

Betriebsvergleich DGV/BVGA

Mit dem Modul **Betriebsvergleich DGV / Betriebsvergleich BVGA** gibt es in PC CADDIE eine zentrale Auswertungsfunktion für die Betriebsvergleiche des Deutschen Golf Verbandes (DGV) und des Bundesverbands Golfanlagen (BVGA).

Geben Sie in PC CADDIE nur die jeweiligen benötigten Daten ein.
PC CADDIE berechnet dann die Werte, die Sie im Anschluss
an den entsprechenden Verband übermitteln können.

Der Vorteil liegt in der einheitlichen Eingabe und Berechnung der Daten der Betriebsvergleiche pro Club oder Betreiber.

Wählen Sie im Menü **Personen/DGV Betriebsvergleich** bzw. **BVGA Betriebsvergleich**.

Betriebsvergleich DGV

Klicken Sie auf den Menüpunkt **Personen/DGV Betriebsvergleich**, dann öffnet sich folgendes Fenster:

Sie befinden sich in der ersten Lasche **Mitglieder**.

Betriebsvergleich DGV

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Mitglieder Golfkunden und Wettspiele Umsätze

Mitglieder-Auswertung zum Stand

Vollmitgliedschaft / -spielrecht	31.12.15	Vollmitglieder	7
Jahresmitgliedschaft	(neutral)		0
Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft	(neutral)		0
Greenfee-Mitgliedschaft	(neutral)		0
Fernmitgliedschaft	(neutral)		0
Kinder / Jugendliche	(neutral)		0
Passive Mitgliedschaft	(neutral)		0

Berechnen Drucken Schliessen Abbruch

- Bei 1. und 2. legen Sie den Vergleichszeitraum **Von** und **bis** fest.
- Bei 3. legen Sie das Datum der Mitglieder-Auswertung fest.
- Hier definieren Sie die Personengruppe der jeweiligen Mitgliedschaftsform.
- Sofern diese noch nicht angelegt sind, können Sie diese unter **5.** definieren.
Lesen Sie dazu auch unter [Personenliste](#) den Menüpunkt **Personengruppe**
- Wählen Sie alle Mitgliedschaftsformen aus, die es bei Ihnen im Club gibt. Falls es bei Ihnen eine Mitgliedschaftsform nicht gibt, so wählen Sie **neutral**. In diesem Beispiel ist nur die Vollmitgliedschaft/- spielrecht definiert.



Wichtig ist hierbei, dass Sie keine Personengruppe doppelt definieren bzw. eine Mitgliedschaftsform bei einer weiteren Personengruppe definieren. Kontrollieren Sie daher Ihre Filter noch einmal auf Korrektheit, bevor Sie die Auswertung berechnen und drucken!



In der 2. Lasche **Golfrunden und Wettspiele** haken Sie die entsprechenden Timetable-Bereiche an, die in dem Betriebsvergleich berücksichtigt werden sollen.

Die Anzahl der gespielten Runden von Gästen und Mitgliedern unterteilt in 9 Loch und 18 Loch sowie die Anzahl der vorgabewirksamen 9 bzw. 18 Loch Turniere werden automatisch berechnet. Hier ist keine weitere Einstellung nötig.

Betriebsvergleich DGV	
Von	01.01.15 bis 31.12.15
Mitglieder	Golfrunden und Wettspiele Umsätze
Golfrunden und Wettspiele	
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch Platz <input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch, 10 Tee <input checked="" type="checkbox"/> 9 Loch <input type="checkbox"/> PRO1 <input type="checkbox"/> PRO2	1801 1810 0901 PRO1 PRO2
Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch: 22 Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch: 0 Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch: 42 Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch: 4 Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch: 73 Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch: 257 Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch: 3 Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch: 43 Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch: 1 Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch: 9	

In der Lasche **Umsätze** wird der Betriebsvergleich Kontenbereichsübergreifend. Wenn Sie den Listenbutton klicken (Pfeil), erhalten Sie alle vorhandenen Warengruppen in dem jeweiligen Kontenbereich (siehe übernächsten Screenshot). Haken Sie hier die entsprechende Artikelauswahl an. In unserem Fall wurde im Kontenbereich CLUB die Warengruppe Jahresbeiträge ausgewählt.



Stellen Sie sicher, dass alle Artikel in allen Kontenbereichen auch der richtigen Warengruppe

zugeordnet sind.



