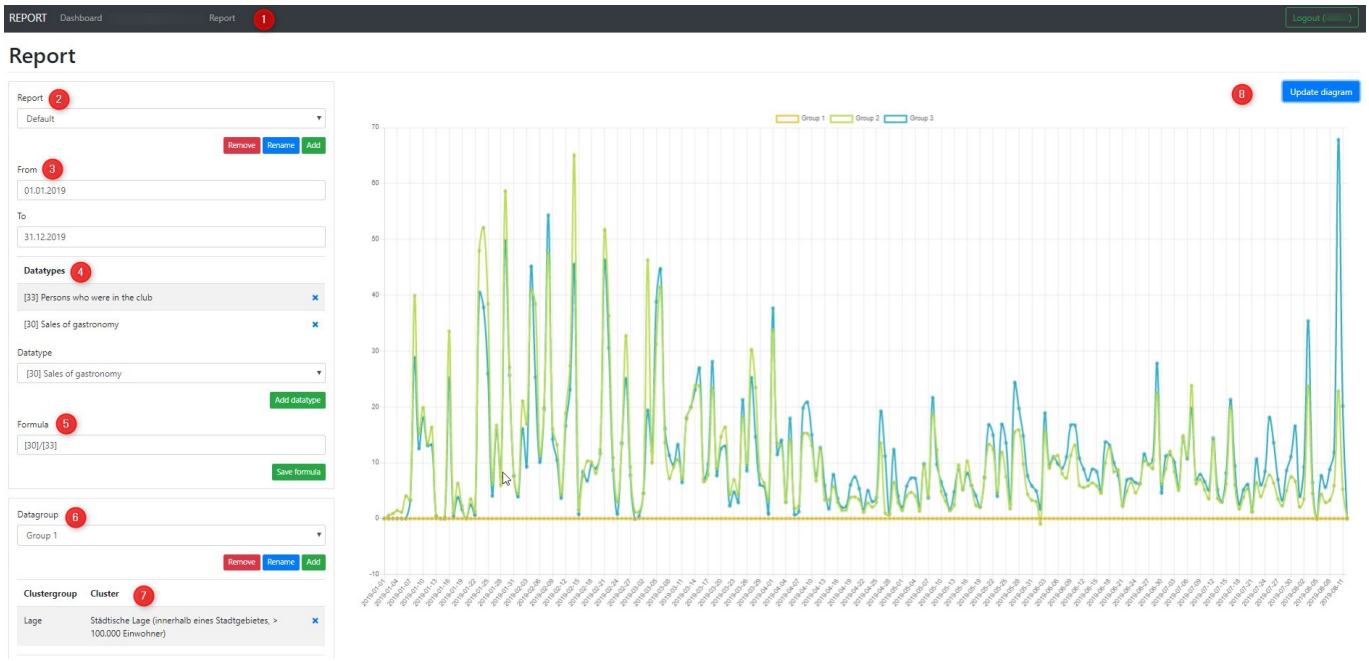
Business Report

Der Business-Report ist eine Datenbank, in der anonymisierte Daten des Management-Reports aus mehreren Anlagen zusammengefasst und zur Auswertung bereitstehen. WICHTIG: alle Felder müssen ausgewählt werden, um ein Ergebnis zu erhalten!

