

# Abo Verwaltung 2.0

- Der Vorteil der Aboverwaltung 2.0 ist, dass ein ABO nicht mehr im Konto einer Person verwaltet wird, sondern eine eigene Datenbank hat.
- Es ist sehr einfach dem Kunden eine Auswertung aller seiner gekauften und eingelösten Abos zu drucken.
- Ausserdem gibt es mit Abo 2.0 die Möglichkeit den verkauften Artikel zu begrenzen auf ein bestimmtes Datum oder einen Zeitraum, z.B. eine Gültigkeit des ABOs von 365 Tagen, die nicht eingelösten ABO-Guthaben verfallen dann.
- Auch ist der Abo 2.0 Artikel übertragbar - sei es für die Familie des Kunden oder auch auf jeden Gast. Das alles ist auch auf der Übersicht, die Sie dem Kunden drucken können mit Namen, Datum und Uhrzeit zu sehen.
- Wenn Sie eine Einlösung eingrenzen möchten, z.B.: einlösbar 2x pro Woche oder Monat, ist das jetzt möglich.
- ABO 2.0 erleichtert das Leben im Sekretariat ungemein und macht viele Excellisten unnötig.

## Artikel anlegen

1. Artikelnummer eingeben
2. Artikelbezeichnung eingeben
3. Warengruppe anlegen oder auswählen
4. Farb-/Grössenschema erstellen
5. Einheit und Abo 2.0 (neue Abo-Verwaltung) auswählen. Wichtig ist hierbei: Einheit beim Verkauf:

z.B. 10-er Karte also 10. Einheit bei Einlösung: -1 oder -0.5.

6. Hier gibt es weitere spezielle Einstellungen vor allem auch hinsichtlich einem Gültigkeitsdatum, bis wann das Abo gültig ist.

Die Haupteinstellung wird übernommen - sowohl für Verkauf als auch für Einlösung.

## Abo Verkauf

1. Abwert:

(deaktiviert)
Aufbuchung
Verbrauch

Ob Verkauf oder Einlösung, wird aus der Hauptartikel-Maske übernommen

2. Gültigkeit:

innerhalb dieses Artikels
innerhalb dieser Warengruppe
für alle Artikel

- für alle Artikel (z.B. bei unterschiedlichen Warengruppen)

3. Auswertungsgruppe - bei unterschiedlichen Warengruppen muss hier die gemeinsame Auswertungsgruppe eingetragen werden. (Wird nur mit Sonderfunktion hier angezeigt. Sonst unter der Lasche „Allgemein“)

4. Kontenbereiche: kann in unterschiedlichen Kontenbereichen eingelöst werden. (Nur mit Sonderfunktion - bitte beim Support melden und nur wenn Auswertungsgruppe übereinstimmt)

5. Nutzung erlaubt:

für den Käufer
für die Familie des Käufers
für jeden

- für die Familie des Käufers (Familienzusammenfassung)

- für jeden (z.B. Mitglied bringt Gast mit und möchte das GF vom Abo abbuchen)

6. Gültig bis: Gültigkeit des Abos

7. Rückfrage zu den Details beim Verkauf.

Abo Details bearbeiten

Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:

Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels

Auswertungsgruppe:

Kontenbereiche: UMSATZ;

Nutzung erlaubt: für den Käufer

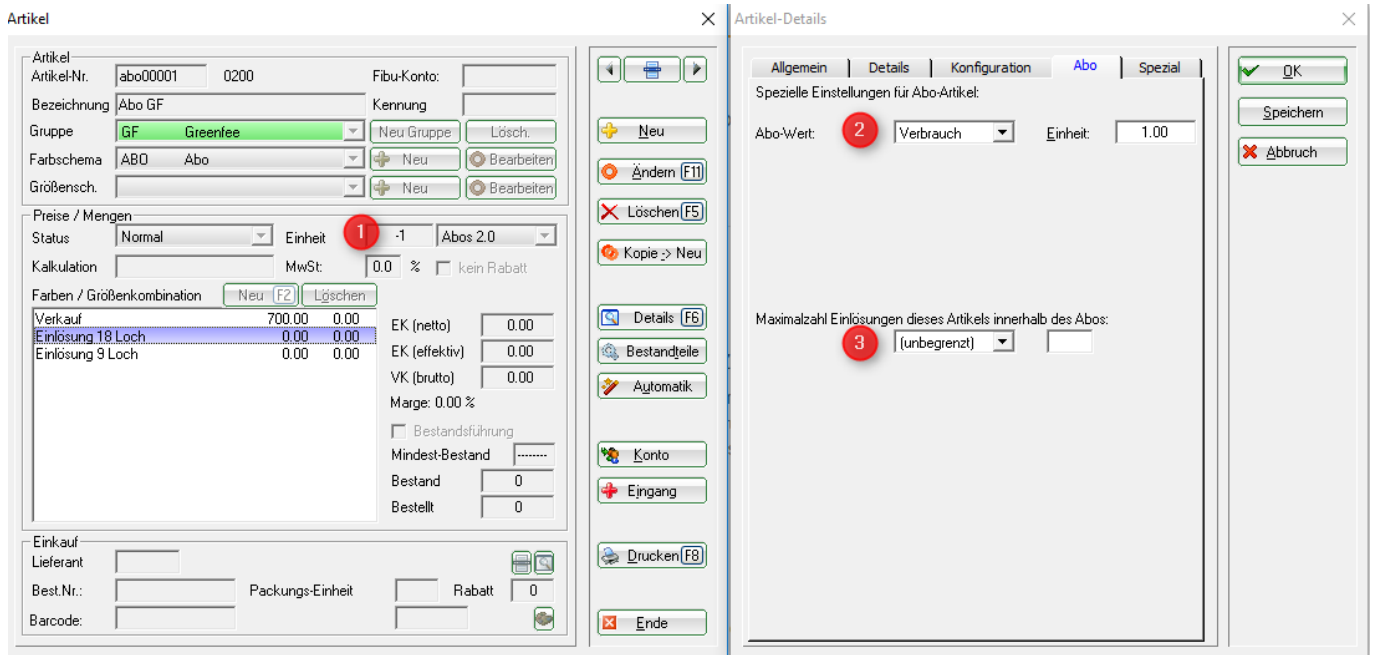
Datum von: 06.03.17 bis: ..

Save

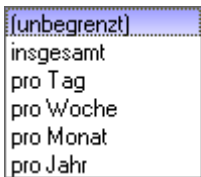
Abbruch

Beim Verkauf werden die im Artikel angelegten Details angezeigt. Diese können aber nicht verändert werden.

