

Abo Verwaltung 2.0

- Der Vorteil der Aboverwaltung 2.0 ist, dass ein ABO nicht mehr im Konto einer Person verwaltet wird, sondern eine eigene Datenbank hat.
- Es ist sehr einfach dem Kunden eine Auswertung aller seiner gekauften und eingelösten Abos zu drucken.
- Ausserdem gibt es mit Abo 2.0 die Möglichkeit den verkauften Artikel zu begrenzen auf ein bestimmtes Datum oder einen Zeitraum, z.B. eine Gültigkeit des ABOs von 365 Tagen, die nicht eingelösten ABO-Guthaben verfallen dann.
- Auch ist der Abo 2.0 Artikel übertragbar - sei es für die Familie des Kunden oder auch auf jeden Gast. Das alles ist auch auf der Übersicht, die Sie dem Kunden drucken können mit Namen, Datum und Uhrzeit zu sehen.
- Wenn Sie eine Einlösung eingrenzen möchten, z.B.: einlösbar 2x pro Woche oder Monat, ist das jetzt möglich.
- ABO 2.0 erleichtert das Leben im Sekretariat ungemein und macht viele Excellisten unnötig.

Artikel anlegen

Artikel-Nr.: abo00001 0100 1 Fibu-Konto: Kennung: 2
Bezeichnung: Abo Greenfee 3
Gruppe: GF Greenfee 4 Neu Gruppe Löschen
Farbschema: ABO Abonnement + Neu Bearbeiten
Größensch.: + Neu Bearbeiten

Preise / Mengen
Status: Normal Einheit: 5 10 Abos 2.0
Kalkulation: MwSt: 19,0 % kein Rabatt
Farben / Größenkombination: + Neu F2 Löschen
Verkauf: 700,00 0,00
Einlösung 18 Loch: 0,00 0,00
Einlösung 9 Loch: 0,00 0,00
EK (netto): 0,00
EK (effektiv): 0,00
VK (brutto): 700,00
Marge: 100,00 %
Bestandsführung:
Mindest-Bestand:
Bestand: 0
Bestellt: 0
Individualisierung: ...

Einkauf
Lieferant: Best.Nr.: Packungs-Einheit: Rabatt: 0
Barcode:

***Erweitert Automatik Bestandteile
Beschreibung Details Konfiguration DSFinV-K Abo Preisebenen Spezial
Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel: 6
Abo-Wert: Aufbuchung Einheit: 10,00
Gültigkeit: Innerhalb dieses Artikels
Auswertungsgruppe: (leer=ohne Einschränkung)
Kontenbereiche: weitere Bereiche (leer=nur hier)
Nutzung erlaubt: für den Käufer
Gültig bis: Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt)
 Rückfrage zum Datum beim Verkauf
 Beginn zum Eintrittsdatum
Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: (unbegrenzt)
 Rückfrage zu den Details beim Verkauf
 Online-Voucherpunkte akzeptieren (ohne Einlöse-Maximalzahl)

+ Neu
✓ Sichern F11
🗑 Löschen F5
📄 Kopie -> Neu
👤 Konto
+ Eingang
🖨 Drucken F8
🏠 Ende

1. Artikelnummer eingeben
2. Artikelbezeichnung eingeben
3. Warengruppe anlegen oder auswählen
4. Farb-/Grössenschema erstellen
5. Einheit und Abo 2.0 (neue Abo-Verwaltung) auswählen. Wichtig ist hierbei: Einheit beim Verkauf:

z.B. 10-er Karte also 10. Einheit bei Einlösung: -1 oder -0.5.

6. Hier gibt es weitere spezielle Einstellungen vor allem auch hinsichtlich einem Gültigkeitsdatum, bis wann das Abo gültig ist.

Die Haupteinstellung wird übernommen - sowohl für Verkauf als auch für Einlösung.

Abo Verkauf

Artikel-Details

Allgemein | Details | Konfiguration | **Abo** | Spezial

Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:

Abo-Wert: **1** Einheit:

Gültigkeit: **2**

Auswertungsgruppe: **3** (leer=ohne Einschränkung)

Kontenbereiche: **4** weitere Bereiche (leer=nur hier)

Nutzung erlaubt: **5**

Gültig bis: **6** Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt)
 Rückfrage zum Datum beim Verkauf

7 Rückfrage zu den Details beim Verkauf

OK
Speichern
Abbruch

1. Abwert:

| |
|-------------------|
| (deaktiviert) |
| Aufbuchung |
| Verbrauch |

Ob Verkauf oder Einlösung, wird aus der Hauptartikel-Maske übernommen

2. Gültigkeit:

| |
|----------------------------------|
| innerhalb dieses Artikels |
| innerhalb dieser Warengruppe |
| für alle Artikel |

- für alle Artikel (z.B. bei unterschiedlichen Warengruppen)

3. Auswertungsgruppe - bei unterschiedlichen Warengruppen muss hier die gemeinsame Auswertungsgruppe eingetragen werden. (Wird nur mit Sonderfunktion hier angezeigt. Sonst unter der Lasche „Allgemein“)

4. Kontenbereiche: kann in unterschiedlichen Kontenbereichen eingelöst werden. (Nur mit Sonderfunktion - bitte beim Support melden und nur wenn Auswertungsgruppe übereinstimmt)

5. Nutzung erlaubt:

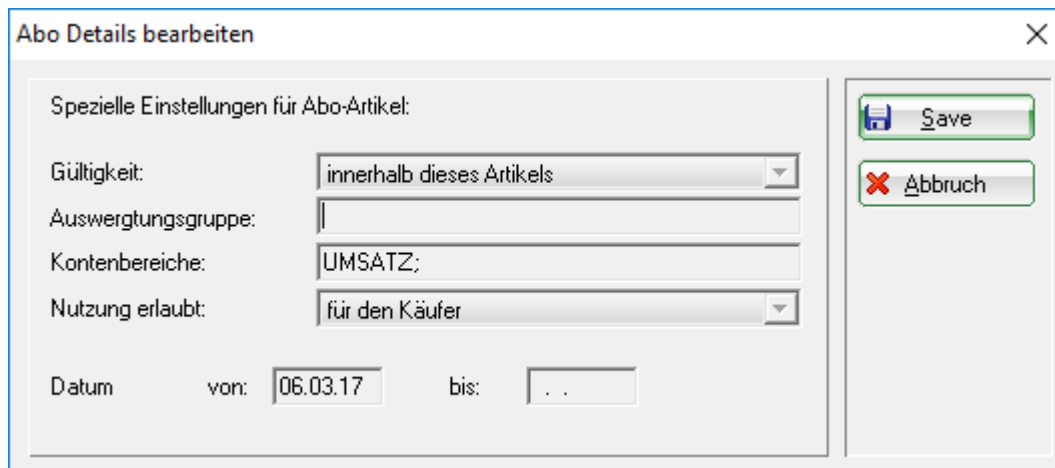
| |
|-----------------------------|
| für den Käufer |
| für die Familie des Käufers |
| für jeden |

- für die Familie des Käufers (Familienzusammenfassung)

- für jeden (z.B. Mitglied bringt Gast mit und möchte das GF vom Abo abbuchen)

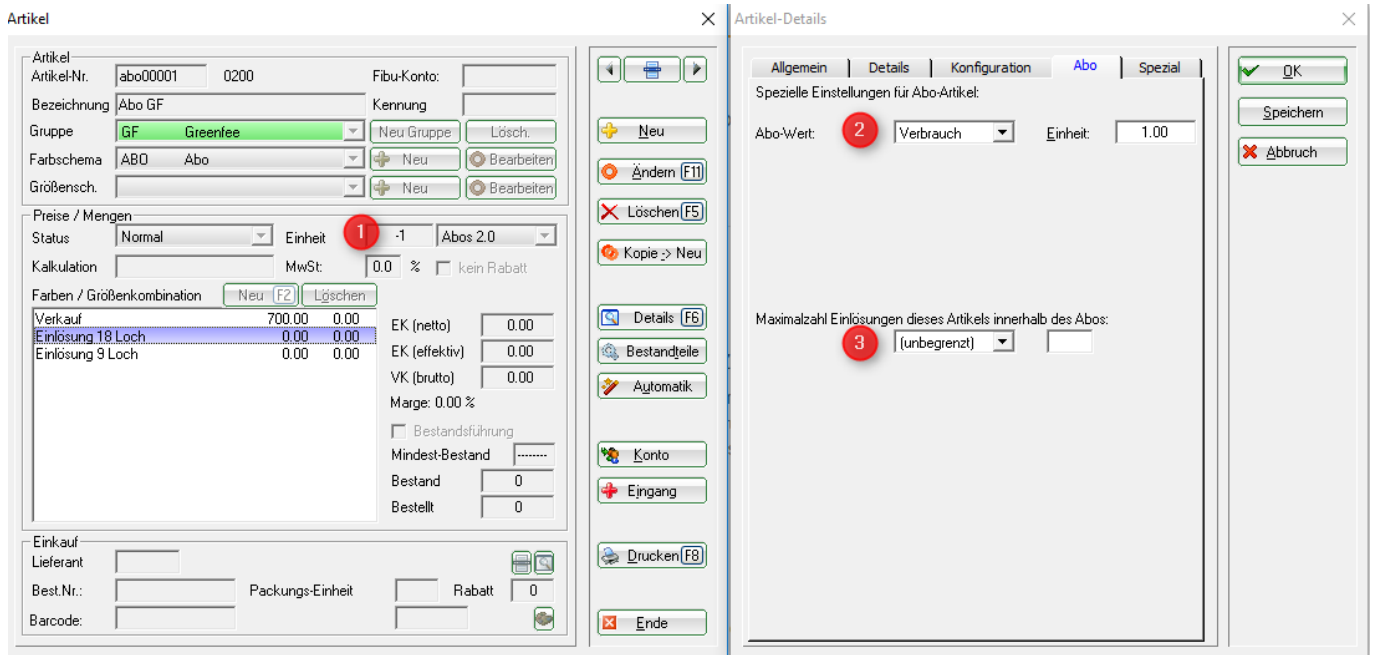
6. Gültig bis: Gültigkeit des Abos

7. Rückfrage zu den Details beim Verkauf.



Beim Verkauf werden die im Artikel angelegten Details angezeigt. Diese können aber nicht verändert werden.

