

# Betriebsvergleich DGV/BVGA

Mit dem Modul **Betriebsvergleich DGV / Betriebsvergleich BVGA** gibt es in PC CADDIE eine zentrale Auswertungsfunktion für die Betriebsvergleiche des Deutschen Golf Verbandes (DGV) und des Bundesverbands Golfanlagen (BVGA).

Geben Sie in PC CADDIE nur die jeweiligen benötigten Daten ein.  
PC CADDIE berechnet dann die Werte, die Sie im Anschluss an den entsprechenden Verband übermitteln können.

Der Vorteil liegt in der einheitlichen Eingabe und Berechnung der Daten der Betriebsvergleiche pro Club oder Betreiber.

Wählen Sie im Menü **Personen/DGV Betriebsvergleich** bzw. **BVGA Betriebsvergleich**.

## Betriebsvergleich DGV

Klicken Sie auf den Menüpunkt **Personen/DGV Betriebsvergleich**, dann öffnet sich folgendes Fenster:

Sie befinden sich in der ersten Lasche **Mitglieder**.

| Mitglieder-Auswertung zum Stand        | 31.12.15       |   |
|--|----------------|---|
| Vollmitgliedschaft / -spielrecht       | Vollmitglieder | 7 |
| Jahresmitgliedschaft                   | (neutral)      | 0 |
| Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft | (neutral)      | 0 |
| Greenfee-Mitgliedschaft                | (neutral)      | 0 |
| Fernmitgliedschaft                     | (neutral)      | 0 |
| Kinder / Jugendliche                   | (neutral)      | 0 |
| Passive Mitgliedschaft                 | (neutral)      | 0 |

- Bei 1. und 2. legen Sie den Vergleichszeitraum **Von** und **bis** fest.
- Bei 3. legen Sie das Datum der Mitglieder-Auswertung fest.
- Hier definieren Sie die Personengruppe der jeweiligen Mitgliedschaftsform.
- Sofern diese noch nicht angelegt sind, können Sie diese unter **5.** definieren.  
Lesen Sie dazu auch unter [Personenliste](#) den Menüpunkt **Personengruppe**
- Wählen Sie alle Mitgliedschaftsformen aus, die es bei Ihnen im Club gibt. Falls es bei Ihnen eine Mitgliedschaftsform nicht gibt, so wählen Sie **neutral**. In diesem Beispiel ist nur die Vollmitgliedschaft/- spielrecht definiert.



Wichtig ist hierbei, dass Sie keine Personengruppe doppelt definieren bzw. eine Mitgliedschaftsform bei einer weiteren Personengruppe definieren. Kontrollieren Sie daher Ihre Filter

noch einmal auf Korrektheit, bevor Sie die Auswertung berechnen und drucken!



In der 2. Lasche **Golfrunden und Wettspiele** haken Sie die entsprechenden Timetable-Bereiche an, die in dem Betriebsvergleich berücksichtigt werden sollen.

Die Anzahl der gespielten Runden von Gästen und Mitgliedern unterteilt in 9 Loch und 18 Loch sowie die Anzahl der vorgabewirksamen 9 bzw. 18 Loch Turniere werden automatisch berechnet. Hier ist keine weitere Einstellung nötig.

| Statistik  | Wert |
|--|------|
| Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch               | 22   |
| Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch              | 0    |
| Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch           | 42   |
| Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch          | 4    |
| Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch   | 73   |
| Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch  | 257  |
| Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch  | 3    |
| Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch | 43   |
| Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch            | 1    |
| Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch           | 9    |

In der Lasche **Umsätze** wird der Betriebsvergleich Kontenbereichsübergreifend. Wenn Sie den Listenbutton klicken (Pfeil), erhalten Sie alle vorhandenen Warengruppen in dem jeweiligen Kontenbereich (siehe übernächsten Screenshot). Haken Sie hier die entsprechende Artikelauswahl an. In unserem Fall wurde im Kontenbereich CLUB die Warengruppe Jahresbeiträge ausgewählt.