## Abo Einlösung

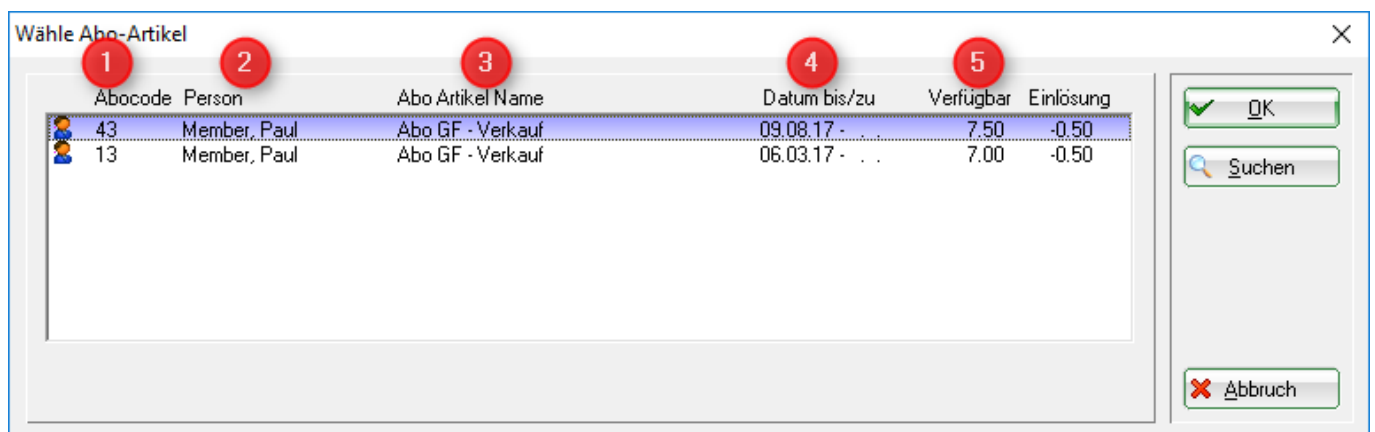


1. Einheit negativ (-1 oder -0.5 etc) führt automatisch dazu, dass die Abo Details als Einlösung gespeichert werden.
2. Abo-Wert wird von der Hauptmaske übernommen. Einheit wird ins positiv umgerechnet
3. Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos:



## Einlösung in der Kasse

Person in der Kasse aufrufen und anschliessend den gewünschten Abo-Artikel eingeben. Es öffnet sich die Übersicht der Abos des Mitgliedes.



1. Abocode: Abonummer
2. Person: Person, welche das Abo gekauft hat

3. Abo Artikel Name: Artikelname

4. Datum bis/zu: Gültigkeit

5. Verfügbar: Restguthaben

## Korrektur eines Abos/Restguthaben

Sobald ein Abo bereits eingelöst wurde (wenn auch nur 1 x ), oder der Tagesabschluss bereits gemacht ist, kann dieses Abo nicht mehr storniert werden. Auch der Verkauf dieses Abos kann dann nicht mehr storniert werden.

Auch kann der Verkaufsartikel nicht in der Kasse auf Minus gesetzt werden.

Für eine Korrektur benötigt es einen weiteren Unterartikel. Dieser muss vor der Buchung angepasst werden - sowohl Einheit als auch ggf der Preis (Rückzahlung im Minus). Nur auf diese Art und Weise wird die Abo-Datenbank angesprochen.

The screenshot displays the SAP configuration for article 'Abo 12x9'. Key elements include:

- Artikel:** Artikel-Nr. 00091013, 0400; Bezeichnung: Abo 12x9; Gruppe: I-GO Golf o.USt.
- Preise / Mengen:** Status: Inaktiv; Einheit: -1,00; Abos 2.0.
- Farben / Größenkombination:** A table with columns for description, price, and quantity. The 'Restguthaben' row is highlighted in green.
- Einkauf:** Fields for Lieferant, Best.Nr., and Packungs-Einheit.

Der Artikel Restguthaben und Korrektur sind extra auf inaktiv gesetzt.

Sollte es zu einer Korrektur und/oder Restguthaben Einlösung kommen, muss das bewusst im Artikel umgestellt werden. Im gleichen Zug kann auch die Einheit angepasst werden.

Z.B.

Mitglied hat noch 7 Restguthaben übrig

Artikel Einheit umstellen auf -7 (statt wie jetzt -1) und das Restguthaben wird in einer Buchung ausgebucht.

Bitte daran denken, den Artikel anschl. wieder auf inaktiv zu stellen, damit dieser nicht versehentlich in der Kasse genommen wird.

## Abo einer Personengruppe über Generator einspielen

Über den Generator kann einer ausgewählten Personengruppe jeder Gratis-Aboartikel zugeordnet werden.

Folgende Punkte sind zu beachten.

- Artikel über Artikel/neu anlegen, bearbeiten, löschen öffnen und die Gültigkeit im Verkaufsartikel unter der Lasche Abo auf das gültige Enddatum verlängern

The screenshot displays the SAP 'Artikel' (Article) configuration window. The 'Abo' tab is active, showing specific settings for subscription articles. Key elements include:

- Artikel-Info:** Artikel-Nr. abogen 0100, Bezeichnung Abo für Generator, Gruppe ABO Abo.
- Preise / Mengen:** Status Normal, Einheit 5, Abos 2.0, Kalkulation, MwSt. 0,0%, kein Rabatt.
- Farben / Größenkombination:** A table with columns for color/size, price, and quantity. The 'Verkauf' row is highlighted with a red box.
- Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:** Abo-Wert: 5,00, Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels, Nutzung erlaubt: für den Käufer, Gültig bis: 31.12.21 (highlighted with a red box).

- Die gewünschte Personengruppe anlegen und speichern

Personen-Liste

Layout

- \*\*\* Spezial \*\*\* (TT Buchung ohne Nuller)
- Adresse mit andrede
- Adressen GV Einladung
- Adressen Schwändweid

Personengruppe

Newcomer

Reihenfolge

Alphabet (Namen)

MIT und OHNE Einzugsermächtigung

Familien zusammenfassen

Extra Anschreib

Fertig: 03.03.21 - 08:54:08 Uhr (DESKTOP-E

11

29

16

### Kontakte-Filter: Newcomer

Name: Newcomer Speichern Löschen

+ Neuer Filter F9

Personen-Filter Aufzählung

- Handicaps von Pro bis ..
- Geburtsdatum von .. bis 31.12.2018
- Eintrittsdatum von .. bis 31.12.2018
- Heimatclub nur M Mitglieder
- Geschlecht nur
- Altersklasse nur
- Mitgliedschaft nur 3
- Berechtigung nur
- Sonstiges nur
- Zusatz-Info nur
- Austritts-Datum nur
- Clubnummer/-kennung nur
- Irgendwo/Alles nur

OK

Negation

Eintritt/Austritt passend zum: Heute

Sonderfilterung:

- Event
- Beitrag
- Umsatz
- CRM
- Logisch

Datei

Abbruch

- Aboverwaltung öffnen und Generator auswählen

### Aboliste

Suche Suche nach Sortieren nach Z->A Datum bis - zu Zeitspanne

Abocode Abocode  01.01.2021 03.03.2021 (individuell)

Person

Abocode	Kontenbereich	Person	Artikel	Datum	Zeit	Einheit	Saldo
764	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
765	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
766	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
767	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
768	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
769	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
770	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
771	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
772	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
773	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
774	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
775	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
776	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
777	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
778	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
779	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
780	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00
781	UMSATZ		10er Karte Golfcart - Verkauf	03.02.21	10:41:01	10,00	10,00

Zeile:  Farbenbeschreibung: Verkauf Gelöscht Storniert Geblockt

Updates

Details

Drucken F8

Reset F5

**Generator**

Abbruch

- WICHTIG:

Direkt den Verkaufsartikel auswählen!

Gültigkeitsdatum eintragen!

Personengruppe auswählen (nicht erst an dieser Stelle den Filter erstellen, dann greift er nicht!)