Abo Einlösung

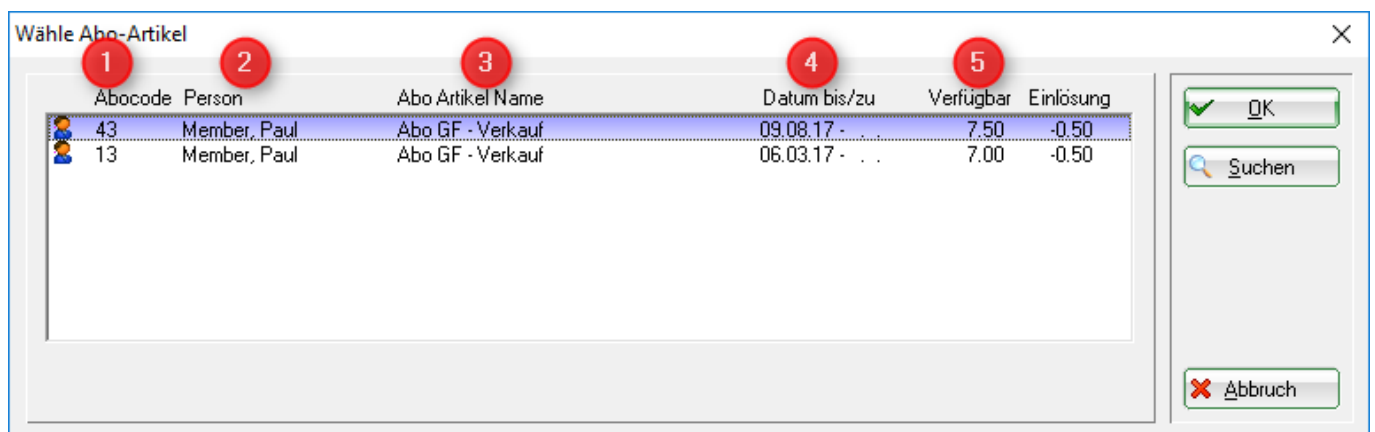


1. Einheit negativ (-1 oder -0.5 etc) führt automatisch dazu, dass die Abo Details als Einlösung gespeichert werden.
2. Abo-Wert wird von der Hauptmaske übernommen. Einheit wird ins positiv umgerechnet
3. Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos:



Einlösung in der Kasse

Person in der Kasse aufrufen und anschliessend den gewünschten Abo-Artikel eingeben. Es öffnet sich die Übersicht der Abos des Mitgliedes.



1. Abocode: Abonummer
2. Person: Person, welche das Abo gekauft hat

3. Abo Artikel Name: Artikelname

4. Datum bis/zu: Gültigkeit

5. Verfügbar: Restguthaben

Korrektur eines Abos/Restguthaben

Sobald ein Abo bereits eingelöst wurde (wenn auch nur 1 x), oder der Tagesabschluss bereits gemacht ist, kann dieses Abo nicht mehr storniert werden. Auch der Verkauf dieses Abos kann dann nicht mehr storniert werden.

Auch kann der Verkaufsartikel nicht in der Kasse auf Minus gesetzt werden.

Für eine Korrektur benötigt es einen weiteren Unterartikel. Dieser muss vor der Buchung angepasst werden - sowohl Einheit als auch ggf der Preis (Rückzahlung im Minus). Nur auf diese Art und Weise wird die Abo-Datenbank angesprochen.

The screenshot displays the SAP configuration for article 'Abo 12x9'. Key settings include:

- Artikel:** Artikel-Nr. 00091013, 0400; Bezeichnung: Abo 12x9; Gruppe: I-GO Golf o.USt; Farbschema: ABO1 Abo 12x9.
- Preise / Mengen:** Status: Inaktiv; Einheit: -1,00; Abos 2.0; Kalkulation: 19,0 %; kein Rabatt.
- Farben / Größenkombination:**

| Farben / Größenkombination | + | Neu F2 | Löschen | | | |
|----------------------------|------|--------|---------|---------------|------|--|
| Verkauf 12er Karte | 0,00 | -24,00 | | EK (netto) | 0,00 | |
| Einlösung | 0,00 | 49,00 | | EK (effektiv) | 0,00 | |
| Korrektur | 0,00 | 0,00 | | VK (brutto) | 0,00 | |
| Restguthaben | 0,00 | 0,00 | | Marge: 0,00 % | | |
- Einkauf:** Lieferant, Best.Nr., Packungs-Einheit, Rabatt: 0.

Der Artikel Restguthaben und Korrektur sind extra auf inaktiv gesetzt.

Sollte es zu einer Korrektur und/oder Restguthaben Einlösung kommen, muss das bewusst im Artikel umgestellt werden. Im gleichen Zug kann auch die Einheit angepasst werden.

Z.B.

Mitglied hat noch 7 Restguthaben übrig

Artikel Einheit umstellen auf -7 (statt wie jetzt -1) und das Restguthaben wird in einer Buchung ausgebucht.

Bitte daran denken, den Artikel anschl. wieder auf inaktiv zu stellen, damit dieser nicht versehentlich in der Kasse genommen wird.

Abo einer Personengruppe über Generator einspielen

Über den Generator kann einer ausgewählten Personengruppe jeder Gratis-Aboartikel zugeordnet werden.

Folgende Punkte sind zu beachten.

- Artikel über Artikel/neu anlegen, bearbeiten, löschen öffnen und die Gültigkeit im Verkaufsartikel unter der Lasche Abo auf das gültige Enddatum verlängern

The screenshot shows the SAP 'Artikel' (Article) configuration interface. The 'Abo' (Subscription) tab is active, showing settings for the subscription article. The 'Verkauf' (Sales) tab is also visible in the 'Farben / Größenkombination' section.

Artikel Details:

- Artikel-Nr.: abogen 0100
- Bezeichnung: Abo für Generator
- Gruppe: ABO Abo
- Status: Normal
- Einheit: 5
- MwSt: 0,0 %

Farben / Größenkombination:

| Farben / Größenkombination | Netto | Brutto |
|----------------------------|-------|--------|
| Verkauf | 0,00 | 0,00 |
| Einlösung 18 Loch | 0,00 | 0,00 |
| Verkauf aktion | 0,00 | -1,00 |

Abo Einstellungen:

- Abo-Wert: 5,00
- Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels
- Nutzung erlaubt: für den Käufer
- Gültig bis: 31.12.21

- Die gewünschte Personengruppe anlegen und speichern

Personen-Liste

Layout

- *** Spezial *** (TT Buchung ohne Nuller)
- Adresse mit andrede
- Adressen GV Einladung
- Adressen Schwändweid

Personengruppe

- Newcomer

Reihenfolge

- Alphabet (Namen)

MIT und OHNE Einzugsermächtigung

Familien zusammenfassen

Extra Anschreib

Fertig: 03.03.21 - 08:54:08 Uhr (DESKTOP-E

11

29

16

Kontakte-Filter: Newcomer

Name: Newcomer Speichern Löschen

+ Neuer Filter F9

Personen-Filter Aufzählung

- Handicaps von Pro bis ..
- Geburtsdatum von .. bis 31.12.2018
- Eintrittsdatum von .. bis 31.12.2018
- Heimatclub nur M Mitglieder
- Geschlecht nur
- Altersklasse nur
- Mitgliedschaft nur 3
- Berechtigung nur
- Sonstiges nur
- Zusatz-Info nur
- Austritts-Datum nur
- Clubnummer/-kennung nur
- Irgendwo/Alles nur

OK

Negation

Eintritt/Austritt passend zum: Heute

Sonderfilterung:

- Event
- Beitrag
- Umsatz
- CRM
- Logisch

Datei

Abbruch

- Aboverwaltung öffnen und Generator auswählen

Aboliste

Suche

Suche nach Abocode Sortieren nach Abocode Z->A Datum bis - zu 01.01.2021 03.03.2021 Zeitspanne (individuell)

Person

| Abocode | Kontenbereich | Person | Artikel | Datum | Zeit | Einheit | Saldo |
|---------|---------------|--------|-------------------------------|----------|----------|---------|-------|
| 764 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 765 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 766 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 767 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 768 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 769 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 770 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 771 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 772 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 773 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 774 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 775 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 776 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 777 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 778 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 779 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 780 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |
| 781 | UMSATZ | | 10er Karte Golfcart - Verkauf | 03.02.21 | 10:41:01 | 10,00 | 10,00 |

Zeile:

Farbenbeschreibung: Verkauf Gelöscht Storniert Geblockt

Updates

Details

Drucken F8

Reset F5

Generator

Abbruch

- WICHTIG:

Direkt den Verkaufsartikel auswählen!