Stellen Sie sicher, dass alle Artikel in allen Kontenbereichen auch der richtigen Warengruppe



zugeordnet sind.

**Betriebsvergleich DGV**

Von  bis

Mitglieder | **Golfkunden und Wettspiele** | Umsätze

|  |  |  |         |
|--|--|--|---------|
| Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte | <input type="text" value="CLUB:JBEI"/> |  | 2750.00 |
| Einmalentgelte bei Vertragsabschluss             | <input type="text" value="CLUB:AUFN"/> |  | 90.00   |
| Greenfee   | <input type="text" value="UMSATZ:GF"/> |  | 3075.60 |
| Einnahmen Driving Range                          | <input type="text" value="UMSATZ:DR"/> |  | 151.24  |
| Einnahmen des Sportbetriebs                      | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |
| Einnahmen Golfschule                             | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |
| Sonstige Einnahmen Sport                         | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |
| Mitglieder-Sonderentgelte                        | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |
| Golfcart   | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |
| Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen                 | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |
| Zins- und Beteiligungserträge                    | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |
| Miet- und Pachteinnahmen                         | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |
| Einnahmen aus Werbung / Vermarktung              | <input type="text"/>                   |  | 0.00    |

Berechnen

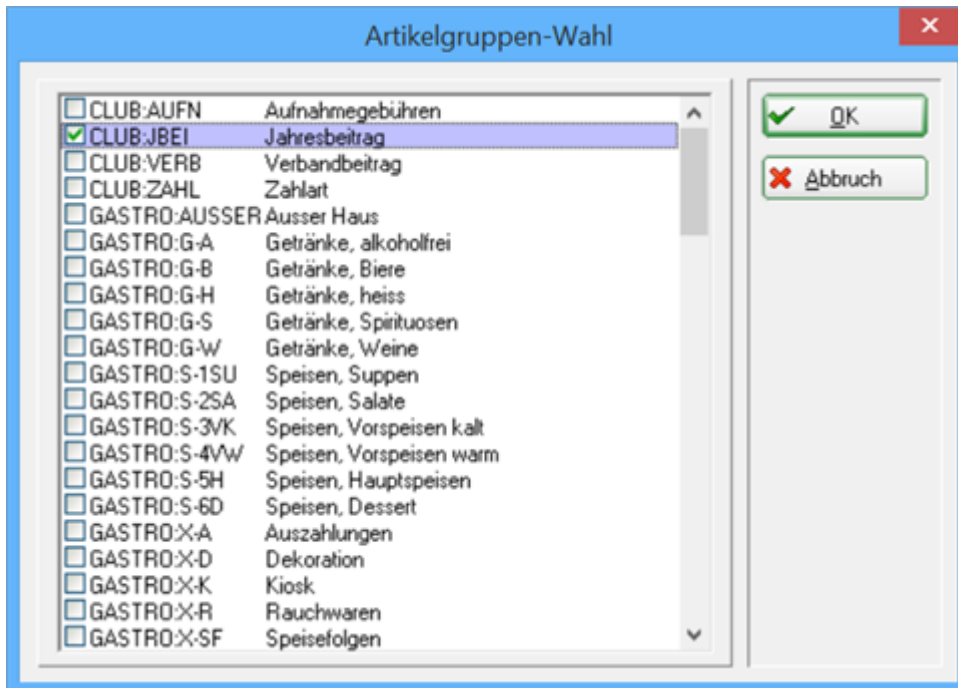
Drucken

Schliessen

Abbruch

Wenn Sie auf den Listenbutton klicken, öffnet sich folgendes Fenster.

