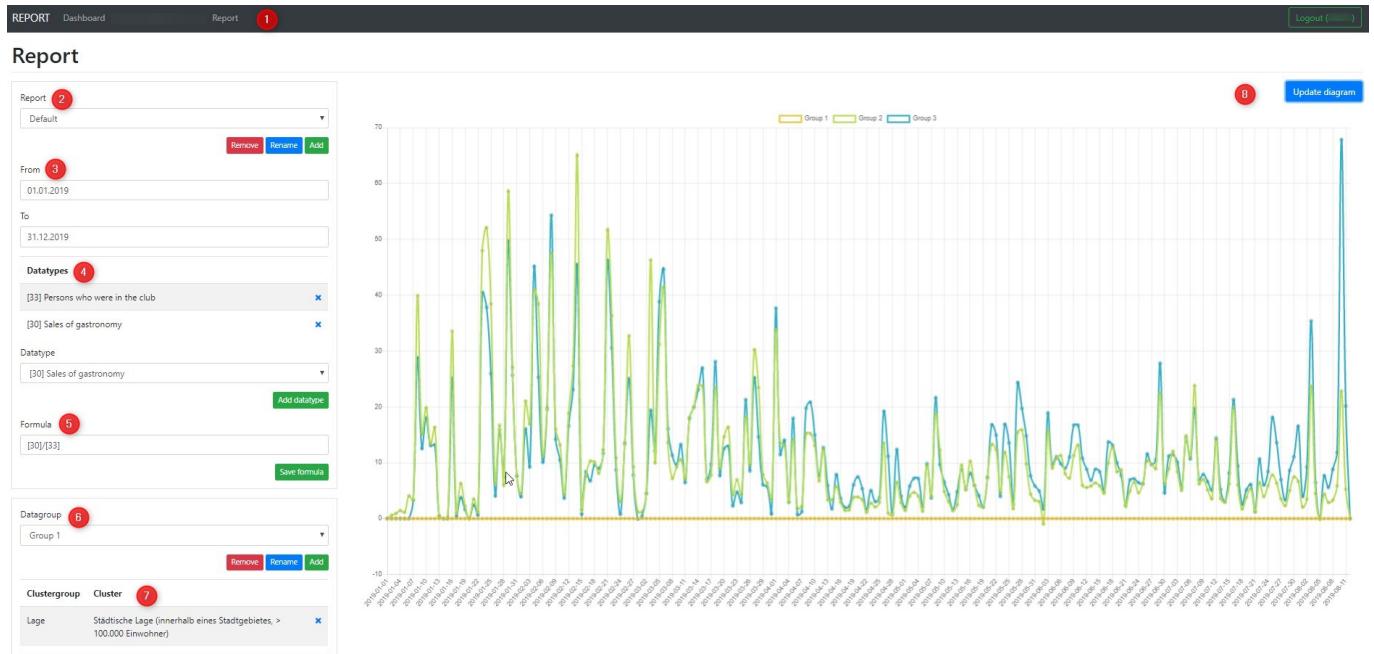


Business Report

Der Business-Report ist eine Datenbank, in der anonymisierte Daten des Management-Reports aus mehreren Anlagen zusammengefasst und zur Auswertung bereitstehen. WICHTIG: alle Felder müssen ausgewählt werden, um ein Ergebnis zu erhalten!



1: In der Kopfzeile sind die möglichen Auswahlmöglichkeiten je User aufgeführt: DASHBOARD, REPORT, CLUBS, CLUSTER

2-Report: Hier können Templates/Reports angelegt werden, um schnell Zugriffe auf regelmäßige Reports zu erhalten

3-Date: Auswahl des Datumbereichs für die Auswertung

4-Datatyp: Auswahl der Daten und damit Auswertungen für den Report

Datatype

Persons who were in the club
Age average
Courses benchmark
Number of 18 hole competitions
Number of 9 hole competitions
Number of 9 hole competitions with handicap
Number of 9 hole competitions with handicap
Number of female members
Number of guest rounds in 18 hole competitions
Number of guest rounds in 9 hole competitions
Number of juniors
Number of lost members
Number of male members
Number of member rounds in 18 hole competitions
Number of member rounds in 9 hole competitions
Number of members
Number of members that are organisations
Number of members with a full right to play
Number of members with a limited right to play
Number of new members
Number of rounds in 18 hole competitions
Clustergroup
Number of member rounds in 9 hole competitions
Number of members
Number of members that are organisations
Number of members with a full right to play
Number of members with a limited right to play
Number of new members
Number of seniors
Other sales
Persons who were in the club
Persons who were in the club counted by competitions
Persons who were in the club counted by rounds
Persons who were in the club counted by sales
Sales of contribution
Sales of driving range
Sales of gastronomy
Sales of greenfee
Sales of hotel
Sales of proshop

5-Formula: mit dem Formelfeld können die vorab ausgewählten DATATYPES ins Verhältnis gebracht werden. In dem Screenshot z.B. „persons who were in the club“ und „sales of gastronomy“ wird mit der Formel „[30]/[33]“ subtrahiert, so dass der „Umsatz je Besucher“ ermittelt wird. **WICHTIG:** wenn Sie keine Formel nutzen möchten, muss dennoch die Nummer des gewählten Datentyps in das Feld eingetragen werden, da sonst keine Werte angezeigt werden. Also z.B. “[33]“, wenn man nur die Daten „persons who were in the club“ sehen möchte.

6-Datagroup: Über diese Auswahl können unterschiedliche Gruppen aus den CLUSTER definiert werden, die in einem Report miteinander verglichen werden können. Die CLUSTER-Auswahl umfassen alle Optionen, die von den Anlagen bei der Konfiguration ausgefüllt werden.

7-Clustergroup: Festlegung des CLUSTERS für die Auswertung, auch in Verbindung mit unterschiedlichen Gruppen (siehe „5“) möglich



8-Update Diagramm: Um die Daten anzuzeigen, muss der Button „Update Diagramm“ gewählt werden

Der Report „course benchmark“ errechnet sich wie folgt:

[mgmtrep_rundenberechnung_v2.pdf](#)