Gültigkeitsdatum eintragen!

Personengruppe auswählen (nicht erst an dieser Stelle den Filter erstellen, dann greift er nicht!)

Generate Abo Logs

Für diesen Artikel:
abo gene

| | | | | |
|-----|---------------------------------------|---|------|----------|
| ABO | Generator | N | 0,00 | generato |
| ABO | Generator - Einlösung | N | 0,00 | generato |
| ABO | Generator - Verkauf | N | 0,00 | generato |
| ABO | Abo für Generator | N | 0,00 | abogen |
| ABO | Abo für Generator - Verkauf | N | 0,00 | abogen |
| ABO | Abo für Generator - Einlösung 18 Loch | N | 0,00 | abogen |
| ABO | Abo für Generator - Verkauf aktion | N | 0,00 | abogen |

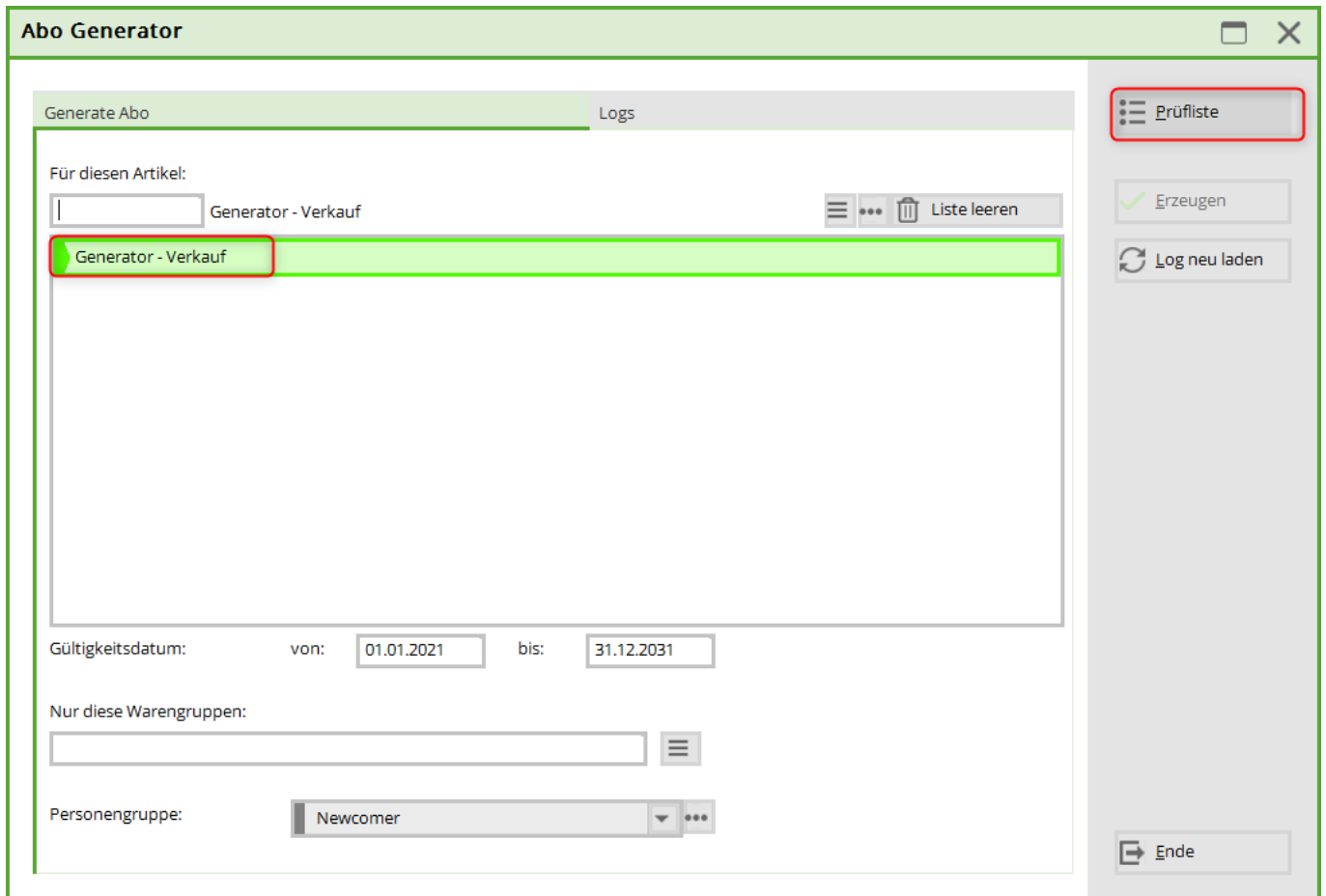
Gültigkeitsdatum: von: 01.01.2021 bis: 31.12.2031

Nur diese Waregruppen:

Personengruppe: Newcomer

Prüfliste
Erzeugen
Log neu laden
Ende

Anschl. auf Prüfliste klicken. Es dauert eine Zeit, bis etwas sichtbar ist. Bitte abwarten! Nicht erneut klicken. Es arbeitet im Hintergrund. Die Prüfliste auf den Bildschirm drucken.



Erst wenn die Liste gedruckt wurde, wird der „ERZEUGEN“ Button aktiv. Zum Einspielen diesen klicken und die Abfrage bestätigen. Erneut muss abgewartet werden. Nach einer gewissen Zeit, je nach Menge der Daten, bis Pc Caddie die Abos einspielt.

Abo Beispiele

Abo für ganze Familie

The screenshot shows a software interface for 'Abo Greenfee 2'. The left pane contains article details:

- Artikel-Nr.: abo00002, 0100
- Bezeichnung: Abo Familienweise
- Gruppe: GF Greenfee
- Farbschema: ABO Abonnement
- Preise / Mengen: Status Normal, Einheit 10, Abos 2.0, Kalkulation, MwSt: 19,0 %
- Verkauf: 500,00, 0,00
- Einlösung 18 Loch: 0,00, 0,00
- Einlösung 9 Loch: 0,00, 0,00

 The right pane shows 'Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel':

- Abo-Wert: Aufbuchung, Einheit: 10,00
- Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels
- Nutzung erlaubt: für die Familie des Käufers (highlighted in red)
- Gültig bis: +120 Tage (highlighted in red)
- Options: Rückfrage zum Datum beim Verkauf, Beginn zum Eintrittsdatum, Rückfrage zu den Details beim Verkauf

Unter Details auswählen: für Familie. In diesem Beispiel ist die Gültigkeit für 120 Tag ab Verkaufsdatum festgelegt.

Wichtig hierbei ist, dass die Familien korrekt zusammen gefasst sind.

The screenshot shows a member profile for 'Member, Petra':

- Name: Member, Petra
- Suchkürzel: mepe, Nr.: 041.0903.100019
- Titel: Briefanrede
- Vorname: Petra
- Nachname: Member
- Buttons: Event, Kasse, Timetable, Intranet
- Merkmale: Adresse (selected), 2.Adresse, Zahlung, Infos, Memo
- Ansprechpartner: mepa Member, Paul (highlighted in red)
- Familienstatus: 2 - Partner (highlighted in red)