**Abo Generator**

Generiere Abo | Logs

Für diesen Artikel:  
abo gene | Liste leeren

ABO	Generator	N	0,00	generato
ABO	Generator - Einlösung	N	0,00	generato
ABO	Generator - Verkauf	N	0,00	generato
ABO	Abo für Generator	N	0,00	abogen
ABO	Abo für Generator - Verkauf	N	0,00	abogen
ABO	Abo für Generator - Einlösung 18 Loch	N	0,00	abogen
ABO	Abo für Generator - Verkauf aktion	N	0,00	abogen

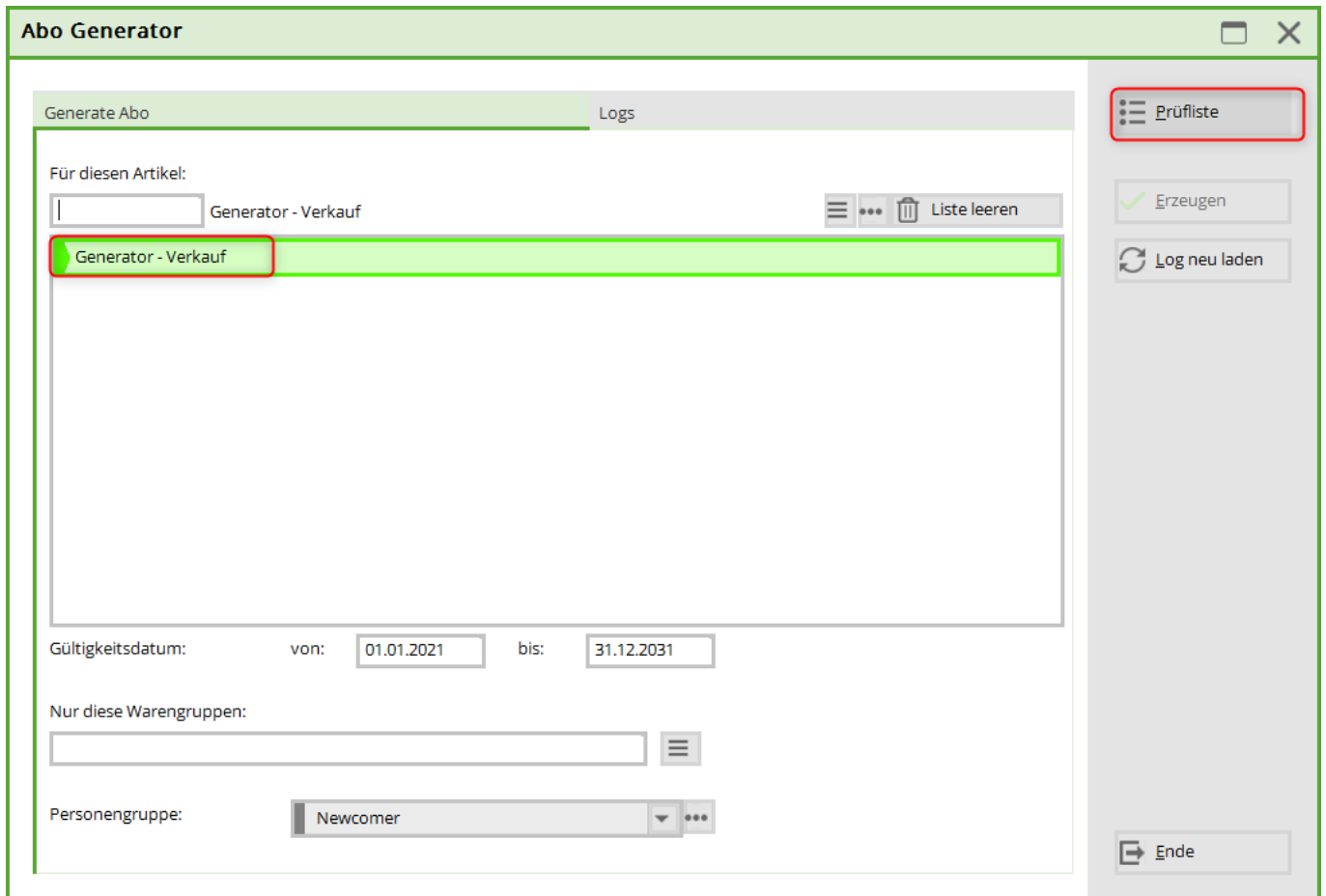
Gültigkeitsdatum: von: 01.01.2021 bis: 31.12.2031

Nur diese Warengruppen:

Personengruppe: Newcomer

Prüfliste  
Erzeugen  
Log neu laden  
Ende

Anschl. auf Prüfliste klicken. Es dauert eine Zeit, bis etwas sichtbar ist. Bitte abwarten! Nicht erneut klicken. Es arbeitet im Hintergrund. Die Prüfliste auf den Bildschirm drucken.



Erst wenn die Liste gedruckt wurde, wird der „ERZEUGEN“ Button aktiv. Zum Einspielen diesen klicken und die Abfrage bestätigen. Erneut muss abgewartet werden. Nach einer gewissen Zeit, je nach Menge der Daten, bis Pc Caddie die Abos einspielt.

## Abo Beispiele

### Abo für ganze Familie

The screenshot shows a software interface for managing subscriptions. The main window is titled 'Abo Greenfee 2'. On the left, there are fields for 'Artikel-Nr.' (0100), 'Bezeichnung' (Abo Familienweise), and 'Gruppe' (GF Greenfee). Below this is a table for 'Farben / Größenkombination' with columns for 'Verkauf', 'Einlösung 18 Loch', and 'Einlösung 9 Loch'. The right pane is titled 'Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel' and contains settings for 'Abo-Wert' (Aufbuchung, 10,00), 'Gültigkeit' (innerhalb dieses Artikels), and 'Nutzung erlaubt' (für die Familie des Käufers). The 'Gültig bis' is set to '+120 Tage'. A red box highlights the 'Nutzung erlaubt' and 'Gültig bis' fields.

Unter Details auswählen: für Familie. In diesem Beispiel ist die Gültigkeit für 120 Tag ab Verkaufsdatum festgelegt.

Wichtig hierbei ist, dass die Familien korrekt zusammen gefasst sind.

The screenshot shows a member profile for 'Member, Petra'. The top section contains personal details: 'Suchkürzel' (mepe), 'Nr.' (041.0903.100019), 'Titel' (Briefanrede), 'Vorname' (Petra), and 'Nachname' (Member). Below this is a navigation bar with tabs for 'Merkmale', 'Adresse', '2. Adresse', 'Zahlung', 'Infos', and 'Memo'. The 'Merkmale' section is highlighted in red and contains 'Ansprechpartner' (mepa, Member, Paul) and 'Familienstatus' (2 - Partner). There are also icons for 'Event', 'Kasse', 'Timetable', and 'Intranet'.

