

# Abo Verwaltung 2.0

- Der Vorteil der Aboverwaltung 2.0 ist, dass ein ABO nicht mehr im Konto einer Person verwaltet wird, sondern eine eigene Datenbank hat.
- Es ist sehr einfach dem Kunden eine Auswertung aller seiner gekauften und eingelösten Abos zu drucken.
- Außerdem gibt es mit Abo 2.0 die Möglichkeit den verkauften Artikel zu begrenzen auf ein bestimmtes Datum oder einen Zeitraum, z.B. eine Gültigkeit des ABOs von 365 Tagen, die nicht eingelösten ABO-Guthaben verfallen dann.
- Auch ist der Abo 2.0 Artikel übertragbar - sei es für die Familie des Kunden oder auch auf jeden Gast. Das alles ist auch auf der Übersicht, die Sie dem Kunden drucken können mit Namen, Datum und Uhrzeit zu sehen.
- Wenn Sie eine Einlösung eingrenzen möchten, z.B.: einlösbar 2x pro Woche oder Monat, ist das jetzt möglich.
- ABO 2.0 erleichtert das Leben im Sekretariat ungemein und macht viele Excelllisten unnötig.

## Artikel anlegen

The screenshot shows the software interface for creating a new article. The main window has several sections:

- Artikel:** Contains fields for Article-Nr. (abo00001), Bezeichnung (Abo Greenfee), Gruppe (GF Greenfee), Farbschema (ABO Abonnement), and Größensch. (100).
- Preise / Mengen:** Shows Status (Normal), Einheit (Abo 2.0), and Kalkulation (MwSt: 19.0%). It also displays a table for Verkauf (700.00) and Einlösung (0.00).
- Einkauf:** Fields for Lieferant, Best.Nr., and Barcode.
- Erweitert (Advanced):** A tabbed panel showing Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel. Key settings include:
  - Abo-Wert: Aufbuchung, Einheit: 10.00
  - Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels
  - Auswertungsgruppe: (leer=ohne Einschränkung)
  - Kontenbereiche: weitere Bereiche (leer=nur hier)
  - Nutzung erlaubt: für den Käufer
  - Gültig bis: (empty field)
  - Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: (unbegrenzt)
  - Other options: Rückfrage zum Datum beim Verkauf, Beginn zum Eintrittsdatum, Rückfrage zu den Details beim Verkauf, Online-Voucherpunkte akzeptieren (ohne Einlöse-Maximalzahl)

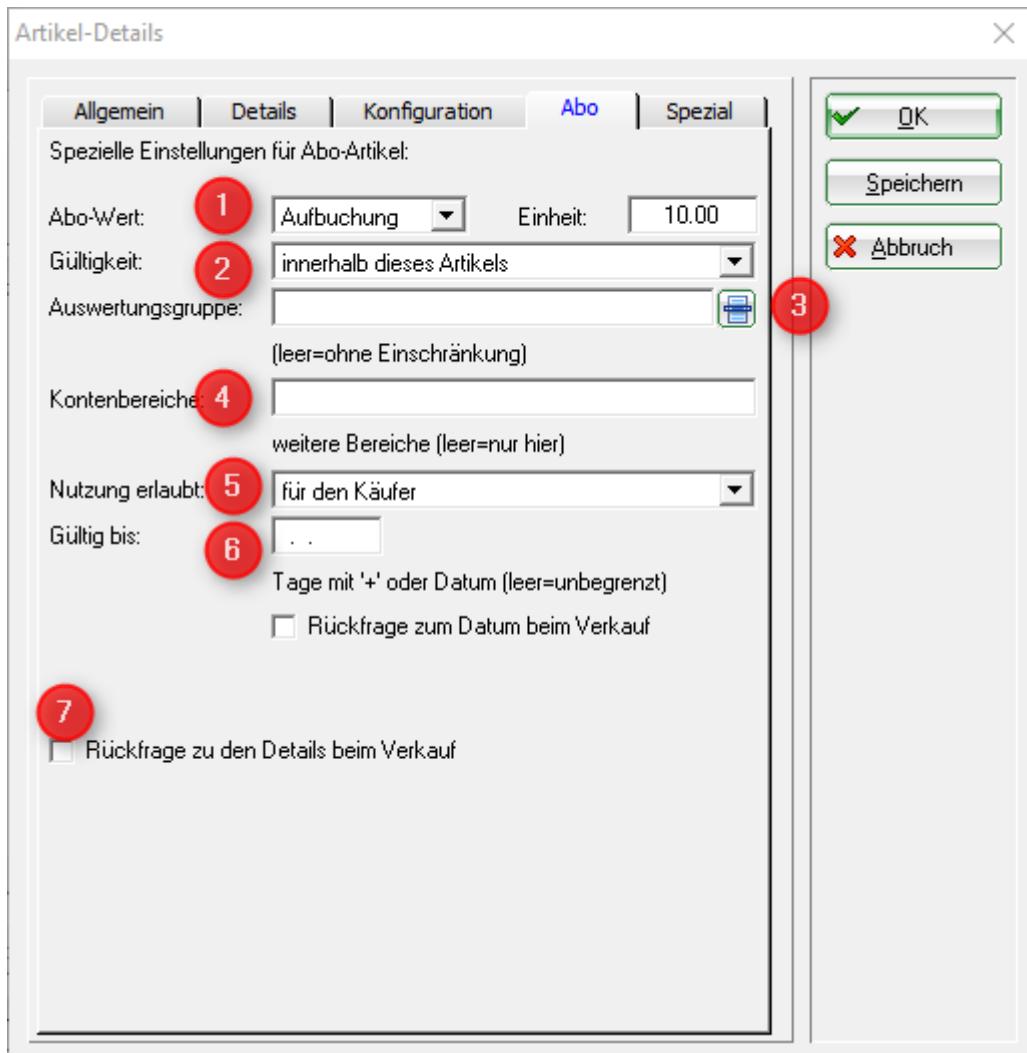
1. Artikelnummer eingeben
2. Artikelbezeichnung eingeben
3. Warengruppe anlegen oder auswählen
4. Farb-/Größenschema erstellen
5. Einheit und Abo 2.0 (neue Abo-Verwaltung) auswählen. Wichtig ist hierbei: Einheit beim Verkauf:

z.B. 10-er Karte also 10. Einheit bei Einlösung: -1 oder -0.5.

6. Hier gibt es weitere spezielle Einstellungen vor allem auch hinsichtlich einem Gültigkeitsdatum, bis wann das Abo gültig ist.

Die Haupteinstellung wird übernommen - sowohl für Verkauf als auch für Einlösung.

## Abo Verkauf



1. Abowert:

(deaktiviert)
<b>Aufbuchung</b>
Verbrauch

Ob Verkauf oder Einlösung, wird aus der Hauptartikel-Maske übernommen

2. Gültigkeit:

<b>innerhalb dieses Artikels</b>
innerhalb dieser Warengruppe
für alle Artikel

- für alle Artikel (z.B. bei unterschiedlichen Warengruppen)

3. Auswertungsgruppe - bei unterschiedlichen Warengruppen muss hier die gemeinsame Auswertungsgruppe eingetragen werden. (Wird nur mit Sonderfunktion hier angezeigt. Sonst unter der Lasche „Allgemein“)

4. Kontenbereiche: kann in unterschiedlichen Kontenbereichen eingelöst werden. (Nur mit Sonderfunktion - bitte beim Support melden und nur wenn Auswertungsgruppe übereinstimmt)

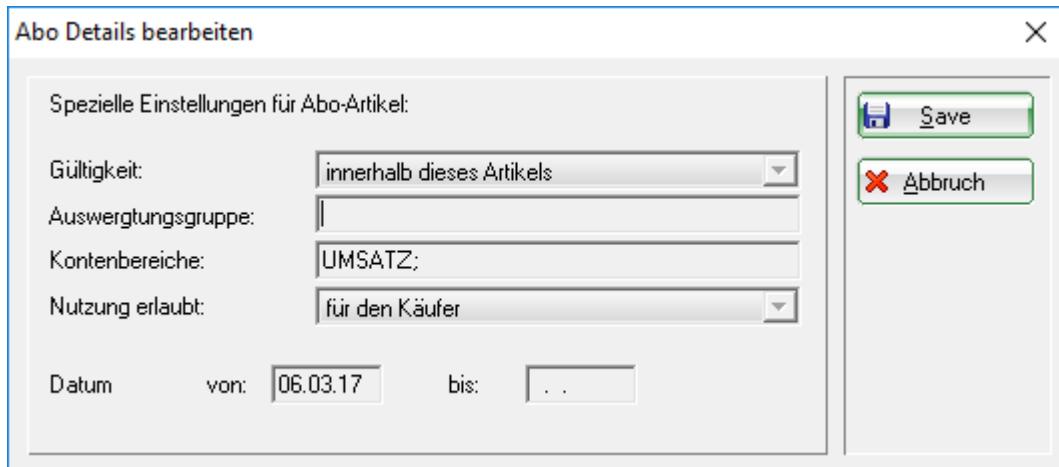
5. Nutzung erlaubt:

für den Käufer
für die Familie des Käufers
für jeden

- für die Familie des Käufers (Familienzusammenfassung)
- für jeden (z.B. Mitglied bringt Gast mit und möchte das GF vom Abo abbuchen)

6. Gültig bis: Gültigkeit des Abos

7. Rückfrage zu den Details beim Verkauf.



Beim Verkauf werden die im Artikel angelegten Details angezeigt. Diese können aber nicht verändert werden.