Abo in verschiedenen Warengruppen

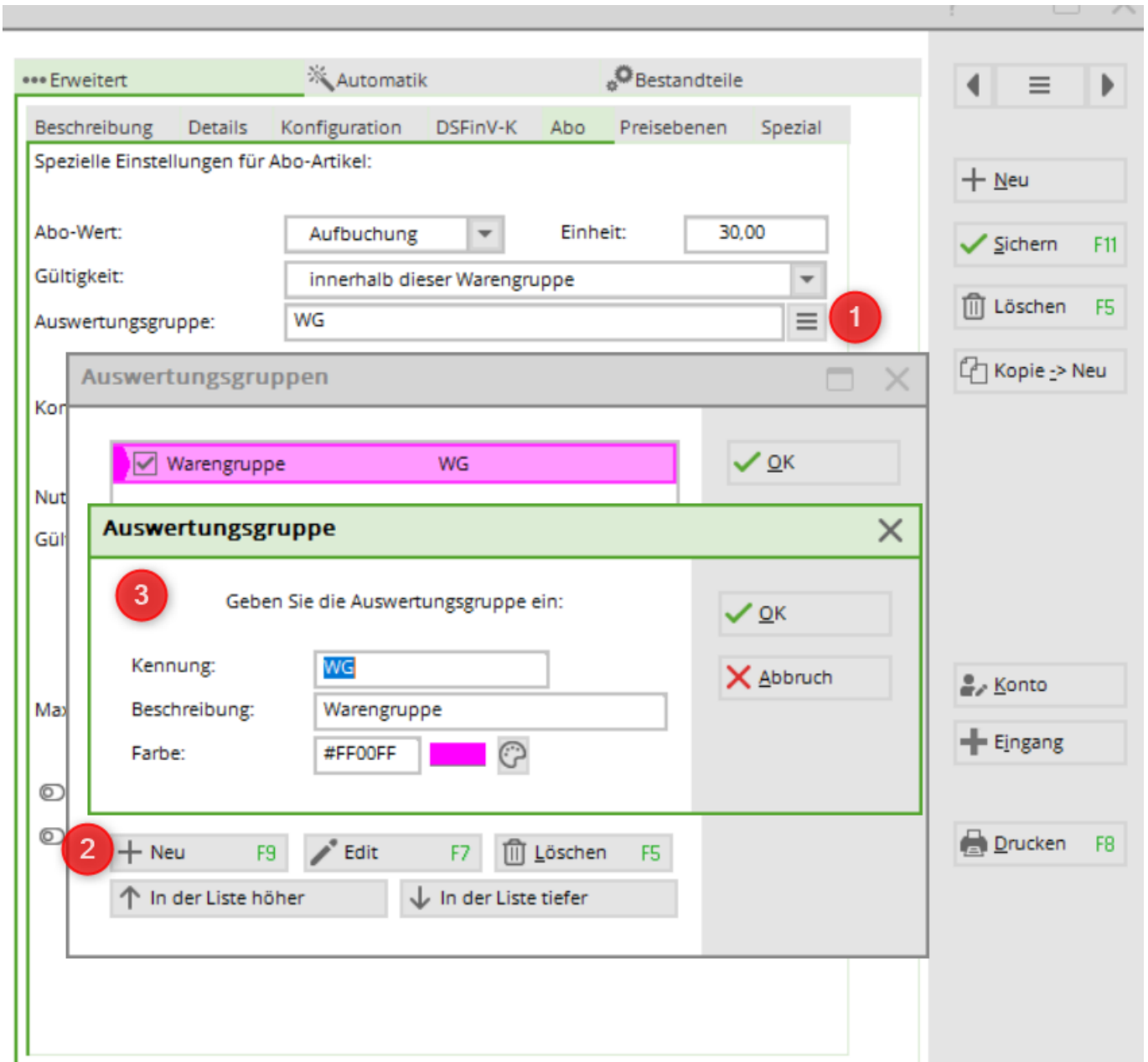
Beispiel: Verkauf: Warengruppe Driving Range

Einlösung: Warengruppe Driving Range: 20 x Einlösung Rangefee Warengruppe Carts: 10 x Einlösung E-Cart

Es müssen 3 Artikel angelegt werden. 1x Verkauf mit WG Driving Range, 1 x Einlösung mit WG Driving Range und 1 x Einlösung mit WG Carts

Verkaufsartikel:

1. Warengruppe für Verkaufsartikel
2. Einheit & Abos 2.0 auswählen
3. Preis
4. Gültigkeit „für alle Artikel“
5. Auswertungsgruppe: WG



(1. Liste öffnen, 2. Button: NEU, 3. Auswertungsgruppe benennen)

Einlösungsartikel Nr. 1

The screenshot shows a software window titled "Abo Einlösung Warengruppe". It is divided into several sections:

- Artikel:** Contains fields for "Artikel-Nr." (0000), "Fibu-Konto", "Bezeichnung" (Abo Einlösung Warengruppe), "Gruppe" (DR Driving Range), "Farbschema" (ABO Abonnement), and "Größensch.".
- Preise / Mengen:** Includes "Status" (Normal), "Einheit" (-1), "Abos 2.0", "Kalkulation", "MwSt" (19,0 %), and "kein Rabatt".
- Farben / Größenkombination:** Features a table with columns for "EK (netto)", "EK (effektiv)", and "VK (brutto)", all set to 0,00. It also includes "Marge: 0,00 %", "Bestandsführung", "Mindest-Bestand", "Bestand", "Bestellt", and "Individualisierung".
- Einkauf:** Contains fields for "Lieferant", "Best.Nr.", "Packungs-Einheit", and "Rabatt" (0).
- ***Erweitert (Automatik):*** This section is expanded and contains:

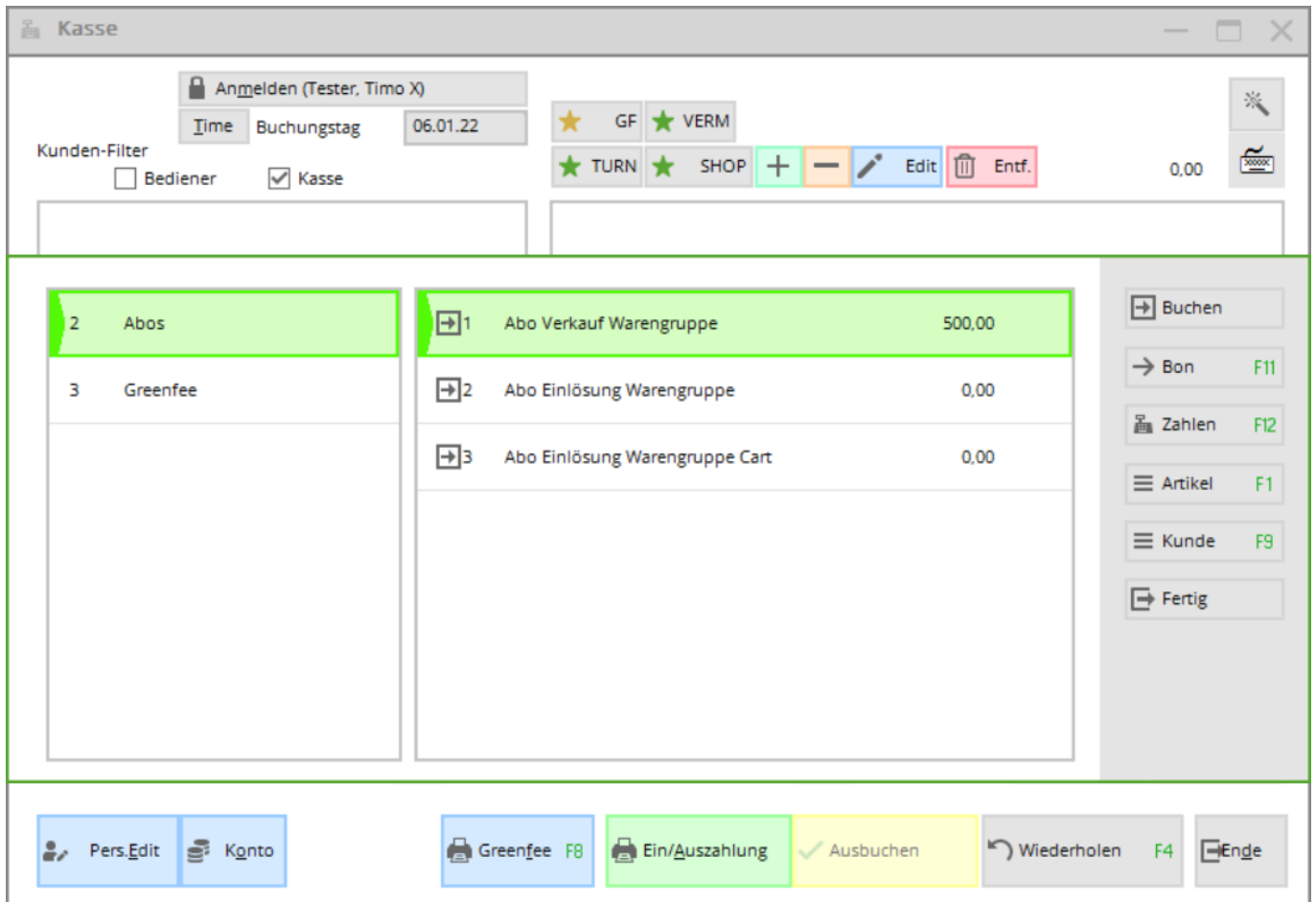
 - "Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:"
 - "Abo-Wert:" (Verbrauch) and "Einheit:" (1,00).
 - "Gültigkeit:" (innerhalb dieser Warengruppe).
 - "Auswertungsgruppe:" (WG).
 - "Kontenbereiche:" and "weitere Bereiche (leer=nur hier)".
 - "Nutzung erlaubt:" (für den Käufer).
 - "Gültig bis:" (..).
 - Options for "Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt)", "Rückfrage zum Datum beim Verkauf", and "Beginn zum Eintrittsdatum".
 - "Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos:" (pro Jahr) and "20".
 - Options for "Rückfrage zu den Details beim Verkauf" and "Online-Voucherpunkte akzeptieren (ohne Einlöse-Maximalzahl)".**

1. Warengruppe für Einlösungsartikel
2. Einheit eingeben
3. Abo-Wert - wird von Hauptartikel automatisch übernommen
4. Auswertungsgruppe eingeben
5. Maximal Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: pro Jahr 20 x

Einlösungsartikel 2

1. Warengruppe des Einlösungsartikels
2. Einheit
3. Abo-Wert - wird vom Hauptartikel automatisch übernommen
4. Auswertungsgruppe eingeben
5. Maximal Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: pro Jahr 10 x

Praxistipp: Schnellauswahl sinnvoll anlegen - das erleichtert das Handling in der Kasse



Abo mit unterschiedlicher Einlösung

Z.B. Punktesystem. Verkauf: 100 Punkte à Euro 200.00. Dafür kann der Gast sowohl am Wochenende als auch unter der Woche spielen. Es werden ihm unterschiedliche Punkte abgezogen, 15 Punkte am Wochenende, 10 unter der Woche. Für DR kann er Bälle beziehen für 3 Punkte.