## Abo in verschiedenen Warengruppen

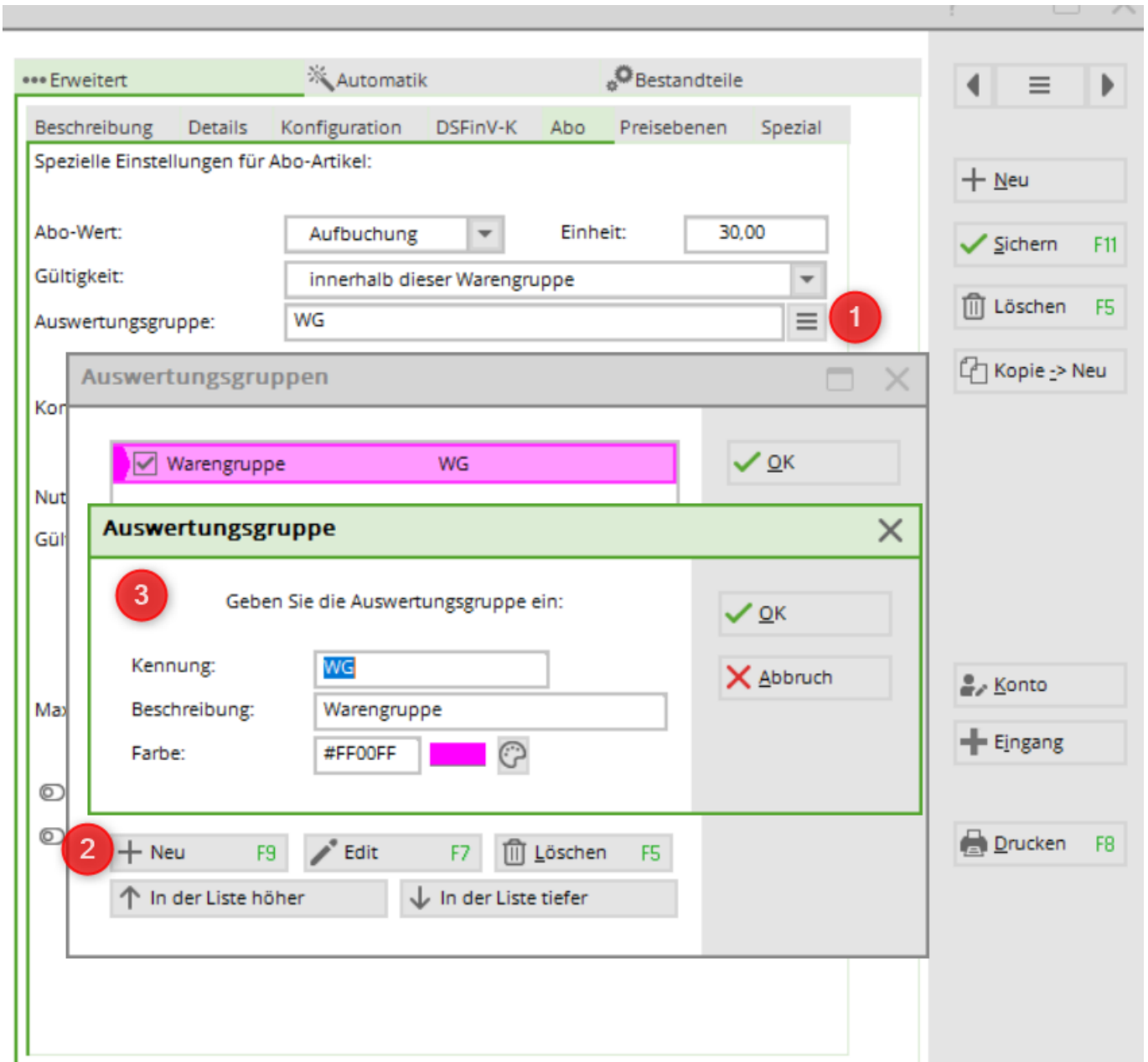
Beispiel: Verkauf: Warengruppe Driving Range

Einlösung: Warengruppe Driving Range: 20 x Einlösung Rangefee Warengruppe Carts: 10 x Einlösung E-Cart

Es müssen 3 Artikel angelegt werden. 1x Verkauf mit WG Driving Range, 1 x Einlösung mit WG Driving Range und 1 x Einlösung mit WG Carts

Verkaufsartikel:

1. Warengruppe für Verkaufsartikel
2. Einheit & Abos 2.0 auswählen
3. Preis
4. Gültigkeit „für alle Artikel“
5. Auswertungsgruppe: WG



(1. Liste öffnen, 2. Button: NEU, 3. Auswertungsgruppe benennen)

Einlösungsartikel Nr. 1

The screenshot shows a software window titled "Abo Einlösung Waregruppe". It is divided into several sections:

- Artikel:** Artikel-Nr. (abo00004), 0000, Fibu-Konto: (empty), Bezeichnung (Abo Einlösung Waregruppe), Gruppe (DR Driving Range), Farbschema (ABO Abonnement).
- Preise / Mengen:** Status (Normal), Einheit (-1), Abos 2.0, Kalkulation, MwSt: 19,0 %, kein Rabatt.
- Farben / Größenkombination:** Buttons for + Neu F2 and Löschen.
- Einkauf:** Lieferant, Best.Nr., Packungs-Einheit, Rabatt (0), Barcode.
- Erweitert (Automatik):**
  - Abo-Wert: Verbrauch, Einheit: 1,00
  - Gültigkeit: innerhalb dieser Waregruppe
  - Auswertungsgruppe: WG
  - Kontenbereiche: (empty)
  - Nutzung erlaubt: für den Käufer
  - Gültig bis: ..
  - Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: pro Jahr, 20

1. Warengruppe für Einlösungsartikel
2. Einheit eingeben
3. Abo-Wert - wird von Hauptartikel automatisch übernommen
4. Auswertungsgruppe eingeben
5. Maximal Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: pro Jahr 20 x