## Abo Einlösung

1. Einheit negativ (-1 oder -0.5 etc) führt automatisch dazu, dass die Abo Details als Einlösung gespeichert werden.
2. Abo-Wert wird von der Hauptmaske übernommen. Einheit wird ins positiv umgerechnet
3. Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos:



## Einlösung in der Kasse

Person in der Kasse aufrufen und anschliessend den gewünschten Abo-Artikel eingeben. Es öffnet sich die Übersicht der Abos des Mitgliedes.

Abocode	Person	Abo Artikel Name	Datum bis/zu	Verfügbar	Einlösung
43	Member, Paul	Abo GF - Verkauf	09.08.17 - ...	7.50	-0.50
13	Member, Paul	Abo GF - Verkauf	06.03.17 - ...	7.00	-0.50

1. Abocode: Abonummer
2. Person: Person, welche das Abo gekauft hat

3. Abo Artikel Name: Artikelname

4. Datum bis/zu: Gültigkeit

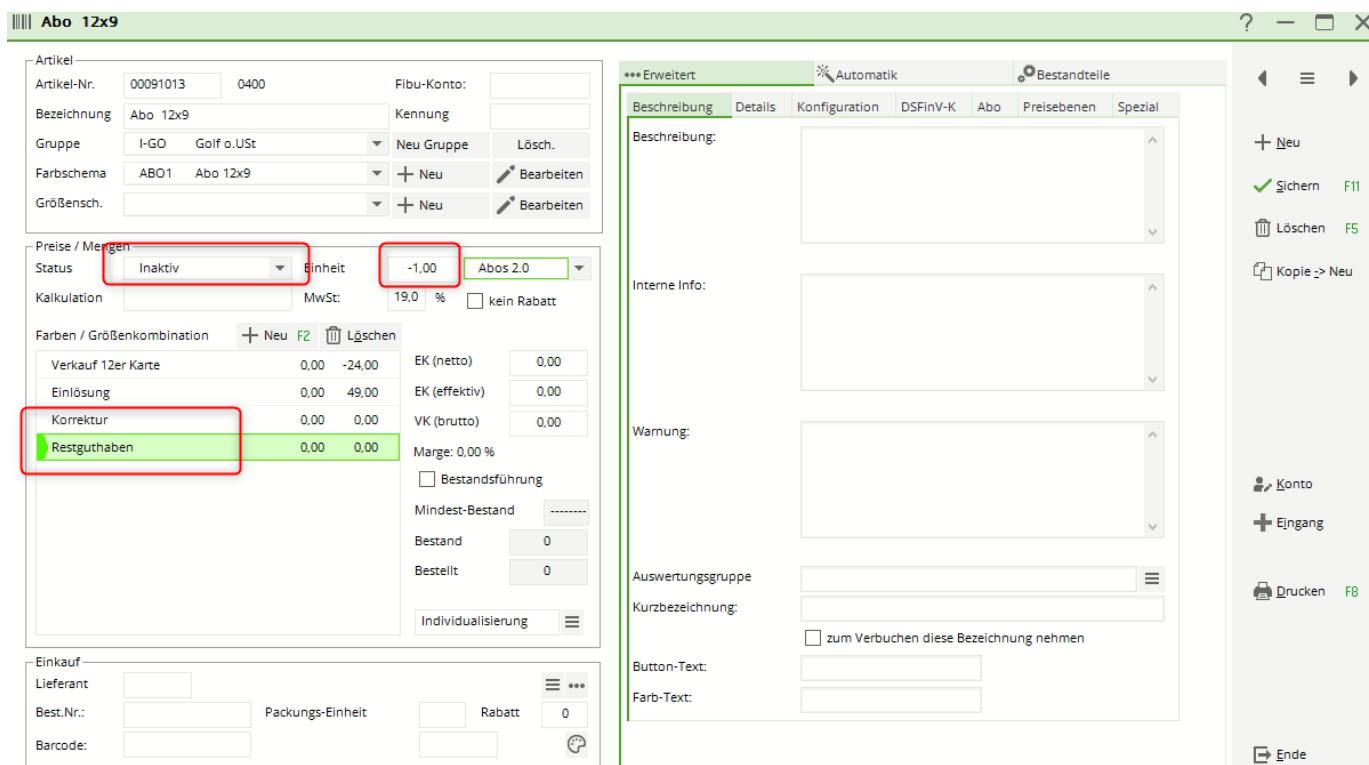
5. Verfügbar: Restguthaben

## Korrektur eines Abos/Restguthaben

Sobald ein Abo bereits eingelöst wurde (wenn auch nur 1 x ), oder der Tagesabschluss bereits gemacht ist, kann dieses Abo nicht mehr storniert werden. Auch der Verkauf dieses Abos kann dann nicht mehr storniert werden.

Auch kann der Verkaufsartikel nicht in der Kasse auf Minus gesetzt werden.

Für eine Korrektur benötigt es einen weiteren Unterartikel. Dieser muss vor der Buchung angepasst werden - sowohl Einheit als auch ggf der Peis (Rückzahlung im Minus). Nur auf diese Art und Weise wird die Abo-Datenbank angesprochen.



Der Artikel Restguthaben und Korrektur sind extra auf inaktiv gesetzt.

Sollte es zu einer Korrektur und/oder Restguthaben Einlösung kommen, muss das bewusst im Artikel umgestellt werden. Im gleichen Zug kann auch die Einheit angepasst werden.

Z.B.

Mitglied hat noch 7 Restguthaben übrig

Artikel Einheit umstellen auf -7 (statt wie jetzt -1) und das Restguthaben wird in einer Buchung ausgebucht.

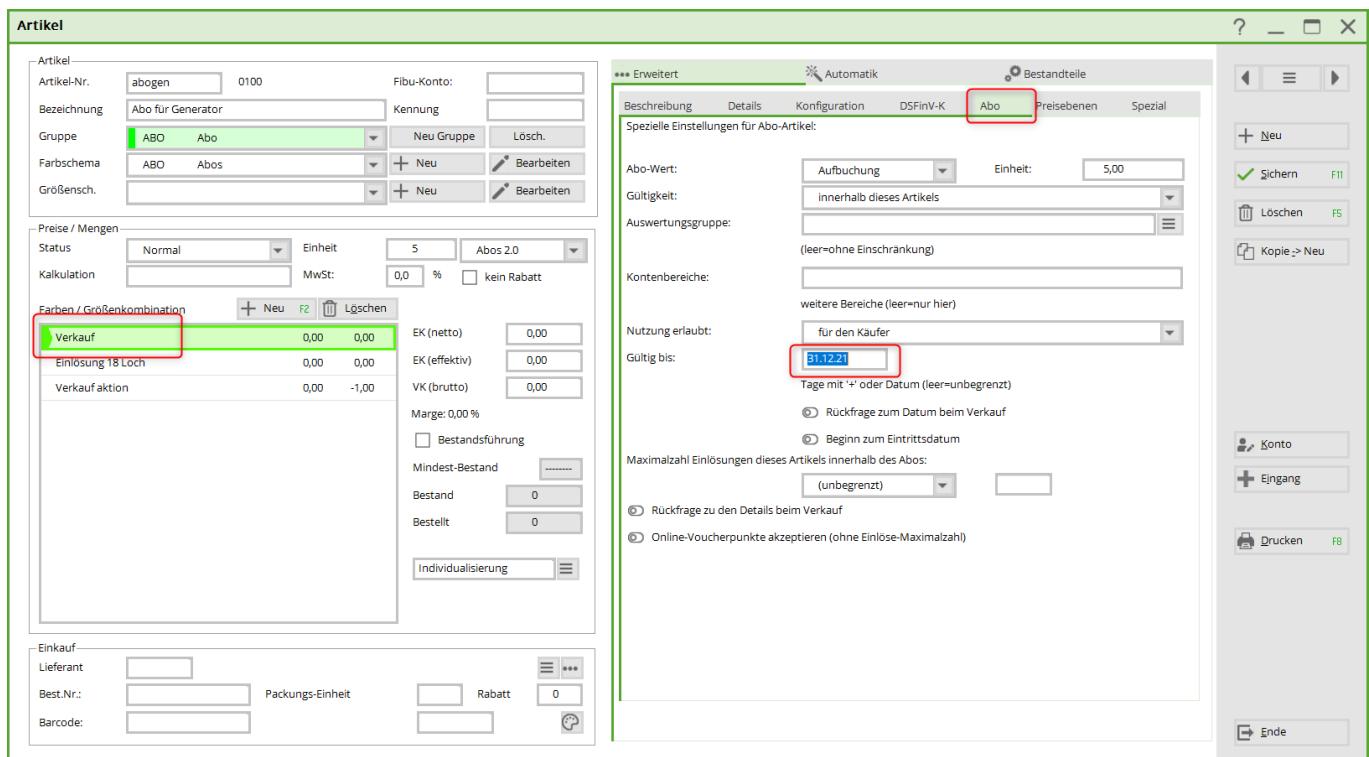
Bitte daran denken, den Artikel anschl. wieder auf inaktiv zu stellen, damit dieser nicht versehentlich in der Kasse genommen wird.