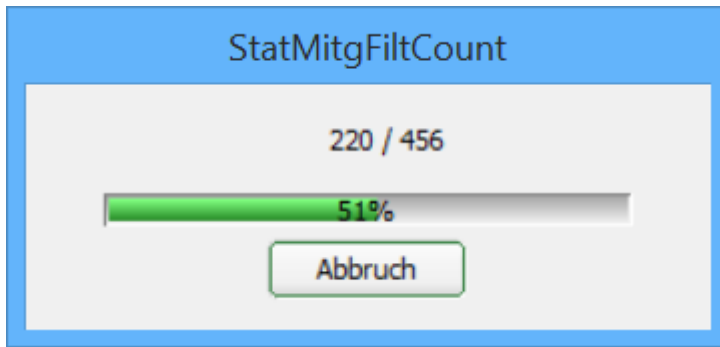
Hier sehen Sie, dass sowohl aus dem CLUB Kontenbereich, also auch dem GASTRO Kontenbereich die Artikelgruppen-Wahl zur Verfügung stehen. Bei Ihnen werden auch alle weiteren Warengruppen angezeigt. Diese können von der hier zu sehenden Auswahl natürlich abweichen!



Sofern alle Eingaben gemacht wurden, klicken Sie auf **1 Berechnen**.



PC CADDIE errechnet die Summen. Sie erhalten folgende Anzeige.



Nach der Berechnung sind in allen drei Laschen (Mitglieder, Golfkunden und Wettspiele sowie Umsätze) die Summen jeweils rechts in den grau hinterlegten Feldern sichtbar.

Zum Schluss können Sie den gesamten Betriebsvergleich unter Punkt **2 Drucken**.

# Betriebsvergleich DGV

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Stand: 06.10.15, 16:26 Uhr

| Attribut   | Wert    |
|--|---------|
| <b>Mitglieder</b>                                  |         |
| Vollmitgliedschaft / -spielrecht                   | 7       |
| Jahresmitgliedschaft                               | 0       |
| Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft             | 0       |
| Greenfee-Mitgliedschaft                            | 0       |
| Fernmitgliedschaft                                 | 0       |
| Kinder / Jugendliche                               | 0       |
| Passive Mitgliedschaft                             | 0       |
| <b>Golfrunden und Wettspiele</b>                   |         |
| Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch               | 22      |
| Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch              | 0       |
| Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch           | 42      |
| Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch          | 4       |
| Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch   | 73      |
| Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch  | 257     |
| Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch  | 3       |
| Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch | 43      |
| Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch            | 1       |
| Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch           | 9       |
| <b>Umsätze ( € )</b>                               |         |
| Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte   | 2750.00 |
| Einmalentgelte bei Vertragsabschluss               | 3000.00 |
| Greenfee   | 3075.66 |
| Einnahmen Driving Range                            | 151.24  |
| Einnahmen des Sportbetriebs                        | 0.00    |
| Einnahmen Golfschule                               | 0.00    |
| Sonstige Einnahmen Sport                           | 0.00    |
| Mitglieder-Sonderentgelte                          | 0.00    |
| Golfcart   | 0.00    |
| Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen                   | 0.00    |
| Zins- und Beteiligungserträge                      | 0.00    |
| Miet- und Pachteinnahmen                           | 0.00    |
| Einnahmen aus Werbung / Vermarktung                | 0.00    |

PC CADDIE 2015 © 1988-2015 Schmedding Software Systeme GmbH

PROBEINSTALLATION: Testclub AG



Informationen und Formulare zum Betriebsvergleich des Deutschen Golf Verbandes erhalten Sie hier auf der Homepage des DGV:

[DGV Betriebsvergleich](#)

## Betriebsvergleich BVGA

Klicken Sie auf den Menüpunkt **Personen/BVGA Betriebsvergleich**, dann öffnet sich folgendes Fenster:

Sie befinden sich in der ersten Lasche **Gespielte Runden**.

Betriebsvergleich BVGA

Von  bis

**Gespielte Runden** | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

|                                     |                 |      |
|-------------------------------------|-----------------|------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 18 Loch Platz   | 1801 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 18 Loch, 10 Tee | 1810 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 9 Loch          | 0901 |
| <input type="checkbox"/>            | PRO1            | PRO1 |
| <input type="checkbox"/>            | PRO2            | PRO2 |

Anzahl der bespielbaren Tage

Anzahl der Turnierveranstaltungen

Mitglieder-Runden pro Jahr

Greenfee-Runden pro Jahr

Turnier-Runden pro Jahr gesamt

Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr

Turnier-Runden von Gästen pro Jahr

Gespielte Runden gesamt

- Bei 1. und 2. legen Sie den Vergleichszeitraum **Von** und **bis** fest.
- Bei 3. legen Sie die Timetable-Bereiche fest, die in der Auswertung berücksichtigt werden sollen.

