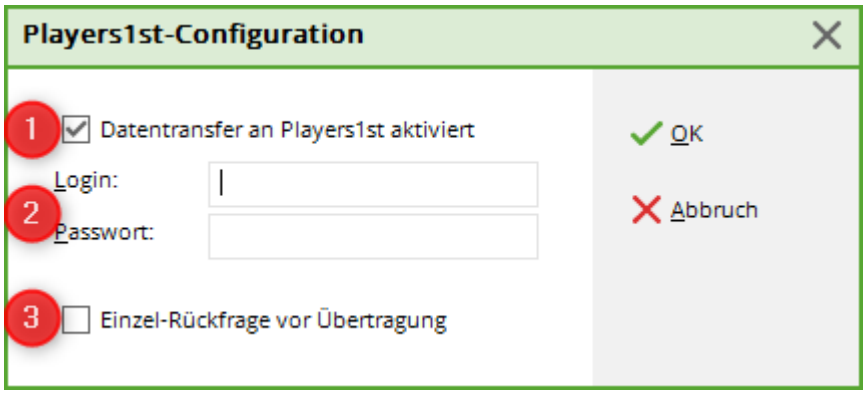
Interface "Players 1st"

Der Däne Jakob Buksted entwickelte zusammen mit dem nationalen Golfverband ein umfassendes Tool zur Befragung von Mitgliedern und Greenfee-Spielern, resp. eine Spielerzufriedenheits-Fragebogen-Systematik. Von der Seite PC CADDIE stellen wir eine Schnittstelle, welche die Mailadresse und die Basisdaten der Spieler (Name, Vorname, Club) an die Organisation in Dänemark überträgt, welche dann wiederum mit dem Spieler in Kontakt tritt, um diese in die Umfrage zu integrieren. Voraussetzung dafür ist jedoch, dass die Mailadressen der Spieler hinterlegt wird.

Wichtig ist hier, dass die Information an Players 1st nur übertragen wird, wenn auch ein Greenfee gedruckt wird. Wenn lediglich etwas verkauft wird (z.B. aus dem Shop), wird aktuell keine Umfrage übertragen. Dies soll aber noch geändert werden.

Aktivierung der Schnittstelle

Ist die Schnittstelle erstmals aktiviert, so werden mit Hilfe eines Makros die Login-Daten eingetragen. Bitte kontaktieren Sie hierfür den PC CADDIE Support.



1. Haken setzen damit Players 1st aktiviert ist
2. Login und Passwort erhalten Sie von Players 1st
3. Setzt man diesen Haken, wird bei jedem Gast abgefragt (beim Verkauf des Greenfees), ob seine Daten übermittelt werden sollen. (Datenschutz)

Für Gäste

Durch den Druck des Greenfees wird der Name, Vorname, Mailadresse an Players First verschickt. Es erscheint mit dem gesetzten 3. Haken folgendes Fenster:

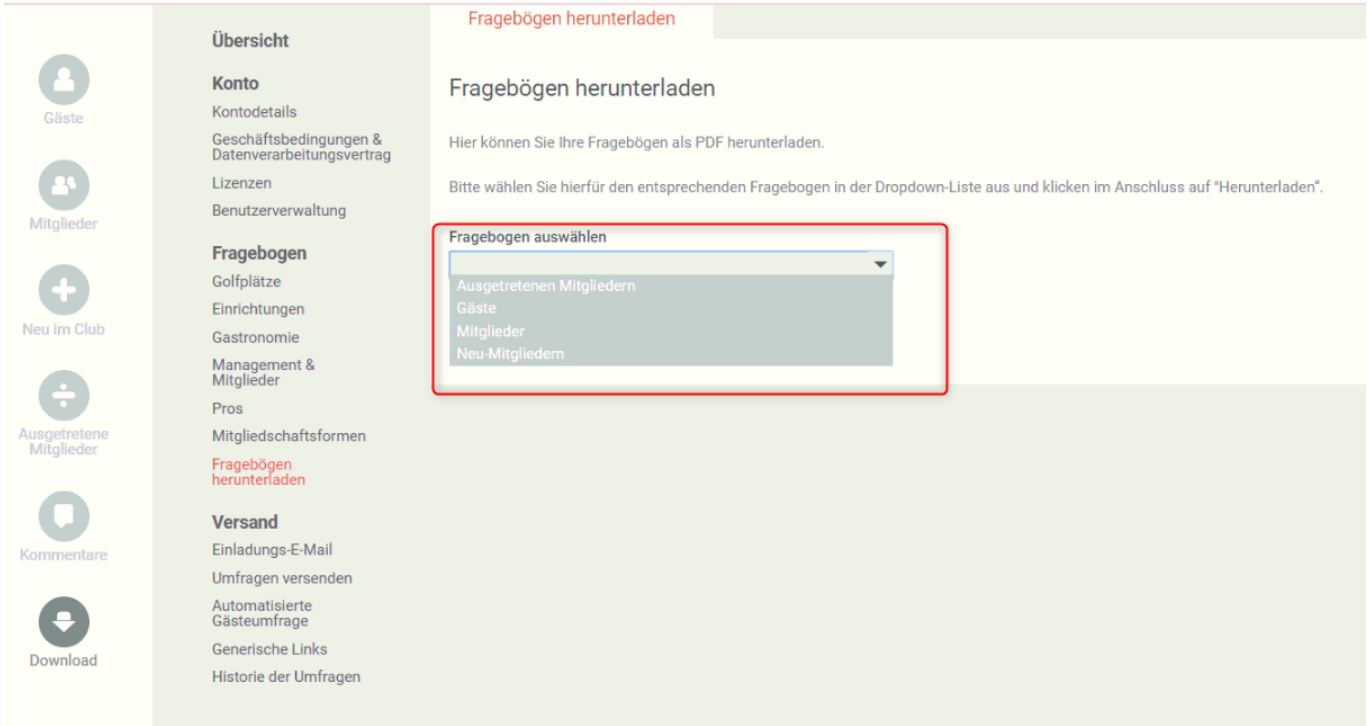


Wird der Haken „Änderung der Mailadresse speichern“ gesetzt, speichert PCC diese Mailadresse bei dieser Person im Datensatz ab.

Der Gast erhält dann zeitnah eine Mail von Players First mit dem Umfrage. Wenn 5 Gäste oder mehr die Umfrage ausgefüllt haben, sind die Ergebnisse im Dashboard ersichtlich.