## Abo einer Personengruppe über Generator einspielen

Über den Generator kann einer ausgewählten Personengruppe jeder Gratis-Aboartikel zugeordnet werden.

Folgende Punkte sind zu beachten.

- Artikel über Artikel/neu anlegen, bearbeiten, löschen öffnen und die Gültigkeit im Verkaufsartikel unter der Lasche Abo auf das gültige Enddatum verlängern



- Die gewünschte Personengruppe anlegen und speichern

**Personen-Liste**

**Kontakte-Filter: Newcomer**

Layout

- \*\*\* Spezial \*\*\* (TT Buchung ohne Nuller)
- Adresse mit andrede
- Adressen GV Einladung
- Adressen Schwändiwald
- Personengruppe: **Newcomer** (highlighted with a red box)
- Reihenfolge: Alphabet (Namen)
- MIT und OHNE Einzugsermächtigung
- Familien zusammenfassen
- Extra Anschreib

Fertig: 03.03.21 - 08:54:08 Uhr (DESKTOP-E)

Name: Newcomer

Speichern | Löschen | OK | Negation | Eintritt/Austritt passend zum: Heute | Sonderfilterung: Event, Beitrag, Umsatz, CRM, Logisch, Datei | Abbruch

Neuer Filter F9

Personen-Filter Aufzählung

<input type="checkbox"/> Handicaps	von	Pro	bis	--
<input type="checkbox"/> Geburtsdatum	von	..	bis	31.12.2018
<input type="checkbox"/> Eintrittsgutdatum	von	..	bis	31.12.2018
<input checked="" type="checkbox"/> Heimatclub	nur	M	Mitglieder	[grid]
<input type="checkbox"/> Geschlecht	nur			[grid]
<input type="checkbox"/> Altersklasse	nur			[grid]
<input checked="" type="checkbox"/> Mitgliedschaft	nur	3		[grid]
<input type="checkbox"/> Berechtigung	nur			[grid]
<input type="checkbox"/> Sonstiges	nur			[grid]
<input type="checkbox"/> Zusatz-Info	nur			[grid]
<input type="checkbox"/> Austritts-Datum	nur			[grid]
<input type="checkbox"/> Clubnummer/-kennung	nur			[grid]
<input type="checkbox"/> Irgendwo/Alles	nur			[grid]

- Aboverwaltung öffnen und Generator auswählen

**Aboliste**

Suche: Suchen nach: Abocode Sortieren nach: Z->A Datum bis - zu: 01.01.2021 03.03.2021 Zeitspanne: (individuell)

Person:

Abocode	Kontenbereich	Person	Artikel	Datum	Zeit	Einheit	Saldo
764	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
765	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
766	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
767	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
768	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
769	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
770	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
771	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
772	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
773	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
774	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
775	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
776	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
777	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
778	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
779	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
780	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
781	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00

Zelle: 100 Farbenbeschreibung: Verkauft Gelöscht Storniert Geblockt Abbruch

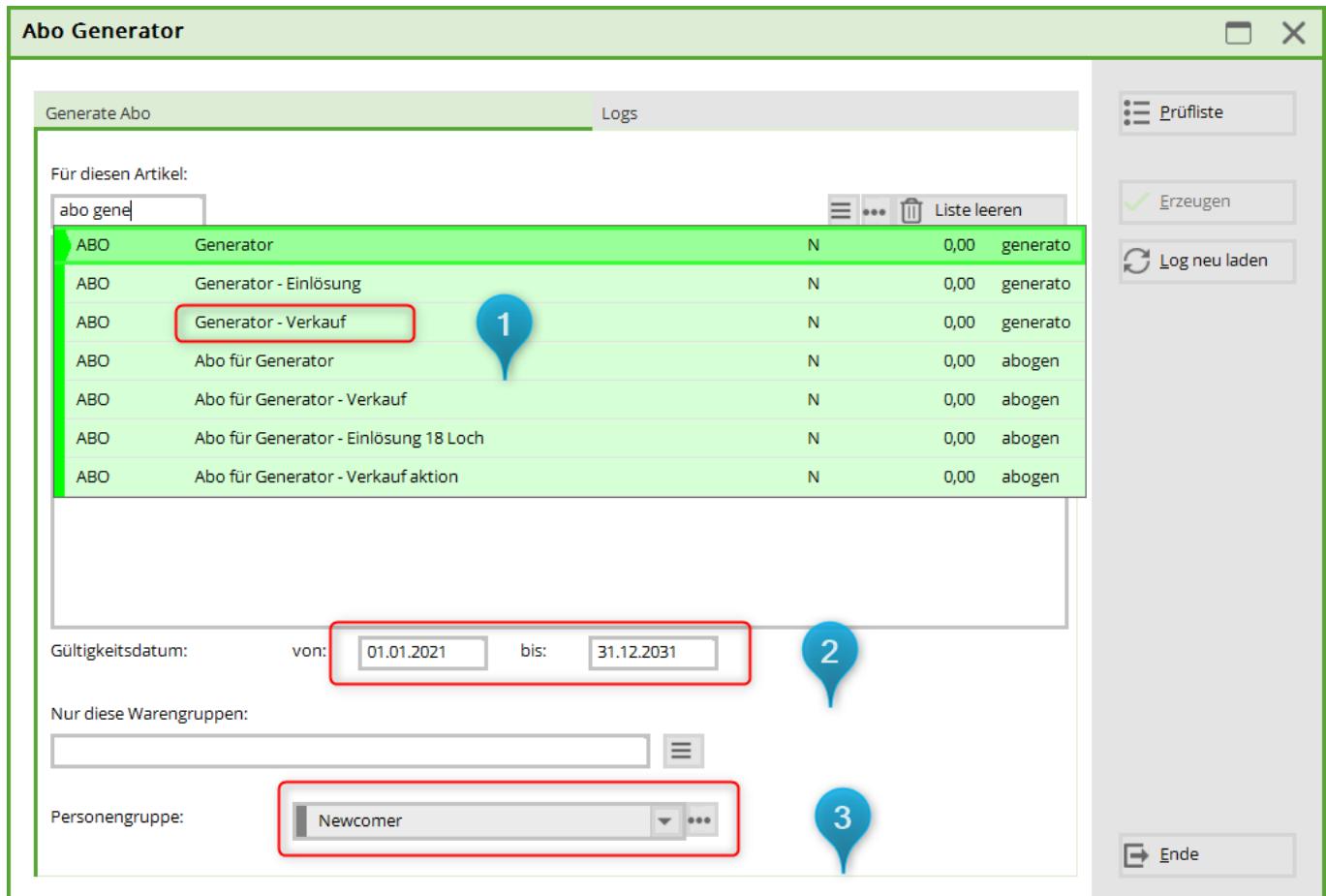
Update | Details | Drucken F8 | Reset F5 | Generator (highlighted with a red box)

- WICHTIG:

Direkt den Verkaufsartikel auswählen!

Gültigkeitsdatum eintragen!

Personengruppe auswählen (nicht erst an dieser Stelle den Filter erstellen, dann greift er nicht!)



Anschl. auf Prüfliste klicken. Es dauert eine Zeit, bis etwas sichtbar ist. Bitte abwarten! Nicht erneut klicken. Es arbeitet im Hintergrund. Die Prüfliste auf den Bildschirm drucken.