Betriebsvergleich DGV

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Mitglieder | Golfkunden und Wettspiele | Umsätze

Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	CLUB:JBEI		2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	CLUB:AUFN		90.00
Greenfee	UMSATZ:GF		3075.60
Einnahmen Driving Range	UMSATZ:DR		151.24
Einnahmen des Sportbetriebs			0.00
Einnahmen Golfschule			0.00
Sonstige Einnahmen Sport			0.00
Mitglieder-Sonderentgelte			0.00
Golfcart			0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen			0.00
Zins- und Beteiligungserträge			0.00
Miet- und Pachteinnahmen			0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung			0.00

Berechnen
Drucken
Schliessen
Abbruch

Wenn Sie auf den Listenbutton klicken, öffnet sich folgendes Fenster.

Hier sehen Sie, dass sowohl aus dem CLUB Kontenbereich, also auch dem GASTRO Kontenbereich die Artikelgruppen-Wahl zur Verfügung stehen. Bei Ihnen werden auch alle weiteren Warengruppen angezeigt. Diese können von der hier zu sehenden Auswahl natürlich abweichen!

Artikelgruppen-Wahl

<input type="checkbox"/>	CLUB:AUFN	Aufnahmegebühren
<input checked="" type="checkbox"/>	CLUB:JBEI	Jahresbeitrag
<input type="checkbox"/>	CLUB:VERB	Verbandsbeitrag
<input type="checkbox"/>	CLUB:ZAH	Zahlart
<input type="checkbox"/>	GASTRO:AUSSE	Ausser Haus
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-A	Getränke, alkoholfrei
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-B	Getränke, Biere
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-H	Getränke, heiss
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-S	Getränke, Spirituosen
<input type="checkbox"/>	GASTRO:G-W	Getränke, Weine
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-1SU	Speisen, Suppen
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-2SA	Speisen, Salate
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-3VK	Speisen, Vorspeisen kalt
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-4VW	Speisen, Vorspeisen warm
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-5H	Speisen, Hauptspeisen
<input type="checkbox"/>	GASTRO:S-6D	Speisen, Dessert
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-A	Auszahlungen
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-D	Dekoration
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-K	Kiosk
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-R	Rauchwaren
<input type="checkbox"/>	GASTRO:X-SF	Speisefolgen

Sofern alle Eingaben gemacht wurden, klicken Sie auf **1 Berechnen**.

Betriebsvergleich DGV

Von bis

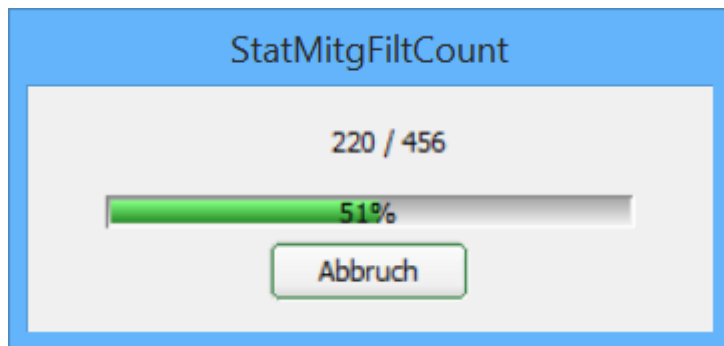
Mitglieder | **Golfkunden und Wettspiele** | **Umsätze**

Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	CLUB:JBEI	2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	CLUB:AUFN	3000.00
Greenfee	UMSATZ:GF	3075.66
Einnahmen Driving Range	UMSATZ:DR	151.24
Einnahmen des Sportbetriebs		0.00
Einnahmen Golfschule		0.00
Sonstige Einnahmen Sport		0.00
Mitglieder-Sonderentgelte		0.00
Golfcart		0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen		0.00
Zins- und Beteiligungserträge		0.00
Miet- und Pachteinahmen		0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung		0.00

1

2

PC CADDIE errechnet die Summen. Sie erhalten folgende Anzeige.



Nach der Berechnung sind in allen drei Laschen (Mitglieder, Golfkunden und Wettspiele sowie Umsätze) die Summen jeweils rechts in den grau hinterlegten Feldern sichtbar.

Zum Schluss können Sie den gesamten Betriebsvergleich unter Punkt **2 Drucken**.