In der Lasche **Mitgliedschaften** definieren Sie bei **1** den Stand der Mitglieder-Auswertung. Hier tragen Sie das Datum ein.

Betriebsvergleich BVGA

Von  bis

Gespielte Runden | **Mitgliedschaften 1** | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

Mitgliederstand zu Beginn des Jahres

Zugänge

Abgänge

Mitgliederstand zum Ende des Jahres

Mitglieder-Auswertung zum Stand

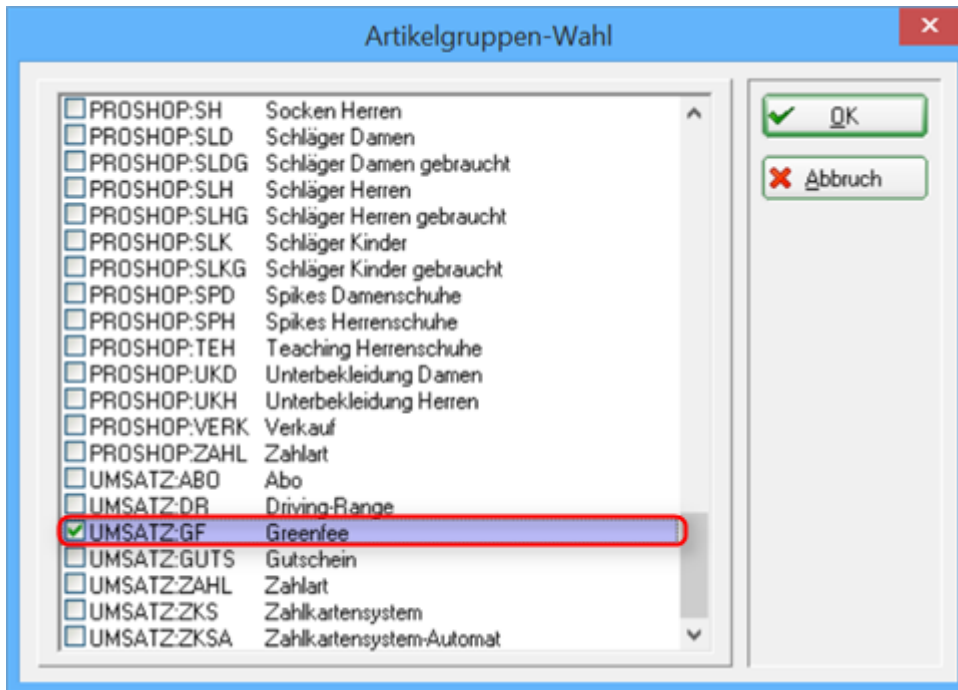
Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften

Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften

- Bei **2.** wählen Sie die Personengruppe der Mitglieder, die eine Mehrjahresmitgliedschaft besitzen.
- Sofern diese Gruppe noch nicht angelegt ist, können Sie unter **4** die Mitgliedergruppen definieren. Lesen Sie dazu auch unter [Personenliste](#) den Menüpunkt **Personengruppe**
- Bei **3.** wählen Sie den Kontenbereich aus, in dem Sie Ihre Jahresrechnungen schreiben bzw. die Warengruppe der Artikel. Wenn Sie auf **5.** klicken, öffnet sich folgende **Artikelgruppen-Wahl**. Hier können Sie die Auswahl bequem wählen, indem Sie den Haken setzen.





Bitte füllen Sie auch die Laschen **Mitgliedschaften 2** und **Mitgliedschaften 3** entsprechend aus. Hier haben Sie noch die weitere Auswahl an verschiedenen Mitgliedschaftsformen, die in dem Betriebsvergleich berücksichtigt werden.