**Abo Generator**

Generate Abo Logs

Für diesen Artikel:  
Generator - Verkauf

Generator - Verkauf

Gültigkeitsdatum: von: 01.01.2021 bis: 31.12.2031

Nur diese Warengruppen:

Personengruppe: Newcomer

Prüfliste

Erzeugen

Log neu laden

Ende

The screenshot shows the 'Abo Generator' application window. In the center, there's a list of items under the heading 'Für diesen Artikel:' with 'Generator - Verkauf' selected. To the right of the list are several buttons: 'Prüfliste' (highlighted with a red box), 'Erzeugen', 'Log neu laden', and 'Ende'. Below the list are date selection fields ('Gültigkeitsdatum: von: 01.01.2021 bis: 31.12.2031') and a dropdown for 'Personengruppe' ('Newcomer').

Erst wenn die Liste gedruckt wurde, wird der „ERZEUGEN“ Button aktiv. Zum Einspielen diesen klicken und die Abfrage bestätigen. Erneut muss abgewartet werden. Nach einer gewissen Zeit, je nach Menge der Daten, bis Pc Caddie die Abos einspielt.

## Abo Beispiele

### Abo für ganze Familie

**Abo Greenfee 2**

<b>Artikel</b>	Artikel-Nr. abo00002 0100 Fibu-Konto:		Kennung	Löschen
Bezeichnung	Abo Familienweise		Neu Gruppe	Bestandteile
Gruppe	GF	Greenfee	+ Neu	Automatik
Farbschema	ABO	Abonnement	+ Neu	Beschreibung
Größensch.			+ Neu	Details
<b>Preise / Mengen</b>		Konfiguration DSFinV-K Abo Preisebenen Spezial		
Status	Normal	Einheit 10 Abos 2.0	Aufbuchung Einheit: 10,00	
Kalkulation	MwSt: 19,0 %	<input type="checkbox"/> kein Rabatt	Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels	
<b>Farben / Größenkombination</b>		<input type="button"/> Neu F2 Löschen Verkauf 500,00 0,00 Einiösung 18 Loch 0,00 0,00 Einiösung 9 Loch 0,00 0,00		
Einkauf	Lieferant Best.Nr.: Barcode:		Packungs-Einheit Rabatt 0	
EK (netto) 0,00 EK (effektiv) 0,00 VK (brutto) 500,00 Marge: 100,00 % <input type="checkbox"/> Bestandsführung Mindest-Bestand Bestand 0 Bestellt 0 Individualisierung				
<b>Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:</b> Nutzung erlaubt: für die Familie des Käufers Gültig bis: +120 Tage <small>Tags mit '4' oder Datum (leer=unbegrenzt)</small> <small>⊕ Rückfrage zum Datum beim Verkauf</small> <small>⊕ Beginn zum Eintrittsdatum</small> <small>⊕ Rückfrage zu den Details beim Verkauf</small>				
<input type="button"/> Neu F11 <input type="button"/> Löschen F5 <input type="button"/> Kopie > Neu <input type="button"/> Konto <input type="button"/> Eingang <input type="button"/> Drucken F8 <input type="button"/> Ende				

Unter Details auswählen: für Familie. In diesem Beispiel ist die Gültigkeit für 120 Tag ab Verkaufsdatum festgelegt.

Wichtig hierbei ist, dass die Familien korrekt zusammen gefasst sind.

**Member, Petra**

<b>Name</b>			
Suchkürzel	mepe Nr. 041.0903.100019 <input type="button"/> Nr. wählen		
Titel	<input type="button"/> Briefanrede		
Vorname	Petra		
Nachname	Member		
<input type="button"/> Event	<input type="button"/> Kasse	<input type="button"/> Timetable	<input type="button"/> Intranet
<input type="button"/> Merkmale <input type="button"/> Adresse <input type="button"/> 2.Adresse <input type="button"/> Zahlung <input type="button"/> Infos <input type="button"/> Memo			
Ansprechpartner	mepa	Member, Paul	
Familienstatus	2 - Partner	<input type="button"/> Familie	

## Abo in verschiedenen Warengruppen

## Beispiel: Verkauf: Warengruppe Driving Range

Einlösung: Warengruppe Driving Range: 20 x Einlösung Rangefee Warengruppe Carts: 10 x Einlösung E-Cart

Es müssen 3 Artikel angelegt werden. 1x Verkauf mit WG Driving Range, 1 x Einlösung mit WG Driving Range und 1 x Einlösung mit WG Carts

Verkaufsartikel:

The screenshot shows the 'Abo Verkauf Warengruppe' dialog with several fields highlighted by red circles:

- Gruppe 1:** DR Driving Range
- Preise / Mengen 2:** Einheit 30, Abos 2.0
- Farben / Größenkombination 3:** VK (brutto) 500,00
- Auswertungsgruppe 5:** WG

The right side of the dialog shows the 'Erweitert' tab with the following settings:

- Abo-Wert: Aufbuchung, Einheit: 30,00
- Gültigkeit: Innerhalb dieser Warengruppe
- Auswertungsgruppe: WG
- Nutzung erlaubt: für den Käufer
- Gültig bis: 31.12.22
- Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: unbegrenzt
- Rückfrage zu den Details beim Verkauf
- Beginn zum Eintrittsdatum
- Online-Voucherpunkte akzeptieren (ohne Einlöse-Maximalzahl)

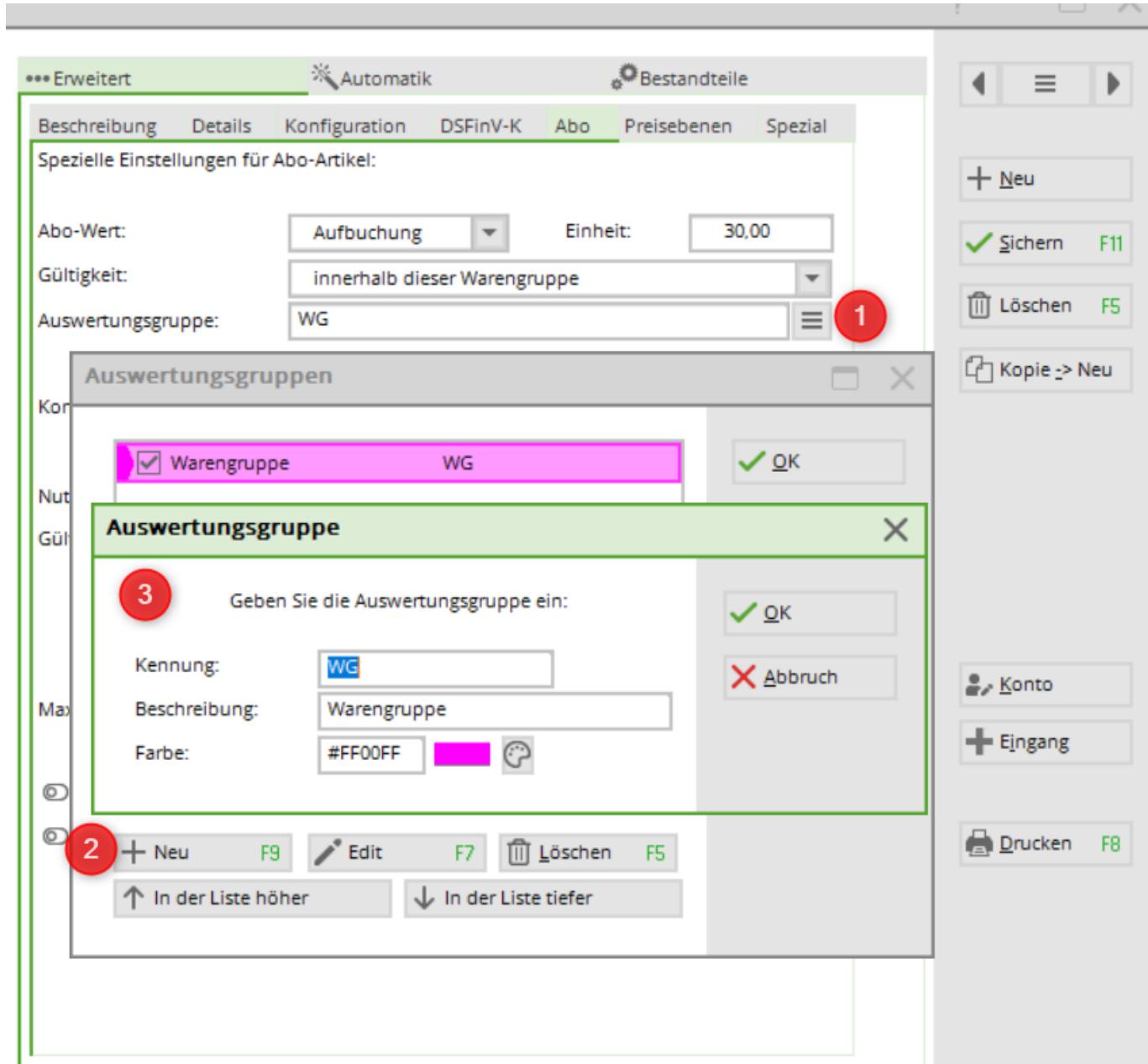
1. Warengruppe für Verkaufsartikel

2. Einheit & Abos 2.0 auswählen

3. Preis

4. Gültigkeit „für alle Artikel“

5. Auswertungsgruppe: WG



(1. Liste öffnen, 2. Button: NEU, 3. Auswertungsgruppe benennen)

