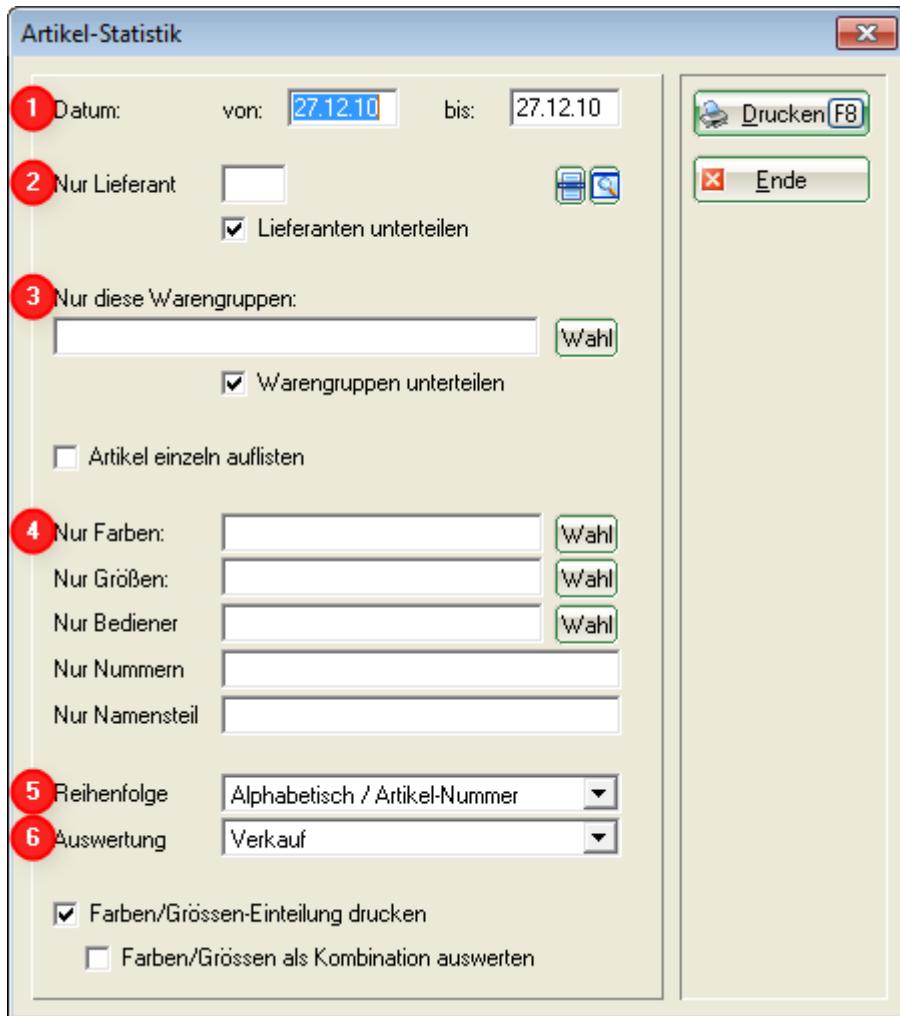


Statistik

Unter **Artikel/Drucken.../Artikel-Statistik** öffnet sich folgendes Fenster:



Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

1. Grenzen Sie das **Datum** entsprechend des gewünschten Zeitraumes ein. Bedenken Sie, dass Sie zum Testen lieber einen kleineren Zeitbereich nehmen sollten, da Sie ansonsten längere Wartezeiten für den Druck benötigen.
2. Hier können Sie explizit einen bestimmten **Lieferanten** auswählen. Wählen Sie alle Lieferanten, so besteht die Möglichkeit, die Liste nach **Lieferanten zu unterteilen**.
3. Über den Button **Wahl** können Sie **Warengruppen**, die ausgewertet werden sollen, eingrenzen.
4. Nehmen Sie hier die Feineinstellungen für die Artikel vor.
5. Die **Reihenfolge** kann variiert werden.
6. Die **Auswertung** kann über den „Verkauf“ oder den „Einkauf“ gemacht werden.

Sofern Sie alle Einstellungen getätigten haben, klicken Sie auf **Drucken (F8)**.

Artikel-Statistik - 28.12.10

PROSHOP

Zeitraum: 01.12.10 bis 28.12.10

Alle Warengruppen

Reihenfolge: Alphabetisch / Artikel-Nummer

Auswertung der Verkäufe

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Stand: 28.12.10, 10:48 Uhr

Bezeichnung	Bestand	Verkauf	EK	pro Stk.	VK Org.	pro Stk.	VK Ist	pro Stk.	Marge	pro Stk.	%
Allgemeiner Lieferant	8,0	304,20	28,02	743,00	92,88	704,00	88,00	289,90	36,24	48,8	
Einzelschläger Herren	2,0	304,20	152,10	478,00	239,00	439,00	219,50	64,71	32,36	17,5	
<i>Farbschema Schäfte</i>	2,0	304,20	152,10	478,00	239,00	439,00	219,50	64,71	32,36	17,5	
<i>Stahl</i>	2,0	304,20	152,10	478,00	239,00	439,00	219,50	64,71	32,36	17,5	
<i>Größenschema Einzelschläger</i>	2,0	304,20	152,10	478,00	239,00	439,00	219,50	64,71	32,36	17,5	
<i>Driver 12,5*</i>	2,0	304,20	152,10	478,00	239,00	439,00	219,50	64,71	32,36	17,5	

1. Gesamtzahl der verkauften Artikel
2. Gesamt-Einkaufspreis netto für alle verkauften Artikel
3. Einkaufspreis netto pro Artikel
4. Original-Gesamtverkaufspreis brutto für alle verkauften Artikel
5. Verkaufspreis brutto pro Artikel
6. Tatsächlicher Gesamtverkaufspreis brutto für alle Artikel
7. Tatsächlicher Verkaufspreis brutto pro Artikel
8. Gesamtmargin (Differenz zwischen Gesamt-Einkaufspreis und Gesamt-Verkaufspreis netto)
9. Margin/Handelsspanne pro Artikel
10. Margin/Handelsspanne in Prozent