Betriebsvergleich BVGA



Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | **Mitgliedschaften 2** | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

1-Jahresmitgliedschaften

Jahresmitglieder

CLUB:JBJR

Durchschnitt pro Person

Zweitmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Schnuppermitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Wochentagsmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Firmenmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Fernmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Berechnen

Drucken

Schliessen

Abbruch

Betriebsvergleich BVGA

Von  bis

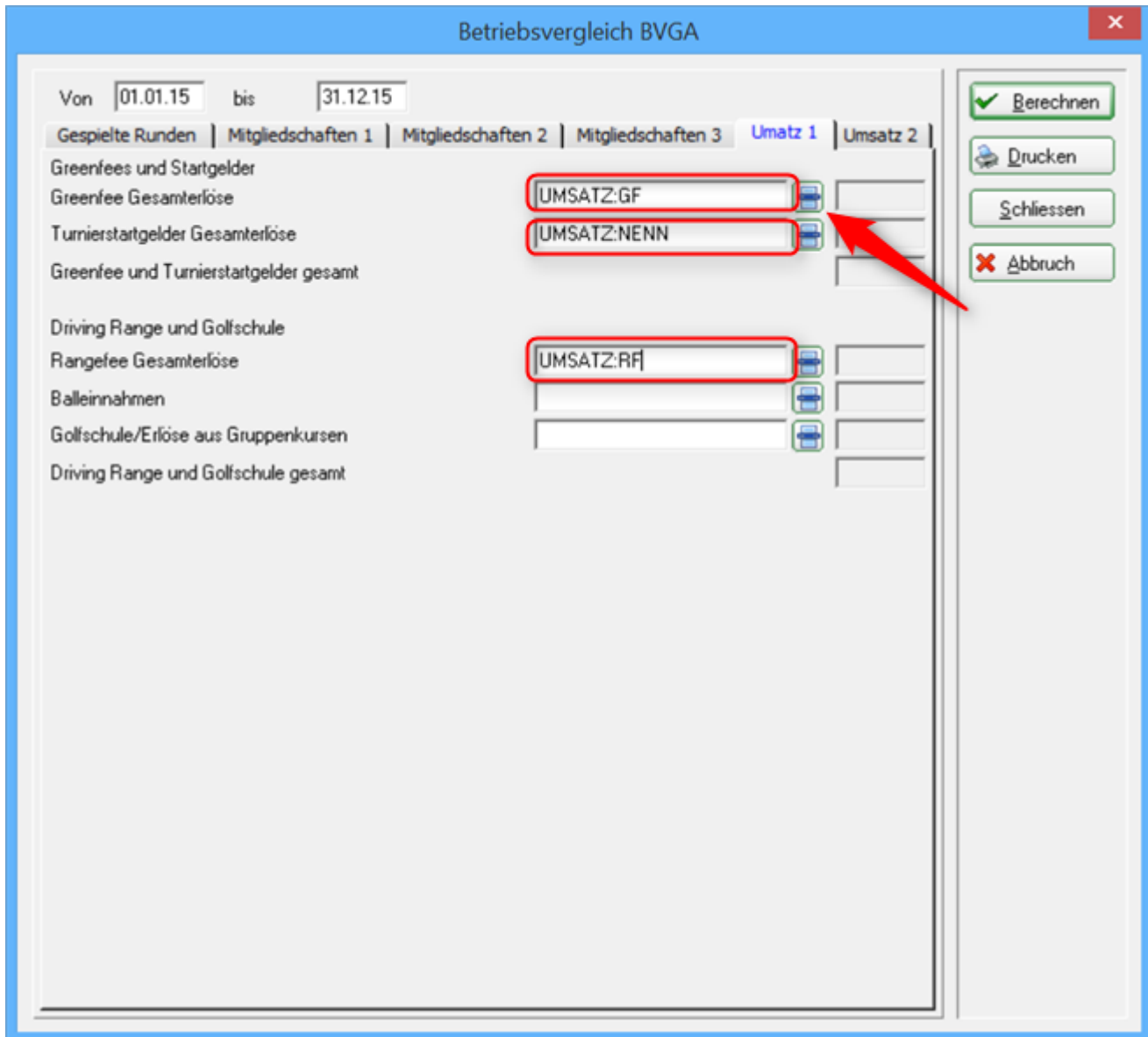
Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | **Mitgliedschaften 3** | Umsatz 1 | Umsatz 2