Einlösungsartikel Nr. 1

1. Warengruppe für Einlösungartikel
2. Einheit eingeben
3. Abo-Wert - wird von Haupartikel automatisch übernommen
4. Auswertungsgruppe eingeben
5. Maximal Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: pro Jahr 20 x

### Einlösungsartikel 2

The screenshot shows the 'Abo Einlösung Warengruppe Cart' window. On the left, there's a main configuration area with sections for Artikel (Article), Bezeichnung (Description), Gruppe (Group), Farbschema (Color Scheme), and Größensch. (Size). Below these are sections for Preise / Mengen (Prices / Quantities) and Einkauf (Purchase). On the right, a detailed configuration panel titled 'Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:' (Special settings for recurring article) is open. This panel includes tabs for Beschreibung (Description), Details, Konfiguration, DSFinV-K, Abo, Preisebenen, and Spezial. The 'Abo' tab is selected. Key settings shown include:

- Abo-Wert:** (3) Verbrauch (Consumption) Einheit: 1,00
- Gültigkeit:** innerhalb dieses Artikels
- Auswertungsgruppe:** (4) WG (leer=ohne Einschränkung)
- Nutzung erlaubt:** für den Käufer
- Gültig bis:** Tage mit '4' oder Datum (leer=unbegrenzt)
- Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos:** (5) pro Jahr 10
- Other options:** Rückfrage zum Datum beim Verkauf, Beginn zum Eintrittsdatum, Rückfrage zu den Details beim Verkauf, Online-Voucherpunkte akzeptieren (without Einlöse-Maximalzahl)

On the far right, there are standard application buttons: + Neu, Sichern F11, Löschen F5, Kopie > Neu, Konto, Eingang, Drucken F8, and Ende.

1. Warengruppe des Einlösungsartikels

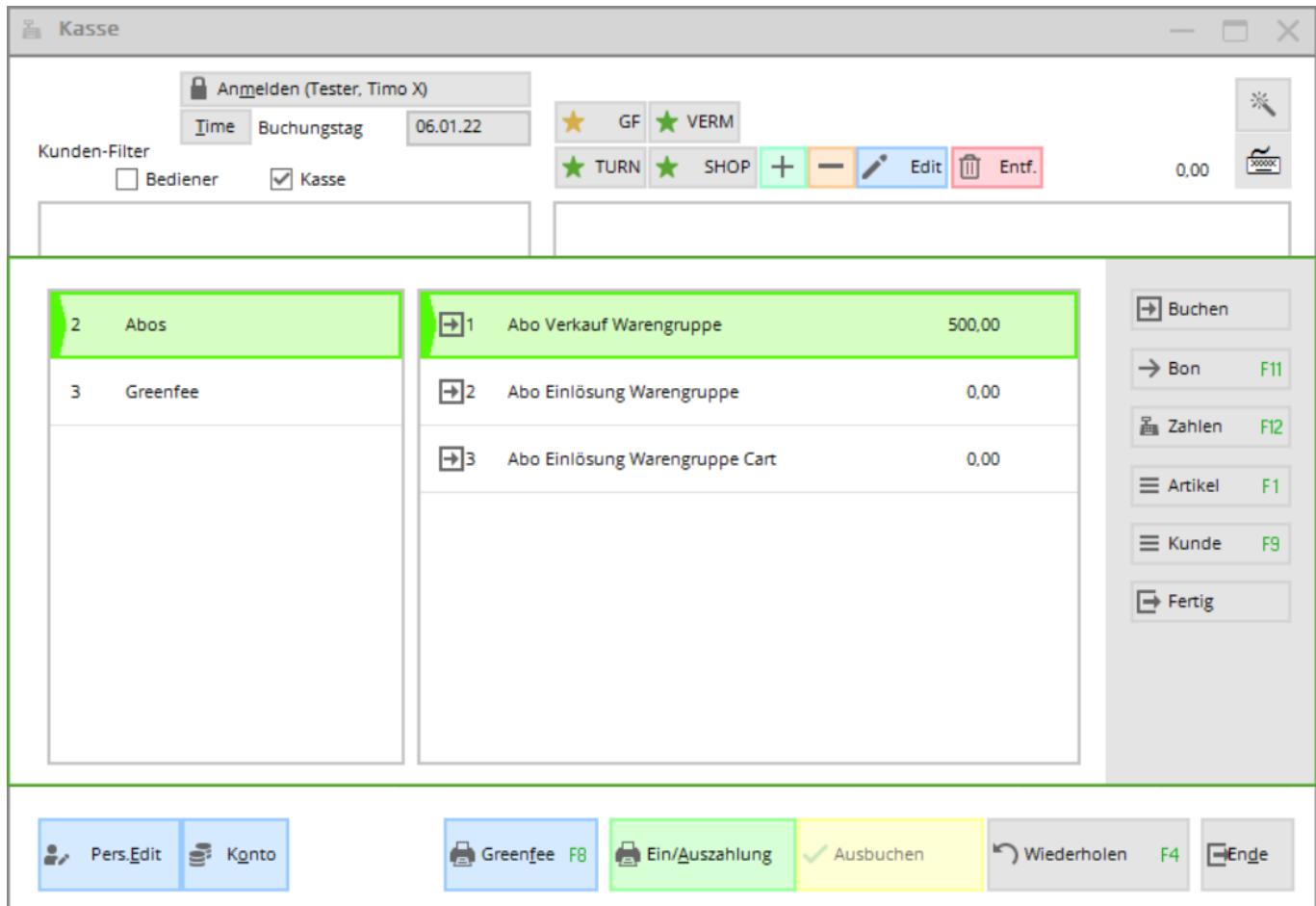
2. Einheit

3. Abo-Wert - wird vom Hauptartikel automatisch übernommen

4. Auswertungsgruppe eingeben

5. Maximal Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: pro Jahr 10 x

Praxistipp: Schnellauswahl sinnvoll anlegen - das erleichtert das Handling in der Kasse



## Abo mit unterschiedlicher Einlösung

Z.B. Punktesystem. Verkauf: 100 Punkte à Euro 200.00. Dafür kann der Guest sowohl am Wochenende als auch unter der Woche spielen. Es werden ihm unterschiedliche Punkte abgezogen, 15 Punkte am Wochenende, 10 unter der Woche. Für DR kann er Bälle beziehen für 3 Punkte.

Wenn es nur wenige Einlösungsvarianten gibt, wie hier im Beispiel 3 Stück. Wir der Artikel wie folgt angelegt

### Verkaufsartikel

## Punkte mehrere Einlösungen

### Artikel

Artikel-Nr.	abo00006	0100	Fibu-Konto:	
Bezeichnung	Punkte mehrere Einlösungen		Kennung	
Gruppe	PUNKT	Punkte	Neu Gruppe	Löschr.
Farbschema	ABO	Abonnement	+ Neu	Bearbeiten
Größensch.			+ Neu	Bearbeiten

### Preise / Mengen

Status	Normal	Einheit	100	Abos 2.0
Kalkulation		MwSt	19,0	% <input type="checkbox"/> kein Rabatt
Farben / Größenkombination		+ Neu F2	Löschen	
Verkauf		300,00	0,00	EK (netto) 0,00
Punkte 10		0,00	0,00	EK (effektiv) 0,00
Punkte 17		0,00	0,00	VK (brutto) 300,00
Punkte 1		0,00	0,00	Marge: 100,00 %
<input type="checkbox"/> Bestandsführung				
Mindest-Bestand ..... Bestand 0 Bestellt 0				
Individualisierung				

Einheit  
100  
MwSt  
19,0 %

### Einkauf

Lieferant		Rabatt	0
Best.Nr.:			
Barcode:			

Einlösungsartikel - erste Variante:

## Punkte mehrere Einlösungen

<b>Artikel</b>			
Artikel-Nr.	abo00006 0400	Fibu-Konto:	
Bezeichnung	Punkte mehrere Einlösungen	Kennung	
Gruppe	PUNKT Punkte	Neu Gruppe	Löschen
Farbschema	ABO Abonnement	+ Neu	Bearbeiten
Größensch.		+ Neu	Bearbeiten
<b>Preise / Mengen</b>			
Status	Normal	Einheit	-10 Abos 2.0
Kalkulation		MwSt:	19,0 % <input type="checkbox"/> kein Rabatt
<b>Farben / Größenkombination</b>			
<input type="button" value="+"/> Neu F2 Löschen			
Verkauf	500,00	0,00	EK (netto) 0,00
Punkte 10	0,00	0,00	EK (effektiv) 0,00
Punkte 17	0,00	0,00	VK (brutto) 0,00
Punkte 1	0,00	0,00	Marge: 0,00 %
<input type="checkbox"/> Bestandsführung Mindest-Bestand ..... Bestand 0 Bestellt 0			
<input type="button" value="Individualisierung"/>			
<b>Einkauf</b>			
Lieferant		Rabatt	... 0
Best.Nr.:			
Barcode:			