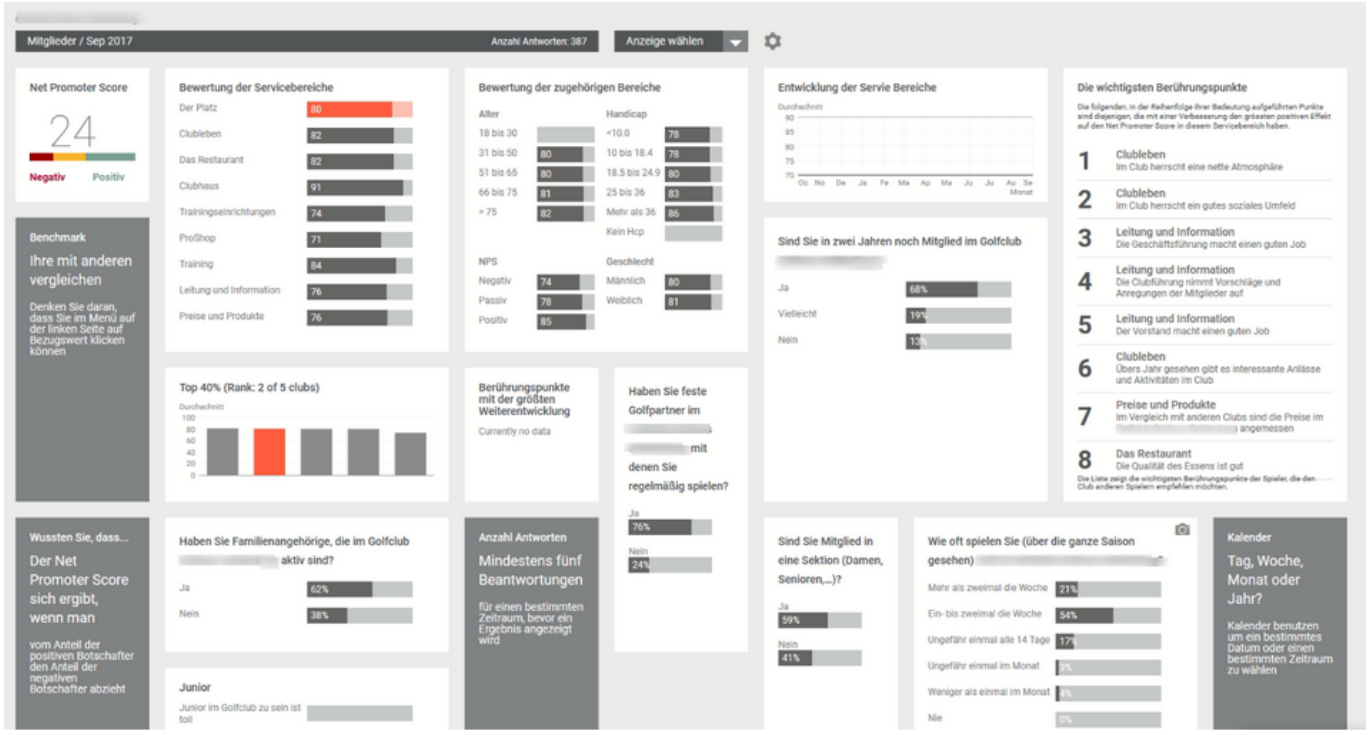
Für Mitglieder

Die Mitgliederliste wird an Players First per Excelliste hochgeladen und danach wird die Umfrage per Mail verschickt. Es gibt verschiedene Gruppen Mitglieder: Neu eingetretene -, alle Mitglieder, Ausgetretene -.



"Players 1st" Dashboard

Das Dashboard von Players First für die Clubs sieht so aus:



Der Club entscheidet für seine Mitglieder, wie oft diese einen Players 1st Fragebogen erhalten. Sind die Fragebögen erstmals ausgefüllt, kann man sich die Auswertung anhand der Grafik ansehen.

Der DGV unterstützt Players 1st ab 2019 ebenfalls mittels Kampagnen in den Clubs, und auch in Deutschland werden wir die direkte Schnittstelle bereitstellen. Die Einrichtung der Schnittstelle erfolgt durch das PC CADDIE Support-Team. Die Schnittstelle ist mit jährlichen Kosten verbunden. Bitte kontaktieren Sie bei Interesse unser Supportteam unter support@pccaddie.com

"Players 1st" automatisierte Schnittstelle

Es ist möglich, eine tägliche Abfrage der verkauften Warengruppen über einen Hintergrunddienst automatisiert zu starten und an Players 1st zu senden. So können z.B. auch Proshop- und Restaurantbesuche sowie die Range erfasst werden. Für die Abfrage lassen sich Personengruppen individuell definieren. Bitte beachten Sie aber, dass nicht immer von Gästen die E-Mail-Adressen vorliegen, die von Players 1st zur Zusendung der Fragebögen benötigt werden.

Zur Einrichtng des Hintergrunddienstes benötigen wir eine Auftragsbestätigung von Players 1st sowie folgende Angaben:

1. Aus welchem Kontenbereich soll die Abfrage erstellt werden
2. Welche Personengruppe soll den Fragebogen erhalten
3. Der Kauf welcher Warengruppen soll die Abfrage auslösen
4. Ihre Zugangsdaten zu Players 1st