|                                      |   |                      |                      |
|--------------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Wenigspielermitgliedschaften         | <input type="text" value="(neutral)"/>          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|                                      | <input type="text"/>                            | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Durchschnitt pro Person              |   |                      |                      |
| Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften | <input type="text" value="(neutral)"/>          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|                                      | <input type="text"/>                            | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Durchschnitt pro Person              |   |                      |                      |
| Studentenmitgliedschaften            | <input type="text" value="(neutral)"/>          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|                                      | <input type="text"/>                            | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Durchschnitt pro Person              |   |                      |                      |
| Sonstige Mitgliedschaften            | <input type="text" value="(neutral)"/>          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|                                      | <input type="text"/>                            | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Durchschnitt pro Person              |   |                      |                      |
| Passive Mitgliedschaften             | <input type="text" value="Passive Mitglieder"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|                                      | <input type="text" value="CLUB:JBPA"/>          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Durchschnitt pro Person              |   |                      |                      |
| Summe der Jahresmitgliedschaften     | Anzahl:   | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|                                      | Umsatz:   | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

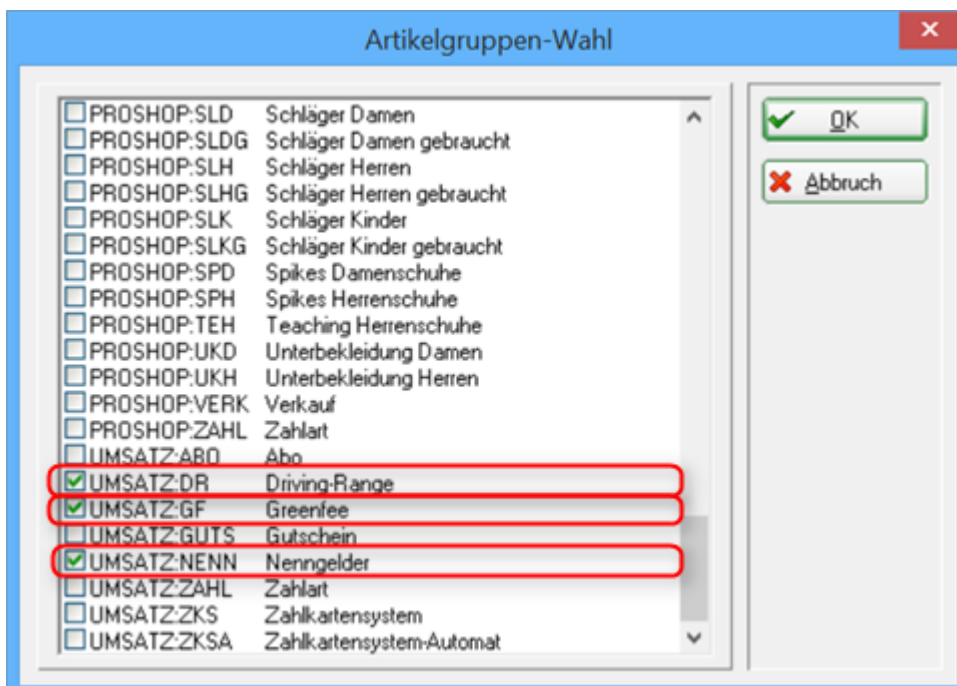
! Im obigen Beispiel sind nur die **1-Jahresmitgliedschaften** und **Passive Mitgliedschaften** ausgefüllt. Sollten Sie eine oder mehrere der angegebenen Mitgliedschaften nicht anbieten, wählen

Sie **neutral** . !