Einlösung 10 = -10 unter Einheit

Einlösung 17 = -17 unter Einheit

Einlösung 1 = -1 unter Einheit

Einlösungartikel - zweite Variante:

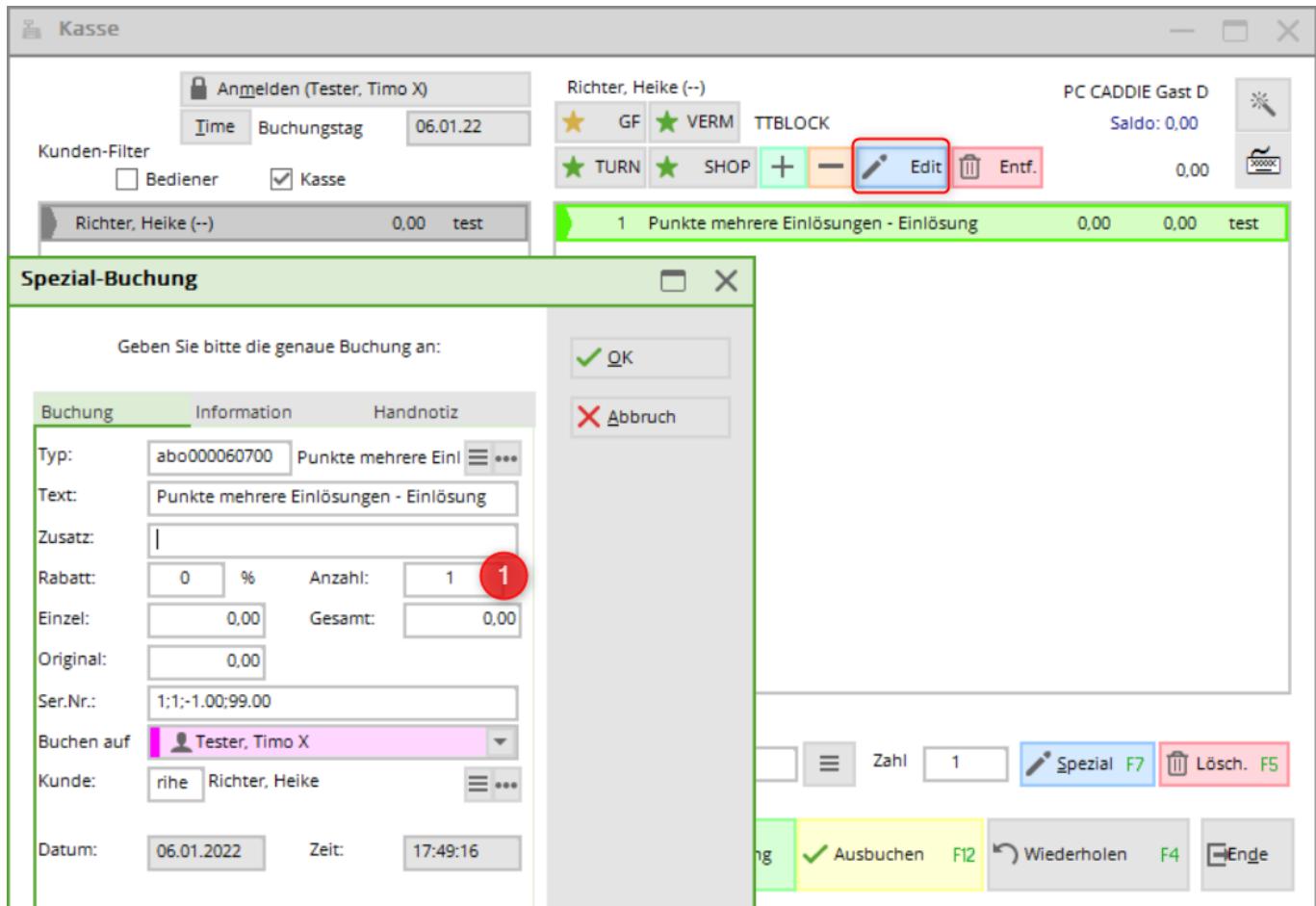
## Punkte mehrere Einlösungen

Artikel				
Artikel-Nr.	abo00006	0700	Fibu-Konto:	
Bezeichnung	Punkte mehrere Einlösungen		Kennung	
Gruppe	PUNKT Punkte		Neu Gruppe	Lösch.
Farbschema	ABO Abonnement		+ Neu	Bearbeiten
Größensch.			+ Neu	Bearbeiten
Preise / Mengen				
Status	Normal	Einheit	-1,00	Abos 2.0
Kalkulation		MwSt:	19,0 %	<input type="checkbox"/> kein Rabatt
Farben / Größenkombination		+ Neu F2 Löschen		
Verkauf		300,00	0,00	EK (netto) 0,00
Einlösung		0,00	0,00	EK (effektiv) 0,00
				VK (brutto) 0,00

Es wird nur ein Einlösungartikel mit -1 Einheit angelegt. In der Kasse muss der Wert mit dem Button



auf die gewünschte (1) Anzahl jedes Mal individuell angepasst werden. So ist man mit der Punktezahl unabhängig.



## Abo Verwaltung Übersicht

Die Übersicht finden Sie unter dem Menüpunkt

[Kontakte](#) [Handicaps](#) [Umsätze](#) [Wettspiele](#) [Events](#) [Timetable](#) [Hotel](#) [Kasse](#) [Artikel](#) [Einstellungen](#) [Ende](#)

... neu anlegen, bearbeiten, löschen

Abo-Verwaltung

Lieferschein-Verwaltung

Eingang

Inventur

Warengruppen bearbeiten, tauschen, zusammenfassen

Buchungsbereiche bearbeiten

Statistik-Bereiche bearbeiten

Umsatzgutschriften buchen

Artikel mit Bestand 0 inaktivieren

Warenbestands-Abschreibung

Preisebenen bearbeiten

Regeln der Preisebenen bearbeiten

---

 Drucken...

- Artikel-Liste
- Bestell-Liste
- Wareneingangsliste
- Etiketten
- Kleinartikel-Bogen
- Gutschein-Liste
- Statistik
- Verkaufspreis-Änderungen
- Abo-Liste

**Aboliste**

1. Suche: Sie können nach Artikel Datum, Abocode etc. suchen

2. & 3. Sortierung: Reihenfolge der Anzeige umkehren

4. Z→A: Gültigkeit von - bis

5. Datum: Gültigkeit von - bis

6. Zeitspanne: Zeitraum auswählen

7. Update: Daten aktualisieren

8. Details: Einzelheiten anzeigen

9. Drucken: Ausdrucken (F8)

10. Reset: Zurücksetzen (F5)

11. Person: Personenfilter

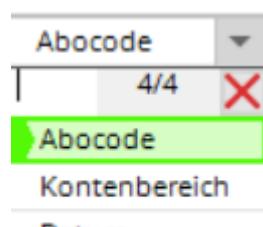
Farb-Informationen: Verkauft (grün), Gelöscht (orange), Storniert (rot), Geblockt (gelb)

Abocode Kontenbereich Person Artikel Datum Zeit Einheit Saldo

Abocode	Kontenbereich	Person	Artikel	Datum	Zeit	Einheit	Saldo
1	PROSHOF	Richter, Heike	Punkte mehrere Einlösungen - Verkauf	06.01.22	17:49:05	100.00	99,00

Generator

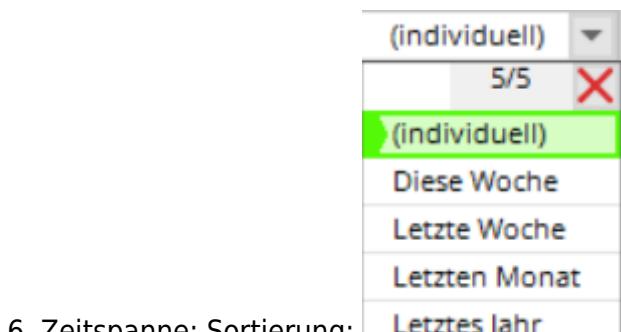
Abbruch



2. & 3. Sortierung: Artikelnamen

3. Z→A: Reihenfolge der Anzeige umkehren

5. Datum: Gültigkeit von - bis



6. Zeitspanne: Sortierung:

7. Updaten: Auswahl wird aktualisiert (auch mit Enter)

8. Details zu jeweiligen Person/Abo

Buchungen		Parameter		Protokoll			
Bereich	Artikel	Pos.	Typ	Datum	Zeit	Einheit	Saldo
PROSHOP	Punkte mehrere Einlösungen - Verkauf	0	S	06.01.22	17:49:05	100.00	100.00
A;O: Richter, Heike							
PROSHOP	Punkte mehrere Einlösungen - Einlösung	1	U	06.01.22	17:49:16	-1.00	99.00
	Richter, Heike						