Betriebsvergleich DGV

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Stand: 06.10.15, 16:26 Uhr

Attribut	Wert
Mitglieder	
Vollmitgliedschaft / -spielrecht	7
Jahresmitgliedschaft	0
Zeitlich eingeschränkte Mitgliedschaft	0
Greenfee-Mitgliedschaft	0
Fernmitgliedschaft	0
Kinder / Jugendliche	0
Passive Mitgliedschaft	0
Golfrunden und Wettspiele	
Anz. gesp. Runden von Gästen, 9 Loch	22
Anz. gesp. Runden von Gästen, 18 Loch	0
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 9 Loch	42
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern 18 Loch	4
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 9 Loch	73
Anz. gesp. Runden von Gästen in Turnieren 18 Loch	257
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 9 Loch	3
Anz. gesp. Runden von Mitgliedern in Turn. 18 Loch	43
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 9 Loch	1
Anz. Vorgabenwirksame Wettspiele 18 Loch	9
Umsätze (€)	
Mitgliedsbeiträge/Spielgebühren/Nutzungsentgelte	2750.00
Einmalentgelte bei Vertragsabschluss	3000.00
Greenfee	3075.66
Einnahmen Driving Range	151.24
Einnahmen des Sportbetriebs	0.00
Einnahmen Golfschule	0.00
Sonstige Einnahmen Sport	0.00
Mitglieder-Sonderentgelte	0.00
Golfcart	0.00
Erhaltene Zuschüsse, Schenkungen	0.00
Zins- und Beteiligungserträge	0.00
Miet-und Pachteinnahmen	0.00
Einnahmen aus Werbung / Vermarktung	0.00

PC CADDIE 2015 © 1989-2015 Schmedding Software Systeme GmbH

PROBEINSTALLATION: Testclub AG



Informationen und Formulare zum Betriebsvergleich des Deutschen Golf Verbandes erhalten Sie hier auf der Homepage des DGV:

[DGV Betriebsvergleich](#)

Betriebsvergleich BVGA

Klicken Sie auf den Menüpunkt **Personen/BVGA Betriebsvergleich**, dann öffnet sich folgendes Fenster:

Sie befinden sich in der ersten Lasche **Gespielte Runden**.

Betriebsvergleich BVGA

Von **1** 01.01.15 bis **2** 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

3

<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch Platz	1801
<input checked="" type="checkbox"/> 18 Loch, 10 Tee	1810
<input checked="" type="checkbox"/> 9 Loch	0901
<input type="checkbox"/> PRO1	PRO1
<input type="checkbox"/> PRO2	PRO2

Anzahl der bespielbaren Tage

Anzahl der Turnierveranstaltungen

Mitglieder-Runden pro Jahr

Greenfee-Runden pro Jahr

Turnier-Runden pro Jahr gesamt

Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr

Turnier-Runden von Gästen pro Jahr

Gespielte Runden gesamt

Berechnen

Drucken

Schliessen

Abbruch

- Bei 1. und 2. legen Sie den Vergleichszeitraum **Von** und **bis** fest.
- Bei 3. legen Sie die Timetable-Bereiche fest, die in der Auswertung berücksichtigt werden sollen.

In der Lasche **Mitgliedschaften** definieren Sie bei **1** den Stand der Mitglieder-Auswertung. Hier tragen Sie das Datum ein.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Mitgliederstand zu Beginn des Jahres
 Zugänge
 Abgänge
 Mitgliederstand zum Ende des Jahres

Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)
 Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften

Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften

1
2
3
4
5

- Bei **2.** wählen Sie die Personengruppe der Mitglieder, die eine Mehrjahresmitgliedschaft besitzen.
- Sofern diese Gruppe noch nicht anlegt ist, können Sie unter **4** die Mitgliedergruppen definieren. Lesen Sie dazu auch unter [Personenliste](#) den Menüpunkt **Personengruppe**
- Bei **3.** wählen Sie den Kontenbereich aus, in dem Sie Ihre Jahresrechnungen schreiben bzw. die Warengruppe der Artikel. Wenn Sie auf **5.** klicken, öffnet sich folgende **Artikelgruppen-Wahl**. Hier können Sie die Auswahl bequem wählen, indem Sie den Haken setzen.

Artikelgruppen-Wahl

<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SH	Socken Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLD	Schläger Damen
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLDG	Schläger Damen gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLH	Schläger Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLHG	Schläger Herren gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLK	Schläger Kinder
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLKG	Schläger Kinder gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SPD	Spikes Damenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SPH	Spikes Herrenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:TEH	Teaching Herrenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:UKD	Unterbekleidung Damen
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:UKH	Unterbekleidung Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:VERK	Verkauf
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:ZAH	Zahlart
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ABO	Abo
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:DR	Driving-Range
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:GF	Greenfee
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:GUTS	Gutschein
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZAH	Zahlart
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZKS	Zahlkartensystem
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZKSA	Zahlkartensystem-Automat

Bitte füllen Sie auch die Laschen **Mitgliedschaften 2** und **Mitgliedschaften 3** entsprechend aus. Hier haben Sie noch die weitere Auswahl an verschiedenen Mitgliedschaftsformen, die in dem Betriebsvergleich berücksichtigt werden.