In den Laschen **Umsatz 1** und **Umsatz 2** gehen Sie im Prinzip genau so vor wie bei den Mitgliedschaften. Markieren Sie hier die richtigen Warengruppe. Klicken Sie dazu wieder auf den Artikelgruppen Wahlbutton (siehe Pfeil).



Es öffnet sich folgende Auswahl:



Hier markieren Sie jeweils bei den einzelnen Umsätzen die Warengruppe des Kontenbereichs.

Betriebsvergleich BVGA

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Werbung und Sponsoring                   |  |  |  |
| Sponsoreneinnahmen                       |  |  |  |
| Werbeeinnahmen Abschlagschilder          |  |  |  |
| Werbeeinnahmen Anzeigen                  |  |  |  |
| Werbeeinnahmen Golfcarts                 |  |  |  |
| Sonstige Werbeeinnahmen                  |  |  |  |
| Werbung und Sponsoring gesamt            |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Sonstige Einnahmen aus Vermietung        |  |  |  |
| Caddieboxen                              |  |  |  |
| Mattengeld für Golferlehrer              |  |  |  |
| Umkleidespinde                           |  |  |  |
| Golfcarts                                |  |  |  |
| Ziehtrrolleys                            |  |  |  |
| Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Gastronomie                              |  |  |  |
| Umsatzerlöse Food                        |  |  |  |
| Umsatzerlöse Beverage                    |  |  |  |
| Gastronomie gesamt                       |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Pro Shop                                 |  |  |  |
| Umsatzerlöse Schlägerverkauf             |  |  |  |
| Umsatzerlöse Sonstige                    |  |  |  |
| Pro Shop gesamt                          |  |  |  |

Buttons: Berechnen, Drucken, Schliessen, Abbruch

Sofern alle Angaben und alle benötigten Felder ausgefüllt sind, können Sie über den Button **Berechnen** die Daten von PC CADDIE errechnen lassen. Dies kann eine Weile dauern.

Danach sehen Sie, dass alle Angaben bei **Punkt 2** ausgefüllt sind.

Betriebsvergleich BVGA

Von  bis

**1**

Berechnen

Drucken

Schliessen

Abbruch

**3**

| Gespielte Runden                                    | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|----------|----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch Platz   |                    |                    |                    | 1801     |          |
| <input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch, 10 Tee |                    |                    |                    | 1810     |          |
| <input checked="" type="checkbox"/> 9 Loch          |                    |                    |                    | 0901     |          |
| <input checked="" type="checkbox"/> PRO1            |                    |                    |                    | PRO1     |          |
| <input checked="" type="checkbox"/> PRO2            |                    |                    |                    | PRO2     |          |

**2**

|   |     |
|---|-----|
| Anzahl der bespielbaren Tage            | 846 |
| Anzahl der Turnierveranstaltungen       | 51  |
| Mitglieder-Runden pro Jahr              | 47  |
| Greenfee-Runden pro Jahr                | 22  |
| Turnier-Runden pro Jahr gesamt          | 376 |
| Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr | 46  |
| Turnier-Runden von Gästen pro Jahr      | 330 |
| Gespielte Runden gesamt                 | 445 |

PC CADDIE errechnet alle Daten:

StatUms

Calc: GASTRO, 20151009

42%

Abbruch

Beispielhaft sehen Sie auch die ausgefüllten Daten in der Lasche **Mitgliedschaften 1** und **Umsatz 1**.

Betriebsvergleich BVGA

Von  bis

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Mitgliederstand zu Beginn des Jahres | 8 |
| Zugänge                              | 1 |
| Abgänge                              | 0 |
| Mitgliederstand zum Ende des Jahres  | 8 |

Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

|   |                        |         |
|---|------------------------|---------|
| Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften         | Ordentliche Mitglieder | 7       |
| Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften | CLUB:JBEI              | 2750.00 |

✗

Danach können Sie über **3 Drucken** die Daten drucken und in die vom Bundesverband Golfanlagen bereitgestellten Formulare übertragen:

