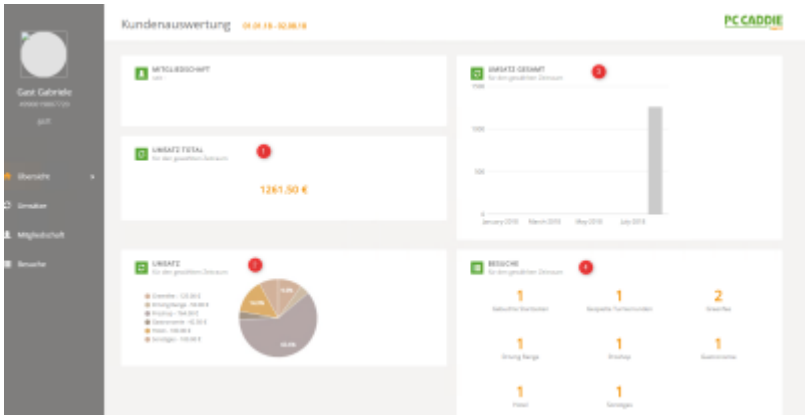
Business Dashboard



Ab sofort erscheinen alle Golf-relevanten Kerninformationen gesammelt in einem neuen Fenster, wie auf einer wie auf einer Kunden-Report-Seite. Dabei werden alle Kernzahlen unterschieden nach Point of Sales (Profit-Centern): aus Turnieren, Restaurant, Hotel, Ballbezügen an Automaten, Teetime-Buchungen. Sie sehen alle Umsatzzahlen, Besuchszahlen, Mitgliedschaftsdaten zusammengefasst sowie zusätzlich dargestellt in Kreis- und Säulendiagrammen

Damit können alle Geschäftszahlen automatisiert und leicht im Zusammenhang betrachtet werden. Weiterführende Berichte zur Analyse und zur Erfolgsbewertung der Wirtschaftsbereiche in Vergleichszeiträumen können mit dem PC CADDIE Management-Report - erarbeitet und bereitgestellt werden.

Kosten: Das Business Dashboard ist ab der Saison 2019 fester Bestandteil des PC CADDIE Kundenmanagement*Business*. Jeder PC CADDIE Kunde wird das Business-Dashboard für seine Golfanlage personalisiert, vordefiniert - und dabei kostenlos einsetzen können.

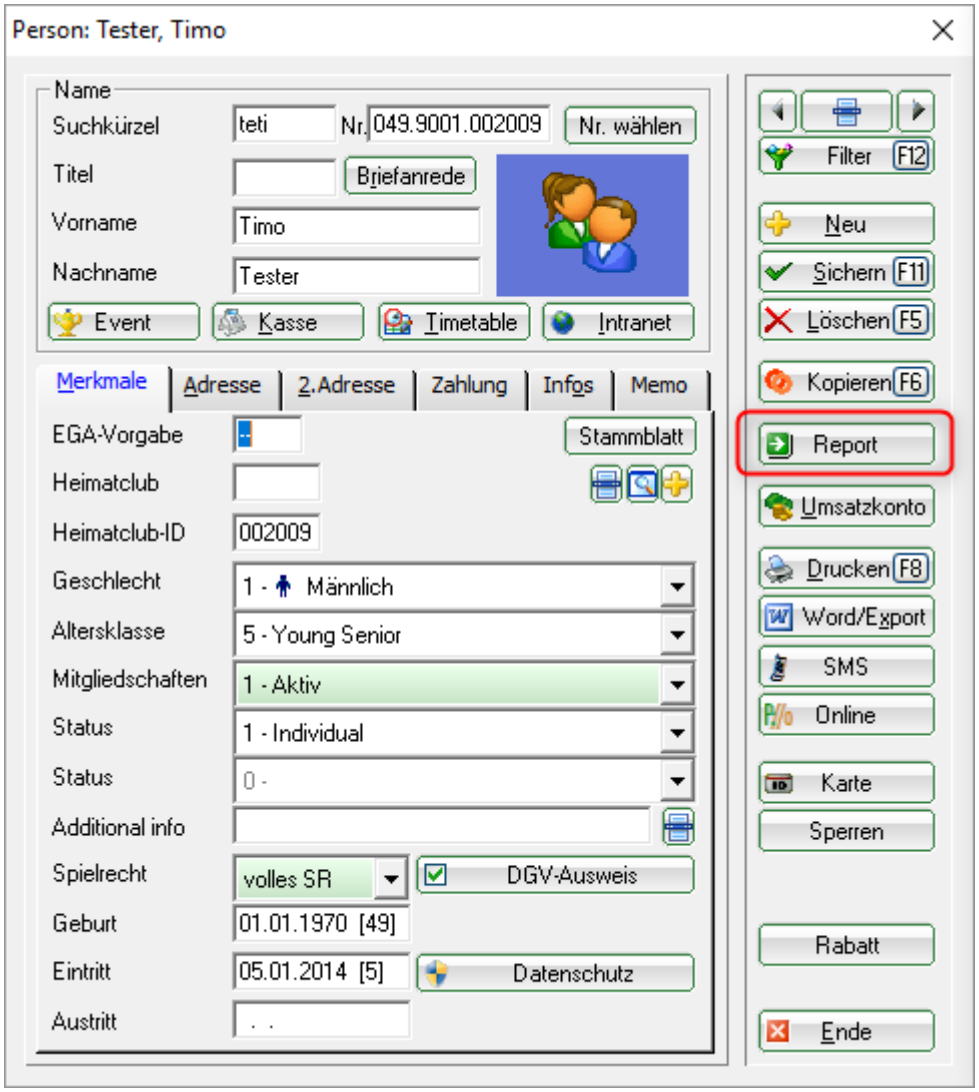
Wichtig: Zur Anzeige bedarf es einer Report Ersteinrichtung und der PC CADDIE Beitragsverwaltung. Melden Sie sich gern beim Support unter support@pccaddie.com.