Betriebsvergleich BVGA

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | Umsatz 2

1-Jahresmitgliedschaften

Jahresmitglieder

CLUB:JBJR

Durchschnitt pro Person

Zweitmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Schnuppermitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Wochentagsmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Firmenmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Fernmitgliedschaften

(neutral)

Durchschnitt pro Person

Berechnen

Drucken

Schliessen

Abbruch

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Wenigspielermemberschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="Wählen"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="Drucken"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="Wählen"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="Drucken"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Studentenmemberschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="Wählen"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="Drucken"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Sonstige Mitgliedschaften	<input type="text" value="(neutral)"/>	<input type="button" value="Wählen"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="Drucken"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Passive Mitgliedschaften	<input type="text" value="Passive Mitglieder"/>	<input type="button" value="Wählen"/>	<input type="text"/>
	<input type="text" value="CLUB:JBPA"/>	<input type="button" value="Drucken"/>	<input type="text"/>
Durchschnitt pro Person			<input type="text"/>
Summe der Jahresmemberschaften	Anzahl:		<input type="text"/>
	Umsatz:		<input type="text"/>

! Im obigen Beispiel sind nur die **1-Jahresmemberschaften** und **Passive Mitgliedschaften** ausgefüllt. Sollten Sie eine oder mehrere der angegebenen Mitgliedschaften nicht anbieten, wählen

Sie **neutral** . !

In den Laschen **Umsatz 1** und **Umsatz 2** gehen Sie im Prinzip genau so vor wie bei den Mitgliedschaften. Markieren Sie hier die richtigen Warengruppe. Klicken Sie dazu wieder auf den Artikelgruppen Wahlbutton (siehe Pfeil).

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

Greenfees und Startgelder	<input type="text" value="UMSATZ:GF"/>	<input type="text"/>
Greenfee Gesamterlöse	<input type="text" value="UMSATZ:NENN"/>	<input type="text"/>
Turnierstartgelder Gesamterlöse		
Greenfee und Turnierstartgelder gesamt		
Driving Range und Golfschule		
Rangefee Gesamterlöse	<input type="text" value="UMSATZ:RF"/>	<input type="text"/>
Balleinnahmen		
Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen		
Driving Range und Golfschule gesamt		

Es öffnet sich folgende Auswahl:

Artikelgruppen-Wahl

<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLD	Schläger Damen
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLDG	Schläger Damen gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLH	Schläger Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLHG	Schläger Herren gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLK	Schläger Kinder
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SLKG	Schläger Kinder gebraucht
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SPD	Spikes Damenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:SPH	Spikes Herrenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:TEH	Teaching Herrenschuhe
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:UKD	Unterbekleidung Damen
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:UKH	Unterbekleidung Herren
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:VERK	Verkauf
<input type="checkbox"/>	PROSHOP:ZAHL	Zahlart
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ABO	Abo
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:DR	Driving-Range
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:GF	Greenfee
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:GUTS	Gutschein
<input checked="" type="checkbox"/>	UMSATZ:NENN	Nenn gelder
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZAHL	Zahlart
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZKS	Zahlkartensystem
<input type="checkbox"/>	UMSATZ:ZKSA	Zahlkartensystem-Automat

Hier markieren Sie jeweils bei den einzelnen Umsätzen die Warengruppe des Kontenbereichs.

Betriebsvergleich BVGA

Von 01.01.15 bis 31.12.15

Gespielte Runden | Mitgliedschaften 1 | Mitgliedschaften 2 | Mitgliedschaften 3 | Umsatz 1 | **Umsatz 2**

Werbung und Sponsoring			
Sponsoreneinnahmen			
Werbeeinnahmen Abschlagschilder			
Werbeeinnahmen Anzeigen			
Werbeeinnahmen Golfcarts			
Sonstige Werbeeinnahmen			
Werbung und Sponsoring gesamt			
Sonstige Einnahmen aus Vermietung			
Caddieboxen			
Mattengeld für Golflehrer			
Umkleidespinde			
Golfcarts			
Ziehtrolleys			
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt			
Gastronomie			
Umsatzerlöse Food			
Umsatzerlöse Beverage			
Gastronomie gesamt			
Pro Shop			
Umsatzerlöse Schlägerverkauf			
Umsatzerlöse Sonstige			
Pro Shop gesamt			

✓ Berechnen
Drucken
Schliessen
✗ Abbruch

Sofern alle Angaben und alle benötigten Felder ausgefüllt sind, können Sie über den Button **Berechnen** die Daten von PC CADDIE errechnen lassen. Dies kann eine Weile dauern.

Danach sehen Sie, dass alle Angaben bei **Punkt 2** ausgefüllt sind.