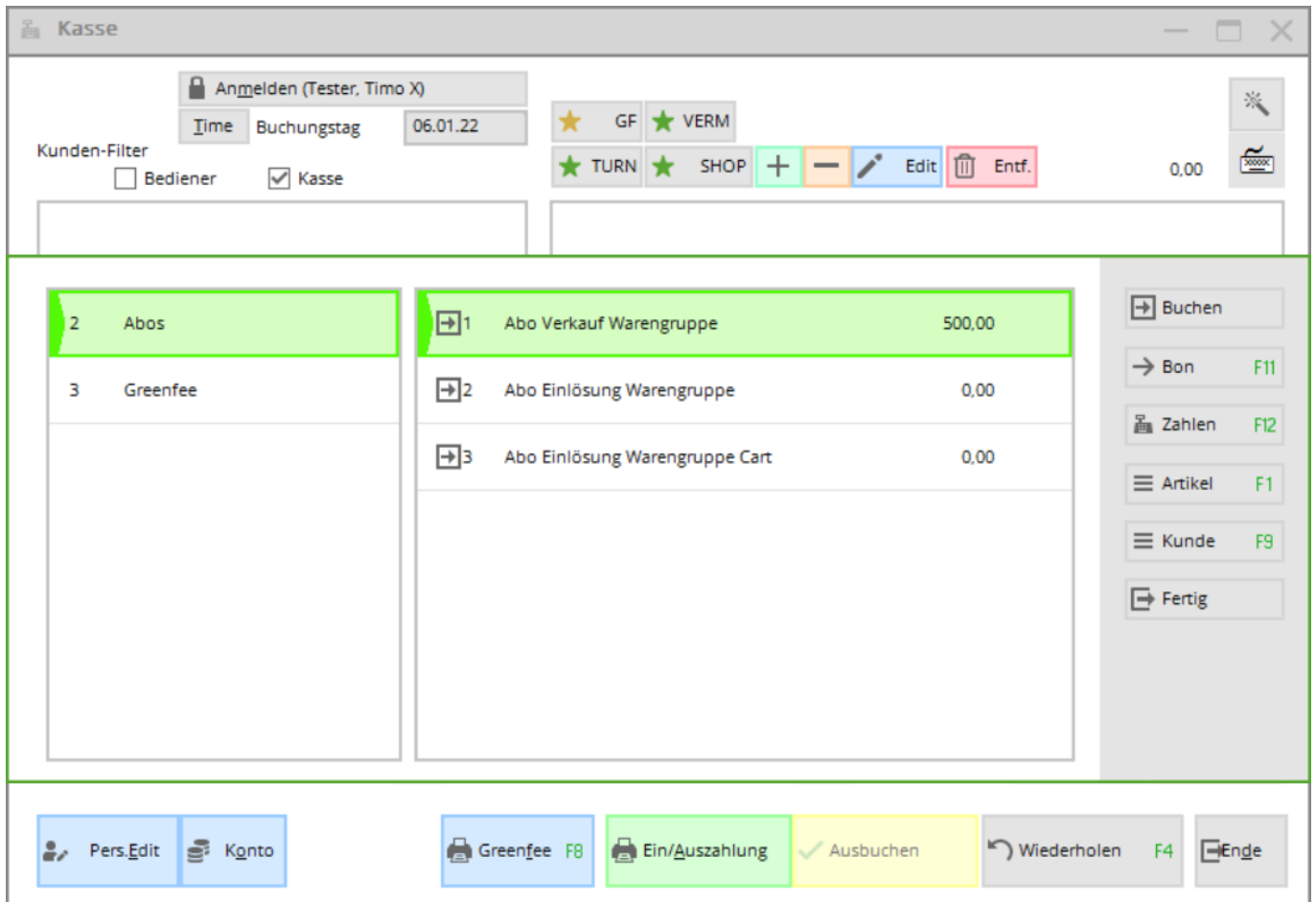
## Einlösungsartikel 2

The screenshot shows a software window titled 'Abo Einlösung Warengruppe Cart'. It is divided into several sections:

- Artikel:** Artikel-Nr. (abo00005), 0000, Fibu-Konto: (empty). Bezeichnung: Abo Einlösung Warengruppe Cart. Gruppe: **1** CART Carts. Farbschema: ABO Abonnement. Größensch.: (empty).
- Preise / Mengen:** Status: Normal, Einheit: **2** -1, Abos 2.0. Kalkulation: (empty), MwSt: 19,0 %, kein Rabatt (unchecked). EK (netto): 0,00, EK (effektiv): 0,00, VK (brutto): 0,00, Marge: 0,00 %, Bestandsführung (unchecked), Mindest-Bestand: (empty), Bestand: 0, Bestellt: 0.
- Einkauf:** Lieferant: (empty), Best.Nr.: (empty), Packungs-Einheit: (empty), Rabatt: 0, Barcode: (empty).
- \*\*\*Erweitert (Automatik):** Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel: Abo-Wert: **3** Verbrauch, Einheit: 1,00. Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels. Auswertungsgruppe: **4** WG. Kontenbereiche: (empty). Nutzung erlaubt: für den Käufer. Gültig bis: (empty). Tage mit '+' oder Datum (leer=unbegrenzt): Rückfrage zum Datum beim Verkauf (checked), Beginn zum Eintrittsdatum (checked). Maximalzahl Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: **5** pro Jahr, 10. Rückfrage zu den Details beim Verkauf (checked), Online-Voucherpunkte akzeptieren (ohne Einlöse-Maximalzahl) (checked).

1. Warengruppe des Einlösungsartikels
2. Einheit
3. Abo-Wert - wird vom Hauptartikel automatisch übernommen
4. Auswertungsgruppe eingeben
5. Maximal Einlösungen dieses Artikels innerhalb des Abos: pro Jahr 10 x

Praxistipp: Schnellauswahl sinnvoll anlegen - das erleichtert das Handling in der Kasse



## Abo mit unterschiedlicher Einlösung

Z.B. Punktesystem. Verkauf: 100 Punkte à Euro 200.00. Dafür kann der Gast sowohl am Wochenende als auch unter der Woche spielen. Es werden ihm unterschiedliche Punkte abgezogen, 15 Punkte am Wochenende, 10 unter der Woche. Für DR kann er Bälle beziehen für 3 Punkte.

Wenn es nur wenige Einlösungsvarianten gibt, wie hier im Beispiel 3 Stück. Wir der Artikel wie folgt angelegt

Verkaufsartikel

## |||| Punkte mehrere Einlösungen

### Artikel

Artikel-Nr.	<input type="text" value="abo00006"/> 0100	Fibu-Konto:	<input type="text"/>
Bezeichnung	<input type="text" value="Punkte mehrere Einlösungen"/>	Kennung	<input type="text"/>
Gruppe	<input type="text" value="PUNKT Punkte"/>	<input type="button" value="Neu Gruppe"/>	<input type="button" value="Lösch."/>
Farbschema	<input type="text" value="ABO Abonnement"/>	<input type="button" value="+ Neu"/>	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
Größensch.	<input type="text"/>	<input type="button" value="+ Neu"/>	<input type="button" value="Bearbeiten"/>

### Preise / Mengen

Status	<input type="text" value="Normal"/>	Einheit	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="Abos 2.0"/>
Kalkulation	<input type="text"/>	MwSt	<input type="text" value="19,0 %"/>	<input type="checkbox"/> kein Rabatt

### Farben / Größenkombination

Verkauf	300,00	0,00
Punkte 10	0,00	0,00
Punkte 17	0,00	0,00
Punkte 1	0,00	0,00

EK (netto)

EK (effektiv)

VK (brutto)

Marge: 100,00 %

Bestandsführung

Mindest-Bestand

Bestand

Bestellt

### Einkauf

Lieferant	<input type="text"/>	<input type="button" value="☰"/>	<input type="button" value="⋮"/>
Best.Nr.:	<input type="text"/>	Packungs-Einheit	<input type="text"/>
Barcode:	<input type="text"/>	Rabatt	<input type="text" value="0"/>
		<input type="text"/>	<input type="button" value="🔍"/>

Einlösungsartikel - erste Variante:

## |||| Punkte mehrere Einlösungen

### Artikel

Artikel-Nr.	abo00006	0400	Fibu-Konto:	
Bezeichnung	Punkte mehrere Einlösungen		Kennung	
Gruppe	PUNKT Punkte		Neu Gruppe	Lösch.
Farbschema	ABO Abonnement		+ Neu	Bearbeiten
Größensch.			+ Neu	Bearbeiten

### Preise / Mengen

Status	Normal	Einheit	-10	Abos 2.0
Kalkulation		MwSt:	19,0 %	<input type="checkbox"/> kein Rabatt

### Farben / Größenkombination

+ Neu F2 Löschen

Verkauf	500,00	0,00	EK (netto)	0,00
Punkte 10	0,00	0,00	EK (effektiv)	0,00
Punkte 17	0,00	0,00	VK (brutto)	0,00
Punkte 1	0,00	0,00	Marge: 0,00 %	
			<input type="checkbox"/> Bestandsführung	
			Mindest-Bestand	-----
			Bestand	0
			Bestellt	0
			Individualisierung	