Wenn es nur wenige Einlösungsvarianten gibt, wie hier im Beispiel 3 Stück. Wir der Artikel wie folgt angelegt

Verkaufsartikel

|||| Punkte mehrere Einlösungen

Artikel

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| Artikel-Nr. | <input type="text" value="abo00006"/> 0100 | Fibu-Konto: | <input type="text"/> |
| Bezeichnung | <input type="text" value="Punkte mehrere Einlösungen"/> | Kennung | <input type="text"/> |
| Gruppe | <input type="text" value="PUNKT Punkte"/> | <input type="button" value="Neu Gruppe"/> | <input type="button" value="Lösch."/> |
| Farbschema | <input type="text" value="ABO Abonnement"/> | <input type="button" value="+ Neu"/> | <input type="button" value="Bearbeiten"/> |
| Größensch. | <input type="text"/> | <input type="button" value="+ Neu"/> | <input type="button" value="Bearbeiten"/> |

Preise / Mengen

| | | | | |
|-------------|-------------------------------------|---------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Status | <input type="text" value="Normal"/> | Einheit | <input type="text" value="100"/> | <input type="text" value="Abos 2.0"/> |
| Kalkulation | <input type="text"/> | MwSt | <input type="text" value="19,0 %"/> | <input type="checkbox"/> kein Rabatt |

Farben / Größenkombination

| | | |
|-----------|--------|------|
| Verkauf | 300,00 | 0,00 |
| Punkte 10 | 0,00 | 0,00 |
| Punkte 17 | 0,00 | 0,00 |
| Punkte 1 | 0,00 | 0,00 |

EK (netto)

EK (effektiv)

VK (brutto)

Marge: 100,00 %

Bestandsführung

Mindest-Bestand

Bestand

Bestellt

Einkauf

| | | | |
|-----------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Lieferant | <input type="text"/> | <input type="button" value="☰"/> | <input type="button" value="⋮"/> |
| Best.Nr.: | <input type="text"/> | Packungs-Einheit | <input type="text"/> |
| Barcode: | <input type="text"/> | Rabatt | <input type="text" value="0"/> |
| | | <input type="text"/> | <input type="button" value="🔍"/> |

Einlösungsartikel - erste Variante:

|||| Punkte mehrere Einlösungen

Artikel

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| Artikel-Nr. | <input type="text" value="abo00006"/> 0400 | Fibu-Konto: | <input type="text"/> |
| Bezeichnung | <input type="text" value="Punkte mehrere Einlösungen"/> | Kennung | <input type="text"/> |
| Gruppe | <input type="text" value="PUNKT Punkte"/> | <input type="button" value="Neu Gruppe"/> | <input type="button" value="Lösch."/> |
| Farbschema | <input type="text" value="ABO Abonnement"/> | <input type="button" value="+ Neu"/> | <input type="button" value="Bearbeiten"/> |
| Größensch. | <input type="text"/> | <input type="button" value="+ Neu"/> | <input type="button" value="Bearbeiten"/> |

Preise / Mengen

| | | | | |
|-------------|-------------------------------------|---------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Status | <input type="text" value="Normal"/> | Einheit | <input type="text" value="-10"/> | <input type="text" value="Abos 2.0"/> |
| Kalkulation | <input type="text"/> | MwSt: | <input type="text" value="19,0"/> % | <input type="checkbox"/> kein Rabatt |

Farben / Größenkombination

| | | |
|-----------|--------|------|
| Verkauf | 500,00 | 0,00 |
| Punkte 10 | 0,00 | 0,00 |
| Punkte 17 | 0,00 | 0,00 |
| Punkte 1 | 0,00 | 0,00 |

EK (netto)

EK (effektiv)

VK (brutto)

Marge: 0,00 %

Bestandsführung

Mindest-Bestand

Bestand

Bestellt

Individualisierung

Einkauf

| | | | |
|-----------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Lieferant | <input type="text"/> | <input type="button" value="☰"/> | <input type="button" value="⋮"/> |
| Best.Nr.: | <input type="text"/> | Packungs-Einheit | <input type="text"/> |
| Barcode: | <input type="text"/> | Rabatt | <input type="text" value="0"/> |
| | | | <input type="button" value="🗑"/> |

Einlösung 10 = -10 unter Einheit

Einlösung 17 = -17 unter Einheit

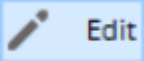
Einlösung 1 = -1 unter Einheit

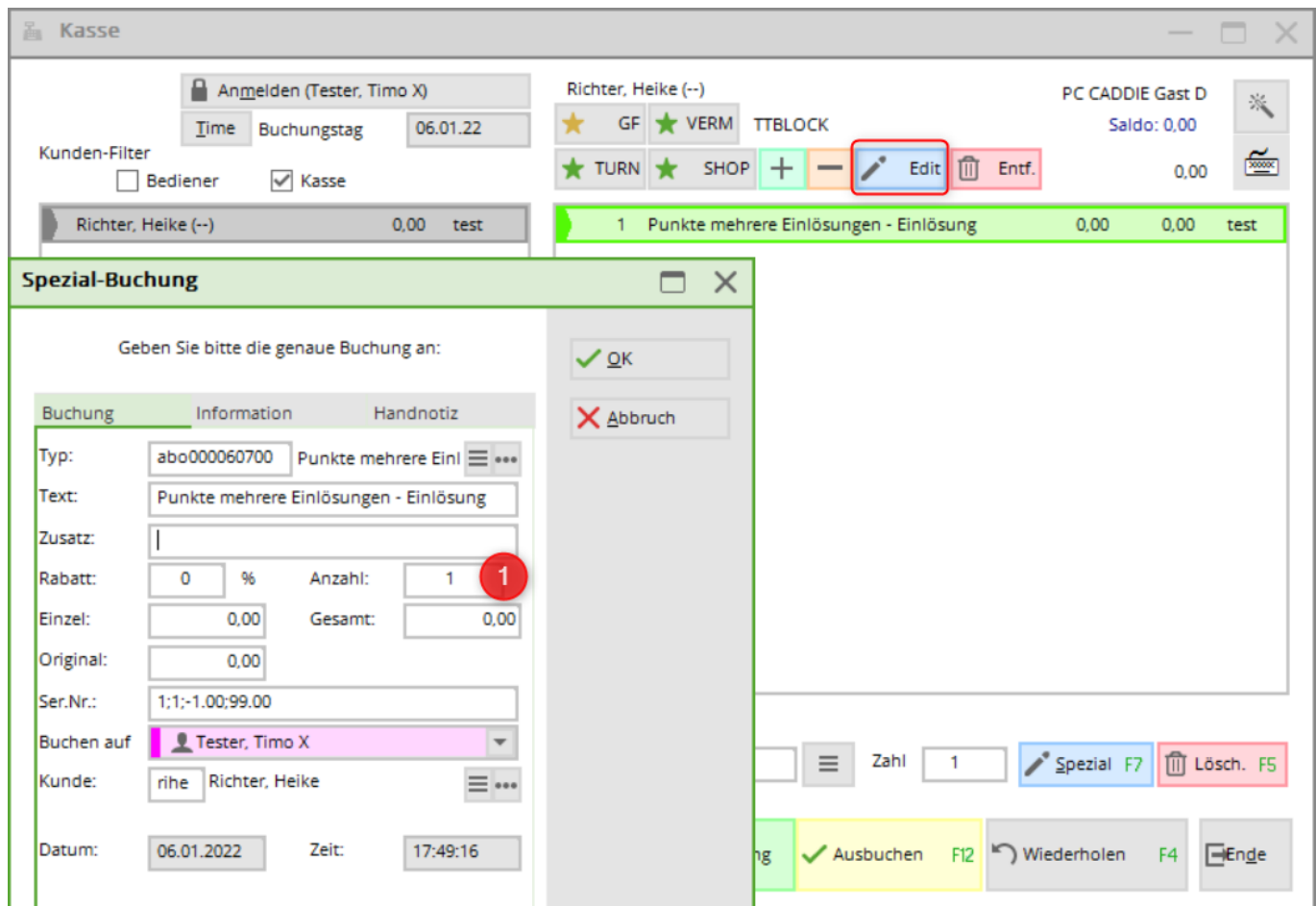
Einlösungartikel - zweite Variante:

|||| Punkte mehrere Einlösungen

| | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|---|
| Artikel | | | |
| Artikel-Nr. | <input type="text" value="abo00006"/> 0700 | Fibu-Konto: | <input type="text"/> |
| Bezeichnung | <input type="text" value="Punkte mehrere Einlösungen"/> | Kennung | <input type="text"/> |
| Gruppe | <input type="text" value="PUNKT Punkte"/> | Neu Gruppe | <input type="button" value="Lösch."/> |
| Farbschema | <input type="text" value="ABO Abonnement"/> | <input type="button" value="+ Neu"/> | <input type="button" value="Bearbeiten"/> |
| Größensch. | <input type="text"/> | <input type="button" value="+ Neu"/> | <input type="button" value="Bearbeiten"/> |

