberships 3** accordingly. Here you have a further choice of different types of membership that are taken into account in the company comparison.

Betriebsvergleich BVGA

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

1-Jahresmitgliedschaften

Jahresmitglieder

CLUB:JBJR

Durchschnitt pro Person

Zweitmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Schnuppermitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Wochentagsmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Firmenmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Fernmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Berechnen

Drucken

Schliessen

Abbruch

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Wenigspielermitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="🖨"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="🖨"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Studentenmitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="🖨"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Sonstige Mitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="🖨"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Passive Mitgliedschaften	<input type="text" value="Passive Mitglieder"/>	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="text"/>
	<input type="text" value="CLUB:JBPA"/>	<input type="button" value="🖨"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Summe der Jahresmitgliedschaften	Anzahl:		<input type="text"/>
	Umsatz:		<input type="text"/>

! In the example above, only the **1-year memberships** and **Passive memberships** are filled in. If you do not offer one or more of the specified memberships, select **neutral** . !

In the tabs **Turnover 1** and **Turnover 2** tabs, proceed in exactly the same way as for memberships. Select the correct product group here. To do this, click on the article group selection button again (see arrow).

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Greenfees und Startgelder	<input type="text" value="UMSATZ:GF"/>	<input type="text"/>
Greenfee Gesamterlöse	<input type="text" value="UMSATZ:NENN"/>	<input type="text"/>
Turnierstartgelder Gesamterlöse		
Greenfee und Turnierstartgelder gesamt		
Driving Range und Golfschule		
Rangeefee Gesamterlöse	<input type="text" value="UMSATZ:RF"/>	<input type="text"/>
Balleinnahmen		
Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen		
Driving Range und Golfschule gesamt		

The following selection opens:

Artikelgruppen-Wahl

<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLD	Schläger Damen
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLDG	Schläger Damen gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLH	Schläger Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLHG	Schläger Herren gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLK	Schläger Kinder
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLKG	Schläger Kinder gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SPD	Spikes Damenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SPH	Spikes Herrenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:TEH	Teaching Herrenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:UKD	Unterbekleidung Damen
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:UKH	Unterbekleidung Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:VERK	Verkauf
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:ZAHL	Zahlart
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ABO	Abo
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:DR	Driving-Range
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:GF	Greenfee
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:GUTS	Gutschein
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:NENN	Nenn gelder
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZAHL	Zahlart
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZKS	Zahlkartensystem
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZKSA	Zahlkartensystem-Automat

Here you select the merchandise category of the account area for the individual sales.

Betriebsvergleich BVGA

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | **Umsatz 2**

Werbung und Sponsoring			
Sponsoreneinnahmen			
Werbeeinnahmen Abschlagschilder			
Werbeeinnahmen Anzeigen			
Werbeeinnahmen Golfcarts			
Sonstige Werbeeinnahmen			
Werbung und Sponsoring gesamt			
Sonstige Einnahmen aus Vermietung			
Caddieboxen			
Mattengeld für Golfllehrer			
Umkleidespinde			
Golfcarts			
Ziehtrrolleys			
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt			
Gastronomie			
Umsatzerlöse Food			
Umsatzerlöse Beverage			
Gastronomie gesamt			
Pro Shop			
Umsatzerlöse Schlägerverkauf			
Umsatzerlöse Sonstige			
Pro Shop gesamt			

✓ Berechnen
Drucken
Schliessen
✗ Abbruch

If all the details and all the required fields have been filled in, you can click on the **Calculate** button to have PC CADDIE calculate the data. This may take a while.

You will then see that all the details for **point 2** are filled in.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

☒ 18 Loch Platz 1801
☒ 18 Loch, 10 Tee 1810
☒ 9 Loch 0901
☒ PRO1 PRO1
☒ PRO2 PRO2

Anzahl der bespielbaren Tage 846
 Anzahl der Turnierveranstaltungen 51
 Mitglieder-Runden pro Jahr 47
 Greenfee-Runden pro Jahr 22
 Turnier-Runden pro Jahr gesamt 376
 Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr 46
 Turnier-Runden von Gästen pro Jahr 330
 Gespielte Runden gesamt 445

PC CADDIE calculates all data:

StatUms

Calc: GASTRO, 20151009

☒ 42%

As an example, you can also see the completed data in the tab **Memberships 1** and **Turnover 1**.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Mitgliederstand zu Beginn des Jahres	<input type="text" value="8"/>
Zugänge	<input type="text" value="1"/>
Abgänge	<input type="text" value="0"/>
Mitgliederstand zum Ende des Jahres	<input type="text" value="8"/>

Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften

Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften



You can then click on **3 Print** to print the data and transfer it to the forms provided by the Bundesverband Golfanlagen:

Betriebsvergleich BVGA

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Stand: 26.10.16, 12:52:09

Attribut	Wert
B.1 Gespielte Runden	
Anzahl der bespielbaren Tage	846
Anzahl der Turnierveranstaltungen	51
Mitglieder-Runden pro Jahr	47
+ Greenfee-Runden pro Jahr	22
+ Turnier-Runden pro Jahr gesamt	376
Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr	46
Turnier-Runden von Gästen pro Jahr	330
B.2 Mitglieder	
Mitgliederstand zu Beginn des Jahres	8
+ Zugänge	1
- Abgänge	0
Mitgliederstand zum Ende des Jahres	8
C.2.1 Mehrjahresmitgliedschaften	
Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften	7
Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften	2750.00

Attribut	Wert
C.2.2 Jahresmitgliedschaften	
1-Jahresmitgliedschaften	435
- Umsatz	2750.00
- Durchschnitt pro Person	392.86
Zweitmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Schnuppermitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Wochentagsmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Firmenmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Fernmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Wenigspielermitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Studentenmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Sonstige Mitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Passive Mitgliedschaften	437
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Summe der Jahresmitgliedschaften	
- Anzahl:	872
- Umsatz:	2750.00

Attribut	Wert
C.3 Greenfees und Startgelder	
Greenfee Gesamterlöse	3075.66
Turnierstartgelder Gesamterlöse	0.00
Greenfee und Turnierstartgelder gesamt	3075.66
C.4 Driving Range und Golfschule	
Rangefee Gesamterlöse	3075.66
Balleinnahmen	0.00
Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen	0.00
Driving Range und Golfschule gesamt	3075.66
C.5 Werbung und Sponsoring	
Sponsoreneinnahmen	0.00
Werbeeinnahmen Abschlagschilder	0.00
Werbeeinnahmen Anzeigen	0.00
Werbeeinnahmen Golfcarts	0.00
Sonstige Werbeeinnahmen	0.00
Werbung und Sponsoring gesamt	0.00
C.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung	
Caddieboxen	0.00
Mattengeld für Golflehrer	0.00
Umkleidespinde	0.00
Golfcarts	0.00
Ziehtröleys	0.00
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt	0.00
C.9 Gastronomie	
Umsatzerlöse Food	0.00
Umsatzerlöse Beverage	0.00
Gastonomie gesamt	0.00
C.10 Pro Shop	
Umsatzerlöse Schlägerverkauf	0.00
Umsatzerlöse Sonstige	0.00
Pro Shop gesamt	0.00

PC CADDIE 2015 © 1988-2015 Schmedding Software Systeme GmbH

Druckausgabe: 2026-02-17 16:20:20



You can find information and forms for the comparison of operations of the Federal Association of Golf Courses here on the BVGA homepage:

[BVGA Company comparison](#)