Buchungen		Parameter		Protokoll			
Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:							
Aboscode:	1	Gültigkeit:	innerhalb dieses Artikels				
Auswertungsgruppe:							
Kontenbereiche:	PROSHOP;						
Nutzung erlaubt:	für den Käufer						
Gültigkeit:	von: 06.01.2022	bis:					

9. Drucken

10. Reset: Setzt alle Einstellungen wieder auf den Ursprung

11. Person: Suche nach Einzelperson

12. Summe, wieviel Zeilen angezeigt werden (kann verändert werden. Achtung, bei höher Zahl dauert der Dialog länger)

## Drucken der Abos

## Druck Aboliste

— □ X

Druck auswählen

- Komplette Abo Liste
- Liste von Haupt-Abos
- Personen mit Abos

 Drucken F8

 Abbruch

Sortiert nach

- Aboscode
- Kontenbereich
- Abosnum
- Person

Filter nach:

Aboscode:



Artikel:

Person:

Kontenbereich:

Datum von: 01.01.2022 bis: 31.12.2022 Keinen

Gültigkeit

- Alle Abos
- Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

Hier können Sie die unterschiedlichsten Auswertungen/Ansichten der Abos drucken.

Beispiel 1: Komplette Aboliste, 01.01.2017-31.12.17, Alle Abos

# Komplette Abo Liste

Aboscode	Artikel	Person	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Stand: 08.03.17, 13:17 Uhr	Betrag	Saldo
1		Mem'ber', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0		10.00	10.00
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1		-1.00	9.00
1		Mem'ber', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2		-0.50	8.50
1		Mem'ber', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3		-1.00	7.50
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0		10.00	10.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1		-3.00	7.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2		-1.00	7.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0		10.00	10.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1		-1.00	9.00
4			UMS'ATZ	23.02.17	13:58:16	S	0		10.00	0.00
5			UMS'ATZ	23.02.17	13:59:27	S	0		10.00	10.00
6			UMS'ATZ	23.02.17	14:02:01	S	0		10.00	10.00
7			UMS'ATZ	23.02.17	14:03:27	S	0		10.00	10.00
7			UMS'ATZ	23.02.17	14:03:44	U	1		-1.00	9.00
8			UMS'ATZ	23.02.17	14:07:12	S	0		3.00	3.00
8			UMS'ATZ	23.02.17	14:07:52	U	1		-1.00	2.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0		3.00	3.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1		-1.00	2.00
10		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:17	S	0		10.00	10.00
11	GF_Abo GF '- V'erk'auf	Mem'ber', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0		10.00	0.00
12	GF_Abo GF '- V'erk'auf	Mem'ber', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0		10.00	0.00
13	GF_Abo GF '- V'erk'auf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0		10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Mem'ber', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1		-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2		-1.00	8.00
14	DR_Abo - Ver'kau'f -' WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:04	S	0		30.00	30.00
14	CAR_Abo Einlösung 'WG 'E-C'art	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:26	U	1		-1.00	29.00
14	DR_Abo Ein'lös'ung WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:32	U	2		-1.00	28.00
<b>Total</b>								<b>102.50</b>		

PC CADDIE 2017 © 1988-2016 PC CADDIE AG

PROBEINSTALLATION: Golfclub Sonnenschein

Beispiel 2: Personen mit Abo, 01.01.2017-31.12.2017, Alle Abos

# Personen mit Abo

Member, Paul

Aboscode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo	Stand: 08.03.17, 13:20 Uhr
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00	
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00	
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50	
1		UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50	
11	GF_Abo GF - V'erk'auf	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00	
12	GF_Abo GF - V'erk'auf	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00	
13	GF_Abo GF - V'erk'auf	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00	
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 Loch	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00	
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 Loch	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00	
Total							15.50		

Arens, Anja

Aboscode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
Total							7.00	

Ringelstein, Eva

Aboscode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00

< > ▾

Beispiel 3: Aboliste 2.0 = Aboliste

Alle Personen eines ausgewählten Artikels mit Anfangsbestand/Einlösung & Restbestand per Stand HEUTE

## Druck Aboliste

— □ ×

### Druck auswählen

- Abgelaufene Abos
- Aboliste 2.0**
- Ausgewählte Liste der Abos

Drucken F8

Abbruch

### Sortiert nach

- Aboscode
- Kontenbereich
- Abosnum
- Person**

### Filter nach:

Aboscode:

Abo Greenfee - Verkauf



Artikel:

abo000010100

Person:



Kontenbereich:



Datum von:  01.01.2021 bis:  31.12.2021

**Keinen**



### Gültigkeit

- Alle Abos**
- Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

# ABO-Liste

Abo GF - Verkauf

Stand: 11.08.17, 09:28 Uhr

Nr.	Kunde	Gekauft	Verbraucht	Rest
1	Aebischer, Reto	10.0	11.5	-1.5
2	Alberts, Virginie	20.0	12.0	8.0
3	Albert, Heide	20.0	4.0	16.0
4	Armel - Schiumpf, Carina	30.0	10.5	19.5
5	Arnold, Erika	10.0	3.5	6.5
6	Benz, Alex	10.0	1.0	9.0
7	Brand, Dario	10.0	1.0	9.0
8	Fopp, Bettina	10.0	1.0	9.0
9	Member, Paul	60.0	6.5	53.5
10	Schmid, Thomas	10.0	1.5	8.5
Total		190.0	52.5	137.5

PC CADDIE 2017 © 1988-2016 PC CADDIE AG

PROBEINSTALLATION: Golfclub Sonnenschein

## **Abo-Restbestand auf Quittung drucken**

Wünschen Sie für Ihre Kunden, dass bei jeder Quittung der Restbestand des Abos gedruckt wird, muss das wie folgt angelegt werden.

Im Artikel unter Farb/Größenkombinationen (1) die Bezeichnung ergänzen.

## Schema bearbeiten

Bestimmen Sie das Schema:

Kurzkennung: ABO

Bezeichnung: Abonnement

Neuer Eintrag

Code Wert

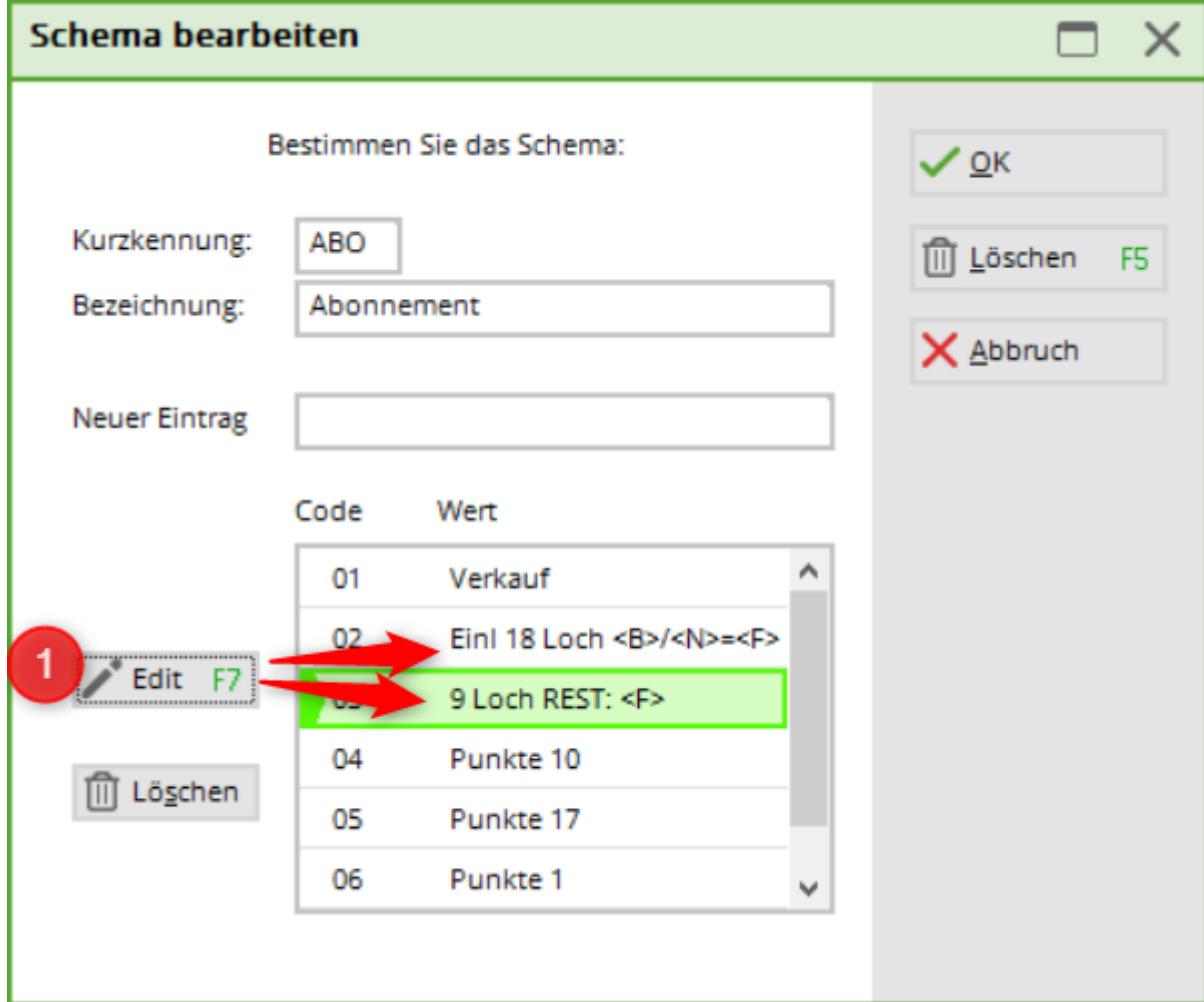
01	Verkauf
02	Einl 18 Loch <B>/<N>=<F>
02	9 Loch REST: <F>
04	Punkte 10
05	Punkte 17
06	Punkte 1