### Einkauf

Lieferant		Packungs-Einheit		Rabatt	0
Best.Nr.:					
Barcode:					

Einlösung 10 = -10 unter Einheit

Einlösung 17 = -17 unter Einheit

Einlösung 1 = -1 unter Einheit

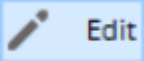
Einlösungartikel - zweite Variante:

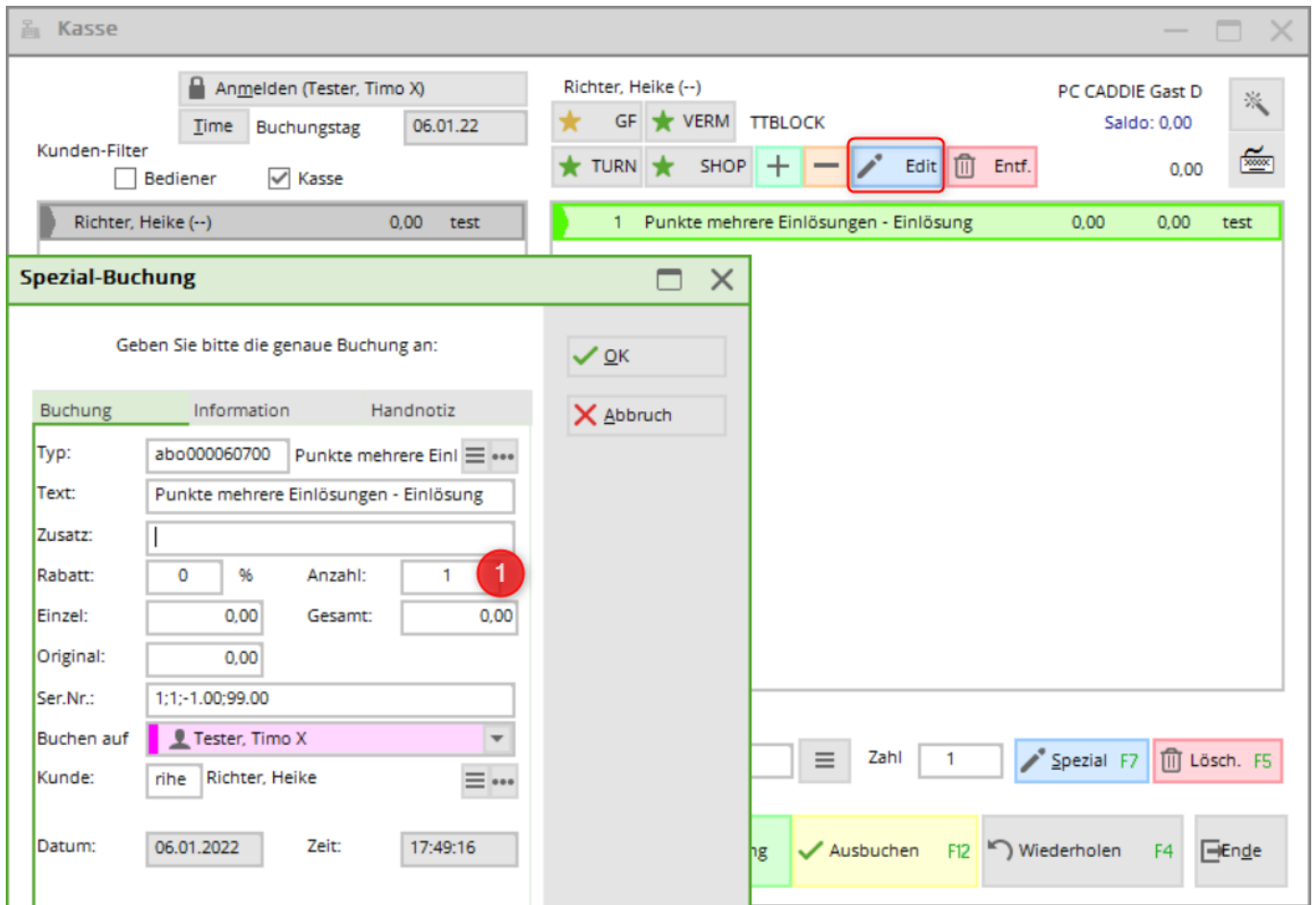
## |||| Punkte mehrere Einlösungen

Artikel			
Artikel-Nr.	<input type="text" value="abo00006"/> 0700	Fibu-Konto:	<input type="text"/>
Bezeichnung	<input type="text" value="Punkte mehrere Einlösungen"/>	Kennung	<input type="text"/>
Gruppe	<input type="text" value="PUNKT Punkte"/>	Neu Gruppe	<input type="button" value="Lösch."/>
Farbschema	<input type="text" value="ABO Abonnement"/>	<input type="button" value="+ Neu"/>	<input type="button" value="Bearbeiten"/>
Größensch.	<input type="text"/>	<input type="button" value="+ Neu"/>	<input type="button" value="Bearbeiten"/>

Preise / Mengen			
Status	<input type="text" value="Normal"/>	Einheit	<input type="text" value="-1,00"/> <input type="text" value="Abos 2.0"/>
Kalkulation	<input type="text"/>	MwSt:	<input type="text" value="19,0"/> % <input type="checkbox"/> kein Rabatt
Farben / Größenkombination	<input type="button" value="+ Neu F2"/> <input type="button" value="Löschen"/>		
Verkauf	<input type="text" value="300,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	EK (netto) <input type="text" value="0,00"/>
Einlösung	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	EK (effektiv) <input type="text" value="0,00"/>
			VK (brutto) <input type="text" value="0,00"/>

Es wird nur ein Einlösungsartikel mit -1 Einheit angelegt. In der Kasse muss der Wert mit dem Button  auf die gewünschte (1) Anzahl jedes Mal individuell angepasst werden. So ist man mit der Punktezahl unabhängig.



# Abo Verwaltung Übersicht

Die Übersicht finden Sie unter dem Menüpunkt

[Kontakte](#) [Handicaps](#) [Umsätze](#) [Wettspiele](#) [Events](#) [Timetable](#) [Hotel](#) [Kasse](#) [Artikel](#) [Einstellungen](#) [Ende](#)



... neu anlegen, bearbeiten, löschen

## Abo-Verwaltung

Lieferschein-Verwaltung

Eingang

Inventur

Warengruppen bearbeiten, tauschen, zusammenfassen

Buchungsbereiche bearbeiten

Statistik-Bereiche bearbeiten

Umsatzgutschriften buchen

Artikel mit Bestand 0 inaktivieren

Warenbestands-Abschreibung

Preisebenen bearbeiten

Regeln der Preisebenen bearbeiten

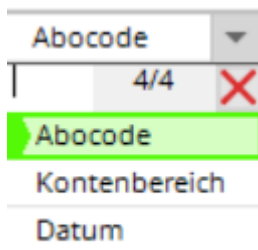


## Drucken...

- Artikel-Liste
- Bestell-Liste
- Wareneingangsliste
- Etiketten
- Kleinartikel-Bogen
- Gutschein-Liste
- Statistik
- Verkaufspreis-Änderungen
- Abo-Liste

The screenshot shows the 'Aboliste' application window. At the top, there are several search and filter controls: a search input field (1), a dropdown for 'Suche nach' (2), a dropdown for 'Sortieren nach' (3), a checkbox for 'Z->A' (4), a date range 'Datum bis - zu' (5), and a dropdown for 'Zeitspanne' (6). On the right side, there are buttons for 'Updates' (7), 'Details' (8), 'Drucken' (9), and 'Reset' (10). At the bottom left, there is a 'Person' dropdown (11). The main area contains a table with columns: Abocode, Kontenbereich, Person, Artikel, Datum, Zeit, Einheit, and Saldo. A single row is visible with the following data: 1, PROSHOF Richter, Heike, Punkte mehrere Einlösungen - Verkauf, 06.01.22, 17:49:05, 100.00, 99.00. At the bottom, there is a 'Farb-Information:' section with color-coded labels: Verkauft (green), Gelöscht (orange), Storniert (grey), and Geblockt (yellow). A 'Generator' button is on the right, and an 'Abbruch' button is at the bottom right.