# Betriebsvergleich BVGA

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

| Attribut                                    | Wert    |
|---|---------|
| <b>B.1 Gespielte Runden</b>                 |         |
| Anzahl der bespielbaren Tage                | 846     |
| Anzahl der Turnierveranstaltungen           | 51      |
| Mitglieder-Runden pro Jahr                  | 47      |
| + Greenfee-Runden pro Jahr                  | 22      |
| + Turnier-Runden pro Jahr gesamt            | 376     |
| Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr     | 46      |
| Turnier-Runden von Gästen pro Jahr          | 330     |
| <b>B.2 Mitglieder</b>                       |         |
| Mitgliederstand zu Beginn des Jahres        | 8       |
| + Zugänge                                   | 1       |
| - Abgänge                                   | 0       |
| Mitgliederstand zum Ende des Jahres         | 8       |
| <b>C.2.1 Mehrjahresmitgliedschaften</b>     |         |
| Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften         | 7       |
| Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften | 2750.00 |



| Attribut                             | Wert    |
|--------------------------------------|---------|
| <b>C.2.2 Jahresmitgliedschaften</b>  |         |
| 1-Jahresmitgliedschaften             | 435     |
| - Umsatz                             | 2750.00 |
| - Durchschnitt pro Person            | 392.86  |
| Zweitmitgliedschaften                | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Schnuppermitgliedschaften            | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Wochentagsmitgliedschaften           | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Firmenmitgliedschaften               | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Fernmitgliedschaften                 | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Wenigspielermitgliedschaften         | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Studentenmitgliedschaften            | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Sonstige Mitgliedschaften            | 0       |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Passive Mitgliedschaften             | 437     |
| - Umsatz                             | 0.00    |
| - Durchschnitt pro Person            | 0.00    |
| Summe der Jahresmitgliedschaften     |         |
| - Anzahl:                            | 872     |
| - Umsatz:                            | 2750.00 |

| Attribut  | Wert           |
|---|----------------|
| <b>C.3 Greenfees und Startgelder</b>            |                |
| Greenfee Gesamterlöse                           | 3075.66        |
| Turnierstartgelder Gesamterlöse                 | 0.00           |
| <b>Greenfee und Turnierstartgelder gesamt</b>   | <b>3075.66</b> |
| <b>C.4 Driving Range und Golfschule</b>         |                |
| Rangefee Gesamterlöse                           | 3075.66        |
| Balleinnahmen                                   | 0.00           |
| Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen             | 0.00           |
| <b>Driving Range und Golfschule gesamt</b>      | <b>3075.66</b> |
| <b>C.5 Werbung und Sponsoring</b>               |                |
| Sponsoreneinnahmen                              | 0.00           |
| Werbeeinnahmen Abschlagschilder                 | 0.00           |
| Werbeeinnahmen Anzeigen                         | 0.00           |
| Werbeeinnahmen Golfcarts                        | 0.00           |
| Sonstige Werbeeinnahmen                         | 0.00           |
| <b>Werbung und Sponsoring gesamt</b>            | <b>0.00</b>    |
| <b>C.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung</b>    |                |
| Caddieboxen                                     | 0.00           |
| Mattengeld für Golflehrer                       | 0.00           |
| Umkleidespinde                                  | 0.00           |
| Golfcarts                                       | 0.00           |
| Ziehtrolleys                                    | 0.00           |
| <b>Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt</b> | <b>0.00</b>    |
| <b>C.9 Gastronomie</b>                          |                |
| Umsatzerlöse Food                               | 0.00           |
| Umsatzerlöse Beverage                           | 0.00           |
| <b>Gastonomie gesamt</b>                        | <b>0.00</b>    |
| <b>C.10 Pro Shop</b>                            |                |
| Umsatzerlöse Schlägerverkauf                    | 0.00           |
| Umsatzerlöse Sonstige                           | 0.00           |
| <b>Pro Shop gesamt</b>                          | <b>0.00</b>    |

PC CADDIE 2015 © 1988-2015 Schmedding Software Systeme GmbH



Informationen und Formulare zum Betriebsvergleich des Bundesverband Golfanlagen erhalten Sie hier auf der Homepage des BVGA:

[BVGA Betriebsvergleich](#)