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|---|--|
| Preise / Mengen | | | |
| Status | <input type="text" value="Normal"/> | Einheit | <input type="text" value="-1,00"/> <input type="text" value="Abos 2.0"/> |
| Kalkulation | <input type="text"/> | MwSt: | <input type="text" value="19,0"/> % <input type="checkbox"/> kein Rabatt |
| Farben / Größenkombination | | <input type="button" value="+ Neu F2"/> | <input type="button" value="Löschen"/> |
| Verkauf | <input type="text" value="300,00"/> | <input type="text" value="0,00"/> | EK (netto) <input type="text" value="0,00"/> |
| Einlösung | <input type="text" value="0,00"/> | <input type="text" value="0,00"/> | EK (effektiv) <input type="text" value="0,00"/> |
| | | | VK (brutto) <input type="text" value="0,00"/> |

Es wird nur ein Einlösungsartikel mit -1 Einheit angelegt. In der Kasse muss der Wert mit dem Button  auf die gewünschte (1) Anzahl jedes Mal individuell angepasst werden. So ist man mit der Punktezahl unabhängig.



Abo Verwaltung Übersicht

Die Übersicht finden Sie unter dem Menüpunkt

[Kontakte](#) [Handicaps](#) [Umsätze](#) [Wettspiele](#) [Events](#) [Timetable](#) [Hotel](#) [Kasse](#) [Artikel](#) [Einstellungen](#) [Ende](#)



... neu anlegen, bearbeiten, löschen

Abo-Verwaltung

Lieferschein-Verwaltung

Eingang

Inventur

Warengruppen bearbeiten, tauschen, zusammenfassen

Buchungsbereiche bearbeiten

Statistik-Bereiche bearbeiten

Umsatzgutschriften buchen

Artikel mit Bestand 0 inaktivieren

Warenbestands-Abschreibung

Preisebenen bearbeiten

Regeln der Preisebenen bearbeiten

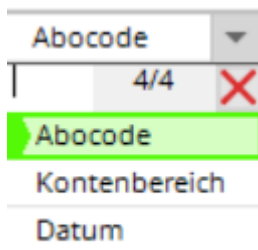


Drucken...

- Artikel-Liste
- Bestell-Liste
- Wareneingangsliste
- Etiketten
- Kleinartikel-Bogen
- Gutschein-Liste
- Statistik
- Verkaufspreis-Änderungen
- Abo-Liste

The screenshot shows the 'Aboliste' application window. At the top, there are several search and filter controls: a search input field (1), a search criteria dropdown (2), a sort criteria dropdown (3), a checkbox for 'Z->A' (4), a date range input (5), and a time span dropdown (6). On the right side, there are buttons for 'Updates' (7), 'Details' (8), 'Drucken' (9), and 'Reset' (10). At the bottom left, there is a 'Person' dropdown (11). The main area contains a table with columns: Abocode, Kontenbereich, Person, Artikel, Datum, Zeit, Einheit, and Saldo. A single row is visible with the following data: 1, PROSHOF Richter, Heike, Punkte mehrere Einlösungen - Verkauf, 06.01.22, 17:49:05, 100.00, 99.00. At the bottom, there is a 'Farb-Information:' section with color-coded labels: Verkauft (green), Gelöscht (orange), Storniert (grey), and Geblockt (yellow). A 'Generator' button is on the right, and an 'Abbruch' button is at the bottom right.

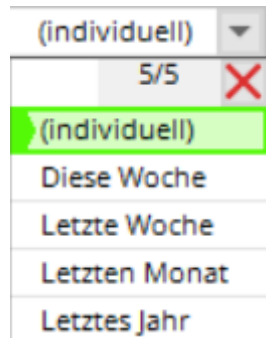
1. Suche: Sie können nach Artikel Datum, Abocode etc. suchen



2. & 3. Sortierung:

3. Z→A: Reihenfolge der Anzeige umkehren

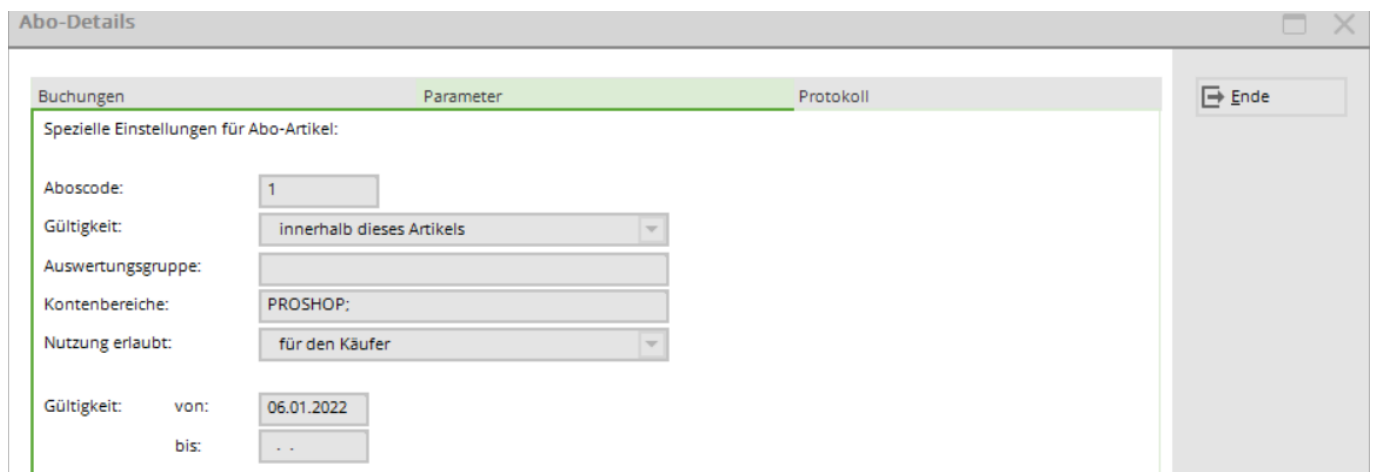
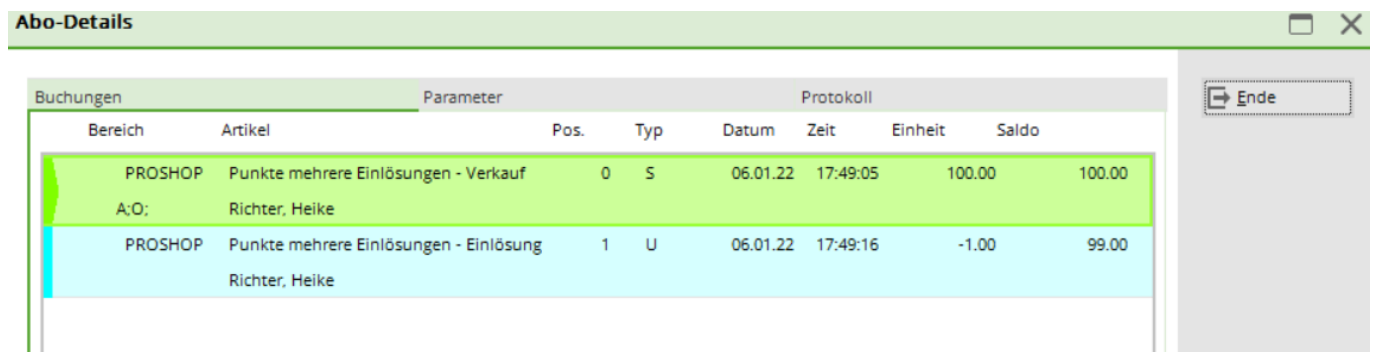
5. Datum: Gültigkeit von - bis



6. Zeitspanne: Sortierung:

7. Updaten: Auswahl wird aktualisiert (auch mit Enter)

8. Details zu jeweiligen Person/Abo



9. Drucken

10. Reset: Setzt alle Einstellungen wieder auf den Ursprung

11. Person: Suche nach Einzelperson

12. Summe, wieviel Zeilen angezeigt werden (kann verändert werden. Achtung, bei höher Zahl dauert der Dialog länger)

Drucken der Abos

Druck Aboliste — □ ×

Druck auswählen

- Komplette Abo Liste**
- Liste von Haupt-Abos
- Personen mit Abos

Sortiert nach

- Abocode**
- Kontenbereich
- Abosnum
- Person

Filter nach:

Abocode:

Artikel: ☰ ...