Voraussetzungen

Damit eine für Sie sinnvolle Verteilung der Umsätze in den entsprechenden Profit Centern stattfindet, sollte die entsprechende Konfiguration im Management-Report erfolgen. Den Menüpunkt dazu finden Sie in PC CADDIE unter **Personen/Management Report**. Die Dokumentation lesen Sie hier: Management-Report .

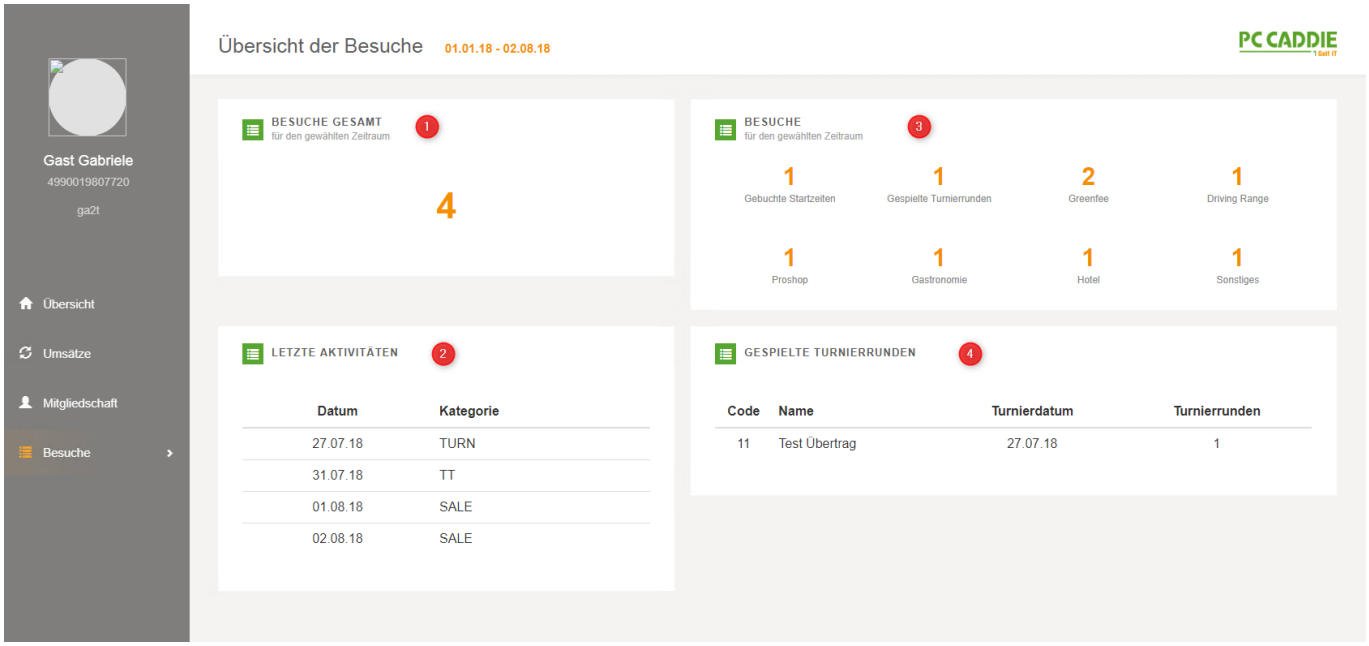
Kunden Dashboard für Mitglieder oder Gäste

In der Kundenmaske finden Sie auf der rechten Seite den Button „Report“. Hiermit öffnen Sie das Dashboard.