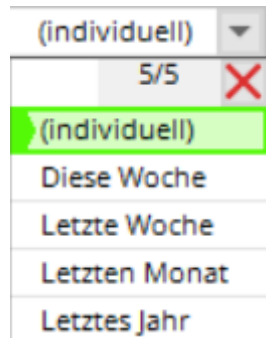
1. Suche: Sie können nach Artikel Datum, Abocode etc. suchen



2. & 3. Sortierung:

3. Z→A: Reihenfolge der Anzeige umkehren

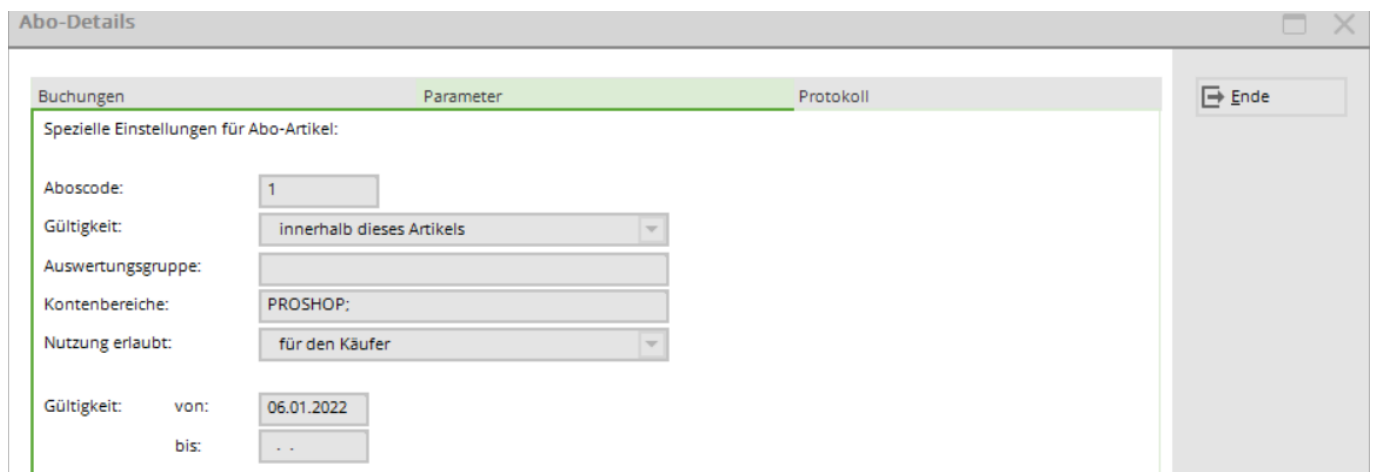
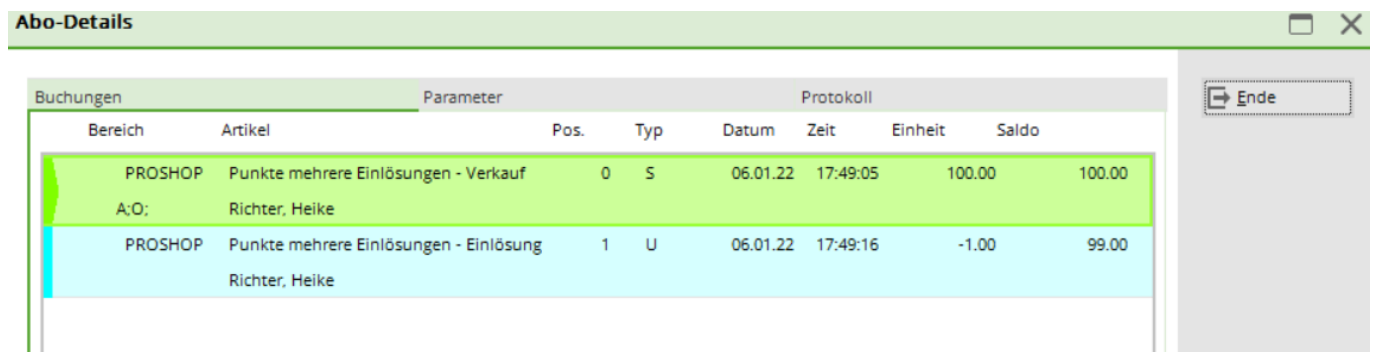
5. Datum: Gültigkeit von - bis



6. Zeitspanne: Sortierung:

7. Updaten: Auswahl wird aktualisiert (auch mit Enter)

8. Details zu jeweiligen Person/Abo



9. Drucken

10. Reset: Setzt alle Einstellungen wieder auf den Ursprung

11. Person: Suche nach Einzelperson

12. Summe, wieviel Zeilen angezeigt werden (kann verändert werden. Achtung, bei höher Zahl dauert der Dialog länger)

## Drucken der Abos

**Druck Aboliste** — □ ×

Druck auswählen

- Komplette Abo Liste**
- Liste von Haupt-Abos
- Personen mit Abos

Sortiert nach

- Abocode**
- Kontenbereich
- Abosnum
- Person

Filter nach:

Abocode:

Artikel:  ☰ ...

Person:  ☰ ...


Kontenbereich:  ▼


Datum von:  bis:   ▼

Gültigkeit

- Alle Abos**
- Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

 **Drucken** F8

 **Abbruch**

Hier können Sie die unterschiedlichsten Auswertungen/Ansichten der Abos drucken.