Person: ☰ ...

Kontenbereich: ▼

Datum von: bis: ▼

Gültigkeit

- Alle Abos**
- Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

🖨️ Drucken F8

✖ Abbruch

Hier können Sie die unterschiedlichsten Auswertungen/Ansichten der Abos drucken.

Beispiel 1: Komplette Aboliste, 01.01.2017-31.12.17, Alle Abos

Komplette Abo Liste

Stand: 08.03.17, 13:17 Uhr

| Abocode | Artikel | Person | Kontenbereich | Datum | Zeit | Typ | Position | Betrag | Saldo |
|---------|----------------------------------|-----------------|---------------|----------|----------|-----|----------|--------|-------|
| 1 | | Member', Paul | UMS'ATZ | 20.02.17 | 11:55:49 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 1 | | Member', Paul | UMS'ATZ | 20.02.17 | 11:56:51 | U | 1 | -1.00 | 9.00 |
| 1 | | Member', Paul | UMS'ATZ | 20.02.17 | 11:57:00 | U | 2 | -0.50 | 8.50 |
| 1 | | Member', Paul | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:10:00 | U | 3 | -1.00 | 7.50 |
| 2 | | Ar'ens', A'nja | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:11:19 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 2 | | Ar'ens', A'nja | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:11:27 | U | 1 | -3.00 | 7.00 |
| 2 | | Ar'ens', A'nja | UMS'ATZ | 21.02.17 | 09:53:35 | U | 2 | -1.00 | 7.00 |
| 3 | | Ringelstein, Ev | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:11:53 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 3 | | Ringelstein, Ev | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:12:40 | U | 1 | -1.00 | 9.00 |
| 4 | | | UMS'ATZ | 23.02.17 | 13:58:16 | S | 0 | 10.00 | 0.00 |
| 5 | | | UMS'ATZ | 23.02.17 | 13:59:27 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 6 | | | UMS'ATZ | 23.02.17 | 14:02:01 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 7 | | | UMS'ATZ | 23.02.17 | 14:03:27 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 7 | | | UMS'ATZ | 23.02.17 | 14:03:44 | U | 1 | -1.00 | 9.00 |
| 8 | | | UMS'ATZ | 23.02.17 | 14:07:12 | S | 0 | 3.00 | 3.00 |
| 8 | | | UMS'ATZ | 23.02.17 | 14:07:52 | U | 1 | -1.00 | 2.00 |
| 9 | | Ringelstein, Ev | UMS'ATZ | 24.02.17 | 08:44:07 | S | 0 | 3.00 | 3.00 |
| 9 | | Ringelstein, Ev | UMS'ATZ | 24.02.17 | 08:47:17 | U | 1 | -1.00 | 2.00 |
| 10 | | Ringelstein, Ev | UMS'ATZ | 24.02.17 | 08:44:17 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 11 | GF_Abo GF - Verkauf | Member', Paul | UMS'ATZ | 06.03.17 | 11:57:57 | S | 0 | 10.00 | 0.00 |
| 12 | GF_Abo GF - Verkauf | Member', Paul | UMS'ATZ | 06.03.17 | 11:58:48 | S | 0 | 10.00 | 0.00 |
| 13 | GF_Abo GF - Verkauf | Member', Paul | UMS'ATZ | 06.03.17 | 12:55:13 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 13 | GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och | Member', Paul | UMS'ATZ | 06.03.17 | 13:02:47 | U | 1 | -1.00 | 9.00 |
| 13 | GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och | Member', Paul | UMS'ATZ | 06.03.17 | 13:04:43 | U | 2 | -1.00 | 8.00 |
| 14 | DR_Abo - Verkauf - WG | Member, Petra | UMS'ATZ | 06.03.17 | 13:56:04 | S | 0 | 30.00 | 30.00 |
| 14 | CAR_Abo Einlösung 'WG 'E-C'art | Member, Petra | UMS'ATZ | 06.03.17 | 13:56:26 | U | 1 | -1.00 | 29.00 |
| 14 | DR_Abo Einlös'ung' WG | Member, Petra | UMS'ATZ | 06.03.17 | 13:56:32 | U | 2 | -1.00 | 28.00 |

Total

102.50

Beispiel 2: Personen mit Abo, 01.01.2017-31.12.2017, Alle Abos

Personen mit Abo

Member, Paul

Stand: 08.03.17, 13:20 Uhr

| Abocode | Artikel | Kontenbereich | Datum | Zeit | Typ | Position | Betrag | Saldo |
|--------------|----------------------------------|---------------|----------|----------|-----|----------|--------------|-------|
| 1 | | UMS'ATZ | 20.02.17 | 11:55:49 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 1 | | UMS'ATZ | 20.02.17 | 11:56:51 | U | 1 | -1.00 | 9.00 |
| 1 | | UMS'ATZ | 20.02.17 | 11:57:00 | U | 2 | -0.50 | 8.50 |
| 1 | | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:10:00 | U | 3 | -1.00 | 7.50 |
| 11 | GF_Abo GF '- Verkauf | UMS'ATZ | 06.03.17 | 11:57:57 | S | 0 | 10.00 | 0.00 |
| 12 | GF_Abo GF '- Verkauf | UMS'ATZ | 06.03.17 | 11:58:48 | S | 0 | 10.00 | 0.00 |
| 13 | GF_Abo GF '- Verkauf | UMS'ATZ | 06.03.17 | 12:55:13 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 13 | GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och | UMS'ATZ | 06.03.17 | 13:02:47 | U | 1 | -1.00 | 9.00 |
| 13 | GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och | UMS'ATZ | 06.03.17 | 13:04:43 | U | 2 | -1.00 | 8.00 |
| Total | | | | | | | 15.50 | |

Arens, Anja

| Abocode | Artikel | Kontenbereich | Datum | Zeit | Typ | Position | Betrag | Saldo |
|--------------|---------|---------------|----------|----------|-----|----------|-------------|-------|
| 2 | | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:11:19 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 2 | | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:11:27 | U | 1 | -3.00 | 7.00 |
| 2 | | UMS'ATZ | 21.02.17 | 09:53:35 | U | 2 | -1.00 | 7.00 |
| Total | | | | | | | 7.00 | |

Ringelstein, Eva


| Abocode | Artikel | Kontenbereich | Datum | Zeit | Typ | Position | Betrag | Saldo |
|---------|---------|---------------|----------|----------|-----|----------|--------|-------|
| 3 | | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:11:53 | S | 0 | 10.00 | 10.00 |
| 3 | | UMS'ATZ | 20.02.17 | 12:12:40 | U | 1 | -1.00 | 9.00 |
| 9 | | UMS'ATZ | 24.02.17 | 08:44:07 | S | 0 | 3.00 | 3.00 |
| 9 | | UMS'ATZ | 24.02.17 | 08:47:17 | U | 1 | -1.00 | 2.00 |


Beispiel 3: Aboliste 2.0 = Aboliste

Alle Personen eines ausgewählten Artikels mit Anfangsbestand/Einlösung & Restbestand per Stand HEUTE

Druck auswählen

- Abgelaufene Abos
- Aboliste 2.0**
- Ausgewählte Liste der Abos

 **D**rucken F8

 **A**abbruch

Sortiert nach

- Aboscode
- Kontenbereich
- Abosnum
- Person**

Filter nach:

Aboscode:

Artikel: Abo Greenfee - Verkauf  

Person:  

Kontenbereich:

Datum von: bis:

Gültigkeit

- Alle Abos**
- Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

ABO-Liste

Abo GF - Verkauf

Stand: 11.08.17, 09:28 Uhr

| Nr. | Kunde | Gekauft | Verbraucht | Rest |
|--------------|-------------------------|--------------|-------------|--------------|
| 1 | Aeberhard, Reto | 10.0 | 11.5 | -1.5 |
| 2 | Alberola, Virginia | 20.0 | 12.0 | 8.0 |
| 3 | Albert, Heide | 20.0 | 4.0 | 16.0 |
| 4 | Arnet - Schlumpf, Carla | 30.0 | 10.5 | 19.5 |
| 5 | Arnold, Erika | 10.0 | 3.5 | 6.5 |
| 6 | Benz, Alex | 10.0 | 1.0 | 9.0 |
| 7 | Brand, Dario | 10.0 | 1.0 | 9.0 |
| 8 | Fopp, Bettina | 10.0 | 1.0 | 9.0 |
| 9 | Hember, Paul | 60.0 | 6.5 | 53.5 |
| 10 | Szilbey, Tamas | 10.0 | 1.5 | 8.5 |
| Total | | 190.0 | 52.5 | 137.5 |