Betriebsvergleich BVGA

Von bis

☒ 18 Loch Platz 1801
☒ 18 Loch, 10 Tee 1810
☒ 9 Loch 0901
☒ PRO1 PRO1
☒ PRO2 PRO2

Anzahl der bespielbaren Tage 846
 Anzahl der Turnierveranstaltungen 51
 Mitglieder-Runden pro Jahr 47
 Greenfee-Runden pro Jahr 22
 Turnier-Runden pro Jahr gesamt 376
 Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr 46
 Turnier-Runden von Gästen pro Jahr 330
 Gespielte Runden gesamt 445

PC CADDIE errechnet alle Daten:

StatUms

Calc: GASTRO, 20151009

Beispielhaft sehen Sie auch die ausgefüllten Daten in der Lasche **Mitgliedschaften 1** und **Umsatz 1**.

Betriebsvergleich BVGA ✕

Von
bis

Gespielte Runden
Mitgliedschaften 1
Mitgliedschaften 2
Mitgliedschaften 3
Umsatz 1
Umsatz 2

Mitgliederstand zu Beginn des Jahres

Zugänge

Abgänge

Mitgliederstand zum Ende des Jahres

Mitglieder-Auswertung zum Stand

Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften Ordentliche Mitglieder

Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften CLUB:JBEI

8

1

0

8

7

2750.00

✓ Berechnen

🖨 Drucken

S Schliessen

✕ Abbruch



Danach können Sie über **3 Drucken** die Daten drucken und in die vom Bundesverband Golfanlagen bereitgestellten Formulare übertragen:

Betriebsvergleich BVGA

Daten von 01.01.15 bis 31.12.15

Stand: 20.10.16, 12:52:09

Attribut	Wert
B.1 Gespielte Runden	
Anzahl der bespielbaren Tage	846
Anzahl der Turnierveranstaltungen	51
Mitglieder-Runden pro Jahr	47
+ Greenfee-Runden pro Jahr	22
+ Turnier-Runden pro Jahr gesamt	376
Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr	46
Turnier-Runden von Gästen pro Jahr	330
B.2 Mitglieder	
Mitgliederstand zu Beginn des Jahres	8
+ Zugänge	1
- Abgänge	0
Mitgliederstand zum Ende des Jahres	8
C.2.1 Mehrjahresmitgliedschaften	
Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften	7
Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften	2750.00

Attribut	Wert
C.2.2 Jahresmitgliedschaften	
1-Jahresmitgliedschaften	435
- Umsatz	2750.00
- Durchschnitt pro Person	392.86
Zweitmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Schnuppermitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Wochentagsmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Firmenmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Fernmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Wenigspielermitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Studentenmitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Sonstige Mitgliedschaften	0
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Passive Mitgliedschaften	437
- Umsatz	0.00
- Durchschnitt pro Person	0.00
Summe der Jahresmitgliedschaften	
- Anzahl:	872
- Umsatz:	2750.00

Attribut	Wert
C.3 Greenfees und Startgelder	
Greenfee Gesamterlöse	3075.66
Turnierstartgelder Gesamterlöse	0.00
Greenfee und Turnierstartgelder gesamt	3075.66
C.4 Driving Range und Golfschule	
Rangefee Gesamterlöse	3075.66
Balleinnahmen	0.00
Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen	0.00
Driving Range und Golfschule gesamt	3075.66
C.5 Werbung und Sponsoring	
Sponsoreneinnahmen	0.00
Werbeeinnahmen Abschlagschilder	0.00
Werbeeinnahmen Anzeigen	0.00
Werbeeinnahmen Golfcarts	0.00
Sonstige Werbeeinnahmen	0.00
Werbung und Sponsoring gesamt	0.00
C.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung	
Caddieboxen	0.00
Mattengeld für Golflehrer	0.00
Umkleidespinde	0.00
Golfcarts	0.00
Ziehtröleys	0.00
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt	0.00
C.9 Gastronomie	
Umsatzerlöse Food	0.00
Umsatzerlöse Beverage	0.00
Gastonomie gesamt	0.00
C.10 Pro Shop	
Umsatzerlöse Schlägerverkauf	0.00
Umsatzerlöse Sonstige	0.00
Pro Shop gesamt	0.00

PC CADDIE 2015 © 1988-2015 Schmedding Software Systeme GmbH

Handbuch Golfplatz-PC 2015 - Seite 38 von 45 (12/2015)



Informationen und Formulare zum Betriebsvergleich des Bundesverband Golfanlagen erhalten Sie hier auf der Homepage des BVGA:

[BVGA Betriebsvergleich](#)