Beispiel 1: Komplette Aboliste, 01.01.2017-31.12.17, Alle Abos

# Komplette Abo Liste

Stand: 08.03.17, 13:17 Uhr

Abocode	Artikel	Person	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
4			UMS'ATZ	23.02.17	13:58:16	S	0	10.00	0.00
5			UMS'ATZ	23.02.17	13:59:27	S	0	10.00	10.00
6			UMS'ATZ	23.02.17	14:02:01	S	0	10.00	10.00
7			UMS'ATZ	23.02.17	14:03:27	S	0	10.00	10.00
7			UMS'ATZ	23.02.17	14:03:44	U	1	-1.00	9.00
8			UMS'ATZ	23.02.17	14:07:12	S	0	3.00	3.00
8			UMS'ATZ	23.02.17	14:07:52	U	1	-1.00	2.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00
10		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:17	S	0	10.00	10.00
11	GF_Abo GF - Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00
12	GF_Abo GF - Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00
13	GF_Abo GF - Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00
14	DR_Abo - Verkauf - WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:04	S	0	30.00	30.00
14	CAR_Abo Einlösung 'WG 'E-C'art	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:26	U	1	-1.00	29.00
14	DR_Abo Einlös'ung' WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:32	U	2	-1.00	28.00
<b>Total</b>								<b>102.50</b>	

Beispiel 2: Personen mit Abo, 01.01.2017-31.12.2017, Alle Abos

# Personen mit Abo

Member, Paul

Stand: 08.03.17, 13:20 Uhr

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50
1		UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50
11	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00
12	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00
13	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00
<b>Total</b>							<b>15.50</b>	

Arens, Anja

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
<b>Total</b>							<b>7.00</b>	

Ringelstein, Eva

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00

Beispiel 3: Aboliste 2.0 = Aboliste

Alle Personen eines ausgewählten Artikels mit Anfangsbestand/Einlösung & Restbestand per Stand HEUTE

# Druck Aboliste



Druck auswählen

- Abgelaufene Abos
- Aboliste 2.0**
- Ausgewählte Liste der Abos

Drucken F8

Abbruch

Sortiert nach

- Aboscode
- Kontenbereich
- Abosnum
- Person**

Filter nach:

Aboscode:

Artikel:  Abo Greenfee - Verkauf

Person:

Kontenbereich:

Datum von:  bis:

Gültigkeit

- Alle Abos**
- Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

# ABO-Liste

Abo GF - Verkauf

Stand: 11.08.17, 09:28 Uhr

Nr.	Kunde	Gekauft	Verbraucht	Rest
1	Aeberhard, Reto	10.0	11.5	-1.5
2	Alberola, Virginia	20.0	12.0	8.0
3	Albert, Heide	20.0	4.0	16.0
4	Arnet - Schlumpf, Carla	30.0	10.5	19.5
5	Arnold, Erika	10.0	3.5	6.5
6	Benz, Alex	10.0	1.0	9.0
7	Brand, Dario	10.0	1.0	9.0
8	Fopp, Bettina	10.0	1.0	9.0
9	Hember, Paul	60.0	6.5	53.5
10	Szilbey, Tamas	10.0	1.5	8.5
<b>Total</b>		<b>190.0</b>	<b>52.5</b>	<b>137.5</b>

PC CADDIE 2017 © 1988-2016 PC CADDIE AG

PROBEINSTALLATION: Golfclub Sonnenschein

## Abo-Restbestand auf Quittung drucken

Wünschen Sie für Ihre Kunden, dass bei jeder Quittung der Restbestand des Abos gedruckt wird, muss das wie folgt angelegt werden.

Im Artikel unter Farb/Grössenkombinationen (1) die Bezeichnung ergänzen.

### Schema bearbeiten

Bestimmen Sie das Schema:

Kurzbezeichnung:

Bezeichnung:

Neuer Eintrag

Code	Wert
01	Verkauf
02	Einl 18 Loch <B>/<N>=<F>
03	9 Loch REST: <F>
04	Punkte 10
05	Punkte 17
06	Punkte 1

**1**

So sieht dann der Artikel aus:

## Abo Greenfee

Artikel			
Artikel-Nr.	abo00001	0200	Fibu-Konto: <input type="text"/>
Bezeichnung	Abo Greenfee		Kennung <input type="text"/>
Gruppe	GF	Greenfee	Neu Gruppe <input type="button" value="Lösch."/>
Farbschema	ABO	Abonnement	+ Neu <input type="button" value="Bearbeiten"/>
Größensch.	<input type="text"/>		+ Neu <input type="button" value="Bearbeiten"/>

Preise / Mengen			
Status	Normal	Einheit	-1 Abos 2.0
Kalkulation	<input type="text"/>	MwSt:	19,0 % <input type="checkbox"/> kein Rabatt
Farben / Größenkombination		+ Neu F2	<input type="button" value="Löschen"/>
Verkauf	700,00	0,00	EK (netto) <input type="text" value="0,00"/>
Einl 18 Loch <B>/<N>=<F>	0,00	0,00	EK (effektiv) <input type="text" value="0,00"/>
9 Loch REST: <F>	0,00	0,00	VK (brutto) <input type="text" value="0,00"/>
			Marge: 0,00 %

Die Buchstaben haben folgende Bedeutung:

<b>B</b>	Verfügbarer Bestand bzw. das derzeitige Guthaben. Dieses wird immer angepasst
<b>N</b>	Einheit welche beim einlösen abgezogen wird
<b>F</b>	Restbestand
<b>E</b>	Gültigkeits Enddatum

In der Kasse sieht es wie folgt aus:

**Kasse**

Anmelden (Tester, Timo X)    Richter, Heike (--)

Time Buchungstag 06.01.22    PC CADDIE Gast D

Kunden-Filter    Saldo: 0,00

Bediener     Kasse    700,00

★ GF    ★ VERM    TTBLOCK

★ TURN    ★ SHOP    +    -    Edit    Entf.

Richter, Heike (--)	700,00	test
---------------------	--------	------

1	Abo Greenfee - Verkauf	700,00	700,00	test
1	Abo Greenfee - Einl 18 Loch 10/1=9	0,00	0,00	test
1	Abo Greenfee - 9 Loch REST: 8,5	0,00	0,00	test

Kunde (F9)    Artikel (F1)    Zahl 1    Spezial F7    Lösch. F5

Pers.Edit    Konto    Karte F6    Greenfee F8    Ein/Auszahlung    Bezahlen F12    Wiederholen F4    Ende

So kann es auf der Quittung aussehen:

# Golfclub Sonnenschein

Herrn  
Paul Member  
Trampelpfad 11

54333 Nachbarschaft

## Quittung

Nummer: 201700090    09.08.17 - 08:30:40  
Service: Tester, Timo

Zahl Artikel	Einzel	Summe
1 Abo GF - Verkauf	700.00	700.00
1 Abo GF - E 18 10/1=9	0.00	0.00
1 Abo GF - 9-Loch REST: 8.5	0.00	0.00
1 Abo GF - Lesson 7.5	0.00	0.00
19.0 %Mwst.: 111.76		700.00
		=====
Barkasse		700.00
Offen:		Retour:

## Abos werden auch bei Onlinebuchungen mit dem Payment berücksichtigt

Es muss eine Preisregel erstellt werden, die den Regeln der „normalen“ GreenFee-Preise vorangestellt wird. Heisst, die Regel für das Abo muss weiter oben in der Liste der Regeln stehen als jede der GreenFee-Preise.

PC CADDIE kontrolliert bei einer Buchung, ob der entsprechende Aboartikel im Konto des Spielers verbucht ist. Sind noch Resteinheiten vorhanden, wird der Abo-Einlöseartikel angezeigt. Sind alle Einheiten aufgebraucht, wird die Aboregel übergangen und die passende Preisregel tritt in Kraft.

Achtung aber!! Die Einheiten werden erst beim Einchecken eingelöst. Somit kann es durchaus sein,

dass jemand über die Resteinheiten hinaus Startzeiten buchen kann und diese online nicht direkt bezahlen muss und erst vor Ort beim Einchecken dann der korrekte Preis im Timetable angezeigt wird.

Sollte das nicht gewünscht sein, könnte zum Beispiel eine weitere Regel erstellt werden, welche für Aboinhaber nur eine Vorausbuchung erlaubt.