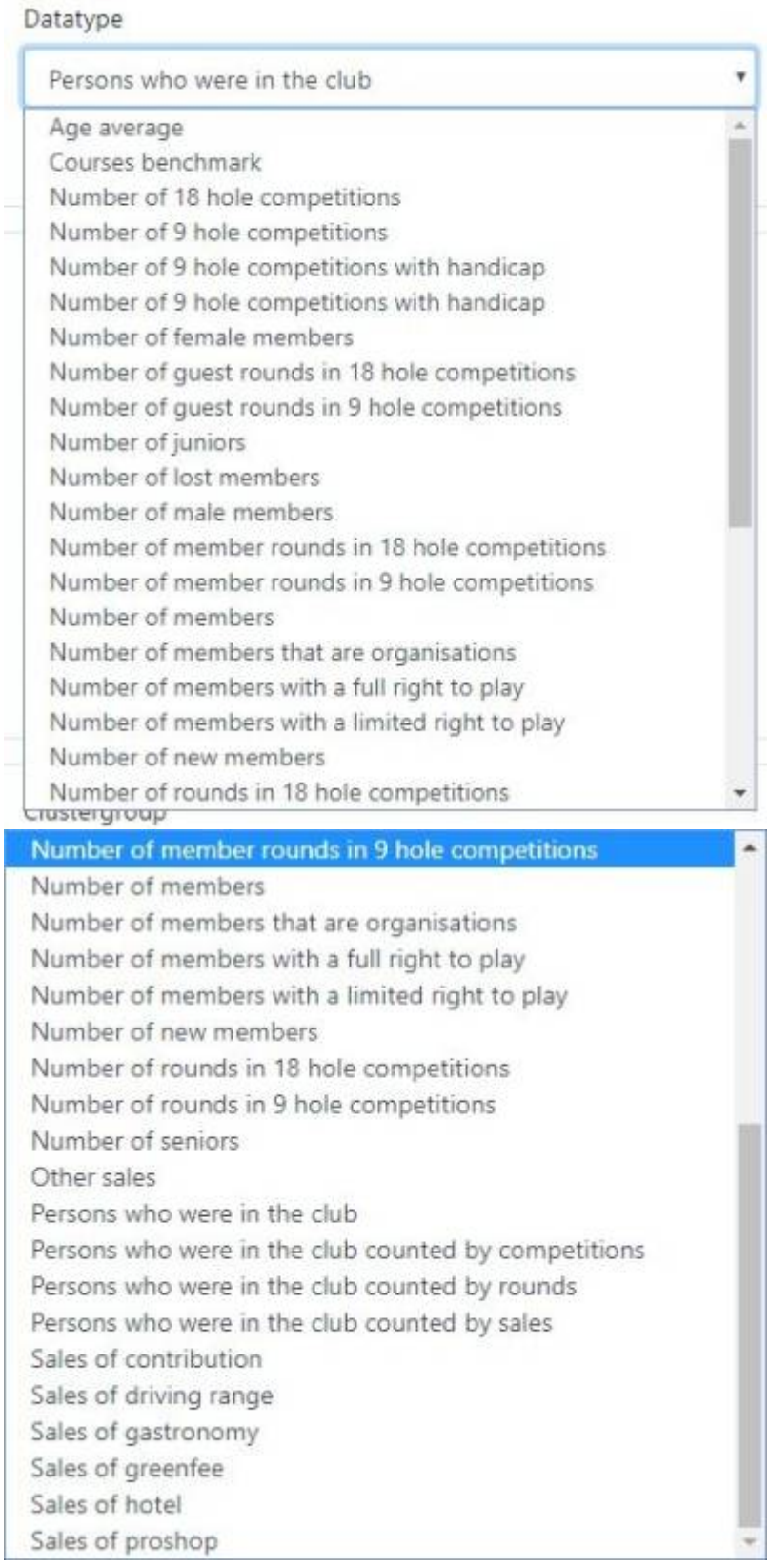


1: In der Kopfzeile sind die möglichen Auswahlmöglichkeiten je User aufgeführt:DASHBOARD, REPORT, CLUBS, CLUSTER

2-Report: Hier können Templates/Reports angelegt werden, um schnell Zugriffe auf regelmäßige Reports zu erhalten

3-Date: Auswahl des Datumbereichs für die Auswertung

4-Datatyp: Auswahl der Daten und damit Auswertungen für den Report



5-Formula: mit dem Formelfeld können die vorab ausgewählten DATATYPS ins Verhältnis gebracht werden. In dem Screenshot z.B. „persons who were in the club“ und „sales of gastronomy“ wird mit der Formel „[30]/[33] subtrahiert, so dass der „Umsatz je Besucher“ ermittelt wird. **WICHTIG**: wenn Sie keine Formel nutzen möchten, muss dennoch die Nummer des gewählten Datentyps in das Feld eingetragen werden, da sonst keine Werte angezeigt werden. Also z.B. “[33]„, wenn man nur die Daten „persons who were in the club“ sehen möchte.

6-Datagroup: Über diese Auswahl können unterschiedliche Gruppen aus den CLUSTER definiert werden, die in einem Report miteinander vergleichen werden können. Die CLUSTER-Auswahl umfassen alle Optionen, die von den Anlagen bei der Konfiguration ausgefüllt werden.

7-Clustergroup: Festlegung des CLUSTERS für die Auswertung, auch in Verbindung mit unterschiedlichen Gruppen (siehe „5“) möglich



8-Update Diagramm: Um die Daten anzuzeigen, muss der Button „Update Diagramm“ gewählt werden

Der Report „course benchmark“ errechnet sich wie folgt:

mgmtrep_rundenberechnung_v2.pdf