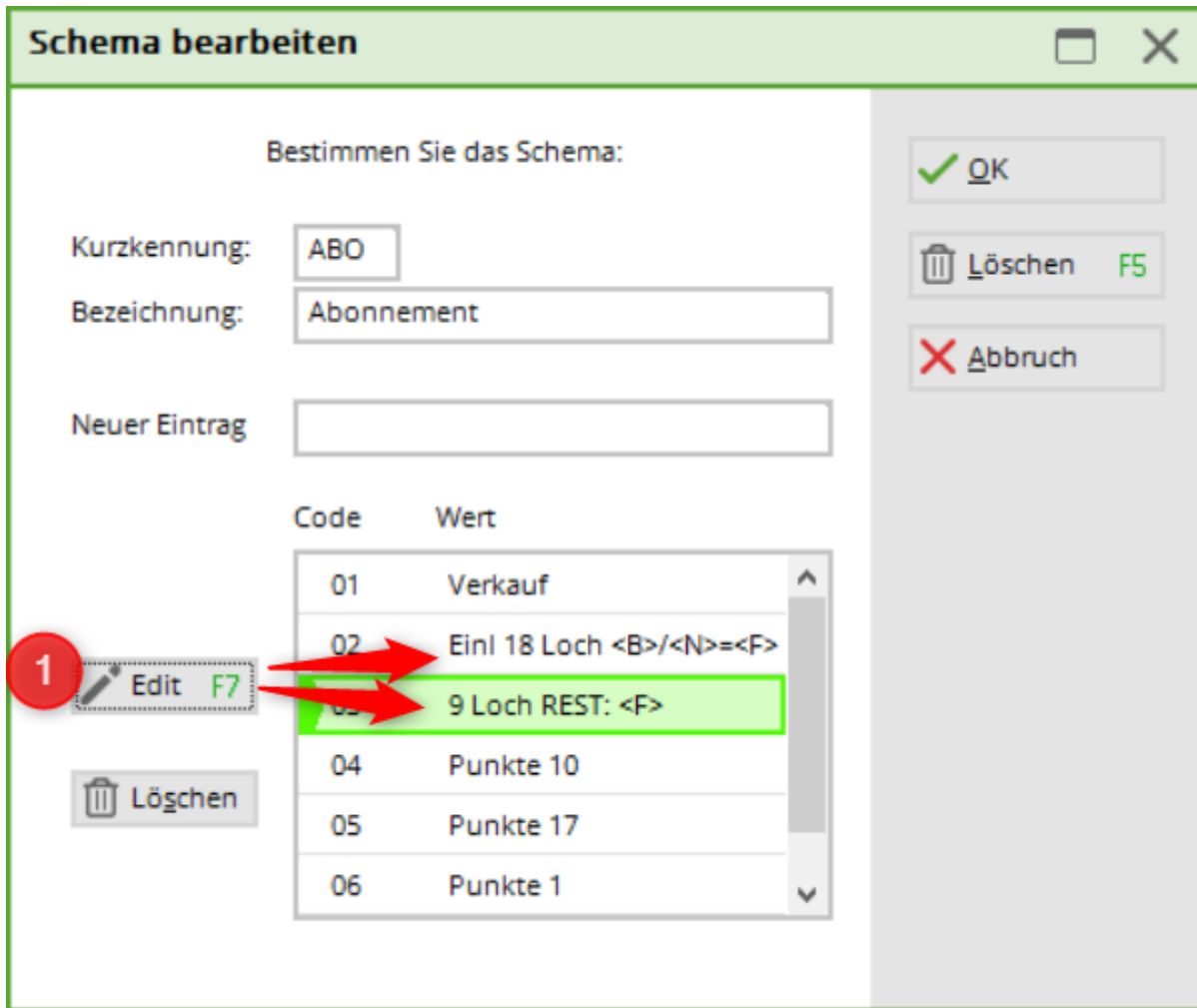
PC CADDIE 2017 © 1988-2016 PC CADDIE AG

PROBEINSTALLATION: Golfclub Sonnenschein

Abo-Restbestand auf Quittung drucken

Wünschen Sie für Ihre Kunden, dass bei jeder Quittung der Restbestand des Abos gedruckt wird, muss das wie folgt angelegt werden.

Im Artikel unter Farb/Grössenkombinationen (1) die Bezeichnung ergänzen.



So sieht dann der Artikel aus:

Abo Greenfee

| | | | |
|-------------|----------------------|------------|--|
| Artikel | | | |
| Artikel-Nr. | abo00001 | 0200 | Fibu-Konto: <input type="text"/> |
| Bezeichnung | Abo Greenfee | | Kennung <input type="text"/> |
| Gruppe | GF | Greenfee | Neu Gruppe <input type="button" value="Lösch."/> |
| Farbschema | ABO | Abonnement | + Neu <input type="button" value="Bearbeiten"/> |
| Größensch. | <input type="text"/> | | + Neu <input type="button" value="Bearbeiten"/> |

| | | | |
|----------------------------|---|---------|---|
| Preise / Mengen | | | |
| Status | Normal | Einheit | -1 Abos 2.0 |
| Kalkulation | <input type="text"/> | MwSt: | 19,0 % <input type="checkbox"/> kein Rabatt |
| Farben / Größenkombination | + Neu F2 <input type="button" value="Löschen"/> | | |
| Verkauf | 700,00 | 0,00 | EK (netto) <input type="text" value="0,00"/> |
| Einl 18 Loch /<N>=<F> | 0,00 | 0,00 | EK (effektiv) <input type="text" value="0,00"/> |
| 9 Loch REST: <F> | 0,00 | 0,00 | VK (brutto) <input type="text" value="0,00"/> |
| | | | Marge: 0,00 % |

Die Buchstaben haben folgende Bedeutung:

| | |
|----------|---|
| B | Verfügbarer Bestand bzw. das derzeitige Guthaben. Dieses wird immer angepasst |
| N | Einheit welche beim einlösen abgezogen wird |
| F | Restbestand |
| E | Gültigkeits Enddatum |

In der Kasse sieht es wie folgt aus:

Kasse

Anmelden (Tester, Timo X) | Richter, Heike (--)

Time Buchungstag 06.01.22 | PC CADDIE Gast D | Saldo: 0,00

Kunden-Filter: Bediener Kasse

★ GF ★ VERM TTBLOCK | 700,00

★ TURN ★ SHOP + - Edit Entf.

| | | |
|---------------------|--------|------|
| Richter, Heike (--) | 700,00 | test |
|---------------------|--------|------|

| | | | | |
|---|------------------------------------|--------|--------|------|
| 1 | Abo Greenfee - Verkauf | 700,00 | 700,00 | test |
| 1 | Abo Greenfee - Einl 18 Loch 10/1=9 | 0,00 | 0,00 | test |
| 1 | Abo Greenfee - 9 Loch REST: 8,5 | 0,00 | 0,00 | test |

Kunde (F9) | Artikel (F1) | Zahl 1 | Spezial F7 | Lösch. F5

Pers_Edit | Konto | Karte F6 | Greenfee F8 | Ein/Auszahlung | Bezahlen F12 | Wiederholen F4 | Ende

So kann es auf der Quittung aussehen:

Golfclub Sonnenschein

Herrn
Paul Member
Trampelpfad 11

54333 Nachbarschaft

Quittung

Nummer: 201700090 09.08.17 - 08:30:40
Service: Tester, Timo

| Zahl Artikel | Einzel | Summe |
|-----------------------------|--------|---------|
| 1 Abo GF - Verkauf | 700.00 | 700.00 |
| 1 Abo GF - E 18 10/1=9 | 0.00 | 0.00 |
| 1 Abo GF - 9-Loch REST: 8.5 | 0.00 | 0.00 |
| 1 Abo GF - Lesson 7.5 | 0.00 | 0.00 |
| 19.0 %Mwst.: 111.76 | | 700.00 |
| | | ===== |
| Barkasse | | 700.00 |
| Offen: | | Retour: |

Abos werden auch bei Onlinebuchungen mit dem Payment berücksichtigt

Es muss eine Preisregel erstellt werden, die den Regeln der „normalen“ GreenFee-Preise vorangestellt wird. Heisst, die Regel für das Abo muss weiter oben in der Liste der Regeln stehen als jede der GreenFee-Preise.

PC CADDIE kontrolliert bei einer Buchung, ob der entsprechende Aboartikel im Konto des Spielers verbucht ist. Sind noch Resteinheiten vorhanden, wird der Abo-Einlöseartikel angezeigt. Sind alle Einheiten aufgebraucht, wird die Aboregel übergangen und die passende Preisregel tritt in Kraft.

Achtung aber!! Die Einheiten werden erst beim Einchecken eingelöst. Somit kann es durchaus sein,

dass jemand über die Resteinheiten hinaus Startzeiten buchen kann und diese online nicht direkt bezahlen muss und erst vor Ort beim Einchecken dann der korrekte Preis im Timetable angezeigt wird.

Sollte das nicht gewünscht sein, könnte zum Beispiel eine weitere Regel erstellt werden, welche für Aboinhaber nur eine Vorausbuchung erlaubt.