1 Edit F7

Löschen

OK Löschen F5

Abbruch



So sieht dann der Artikel aus:

## Abo Greenfee

Artikel				
Artikel-Nr.	abo00001	0200	Fibu-Konto:	
Bezeichnung	Abo Greenfee		Kennung	
Gruppe	GF	Greenfee	Neu Gruppe	Lösch.
Farbschema	ABO	Abonnement	+ Neu	Bearbeiten
Größensch.			+ Neu	Bearbeiten

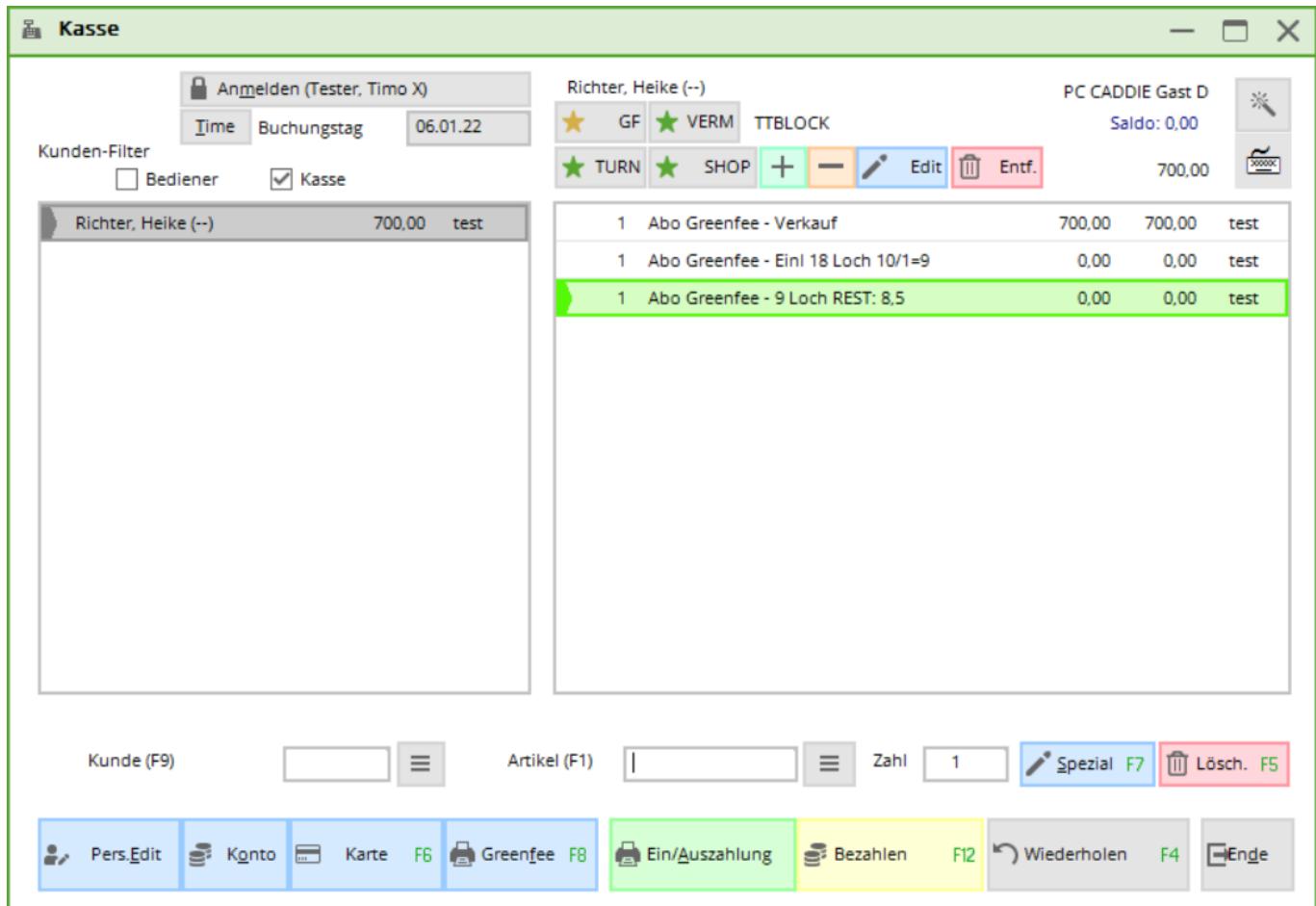
  

Preise / Mengen				
Status	Normal	Einheit	-1	Abos 2.0
Kalkulation		MwSt:	19,0 %	<input type="checkbox"/> kein Rabatt
Farben / Größenkombination		+ Neu   Löschen		
Verkauf	700,00	0,00	EK (netto)	0,00
Einl 18 Loch <B>/<N>=<F>	0,00	0,00	EK (effektiv)	0,00
9 Loch REST: <F>	0,00	0,00	VK (brutto)	0,00
			Marge:	0,00 %

Die Buchstaben haben folgende Bedeutung:

<b>B</b>	Verfügbarer Bestand bzw. das derzeitige Guthaben. Dieses wird immer angepasst
<b>N</b>	Einheit welche beim einlösen abgezogen wird
<b>F</b>	Restbestand
<b>E</b>	Gültigkeits Enddatum

In der Kasse sieht es wie folgt aus:



So kann es auf der Quittung aussehen:

# Golfclub Sonnenschein

Herrn  
Paul Member  
Trampelpfad 11

54333 Nachbarschaft

## Quittung

Nummer: 201700090 09.08.17 - 08:30:40  
Service: Tester, Timo

Zahl	Artikel	Einzel	Summe
1	Abo GF - Verkauf	700.00	700.00
1	Abo GF - E 18 10/1=9	0.00	0.00
1	Abo GF - 9-Loch REST: 8.5	0.00	0.00
1	Abo GF - Lesson 7.5	0.00	0.00
	19.0 %Mwst.:	111.76	700.00
			=====
	Barkasse		700.00
	Offen:		Retour:

## Abos werden auch bei Onlinebuchungen mit dem Payment berücksichtigt

Es muss eine Preisregel erstellt werden, die den Regeln der „normalen“ GreenFee-Preise vorangestellt wird. Heisst, die Regel für das Abo muss weiter oben in der Liste der Regeln stehen als jede der GreenFee-Preise.

PC CADDIE kontrolliert bei einer Buchung, ob der entsprechende Aboartikel im Konto des Spielers verbucht ist. Sind noch Resteinheiten vorhanden, wird der Abo-Einlöseartikel angezeigt. Sind alle Einheiten aufgebraucht, wir die Aboregel übergangen und die passende Preisregel tritt in Kraft.

Achtung aber!! Die Einheiten werden erst beim Einchecken eingelöst. Somit kann es durchaus sein,

dass jemand über die Resteinheiten hinaus Startzeiten buchen kann und diese online nicht direkt bezahlen muss und erst vor Ort beim Einchecken dann der korrekte Preis im Timetable angezeigt wird.

Sollte das nicht gewünscht sein, könnte zum Beispiel eine weitere Regel erstellt werden, welche für Aboinhaber nur eine Vorausbuchung erlaubt.