Besuche

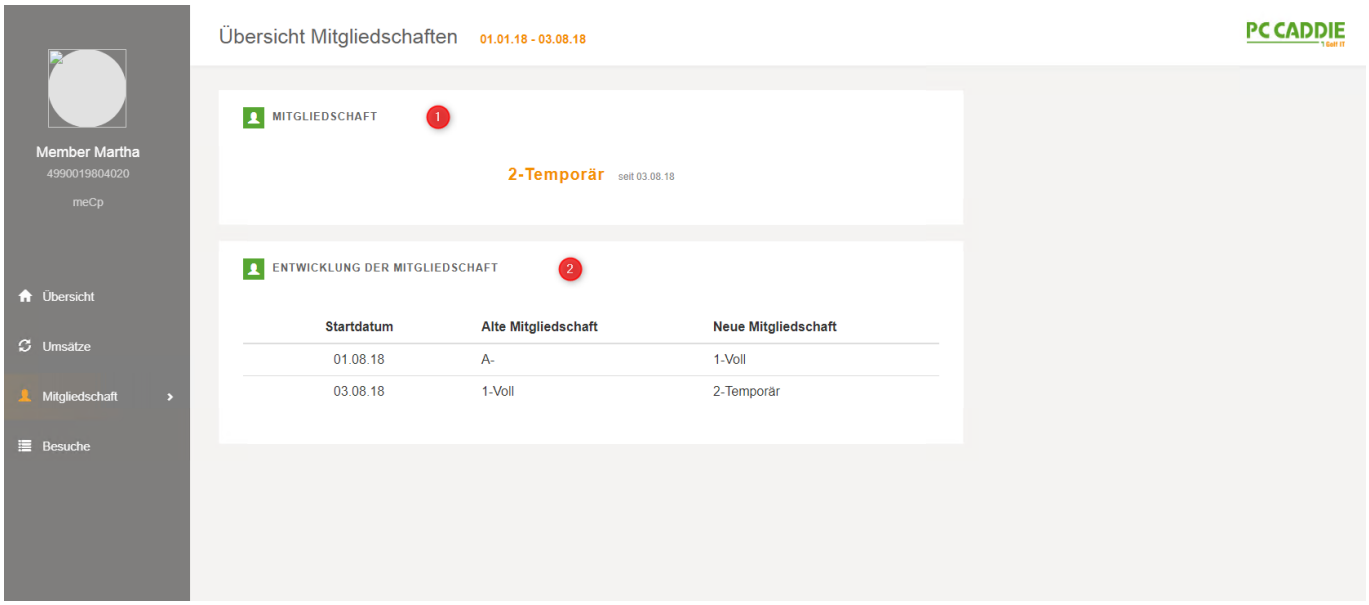
Im Menü-Fenster **Besuche** finden Sie verschiedene Aufstellungen/Diagramme, wie oft sich ein Gast während eines bestimmten Zeitraums (in unserem Beispiel 01.01.18 - 02.08.18) auf Ihrer Golfanlage befindet. Der Zeitraum ist nicht frei wählbar; PC CADDIE rechnet immer automatisch vom 01.01. (des jeweiligen Jahres) bis zum Druckdatum.



1. Aktuelle Gesamtzahl der Besuche
2. Letzte Aktivitäten im Point of Sales, unterschieden nach Timetable Buchungen (TT), Turnierbuchungen (TURN), Umsatzbuchungen in Kassen (SALE LOCAL) oder Umsatzbuchungen in Beitragskontenbereichen (SALE).
3. Aktuelle Besuchszahlen nach Point of Sales: Startzeiten, Turnierrunden, Greenfee, Driving Range, Proshop, Gastronomie, Hotel oder Sonstiges.
4. Übersicht über die gespielten Turnierrunden mit dem entsprechenden Turnierdatum

Mitgliedschaft

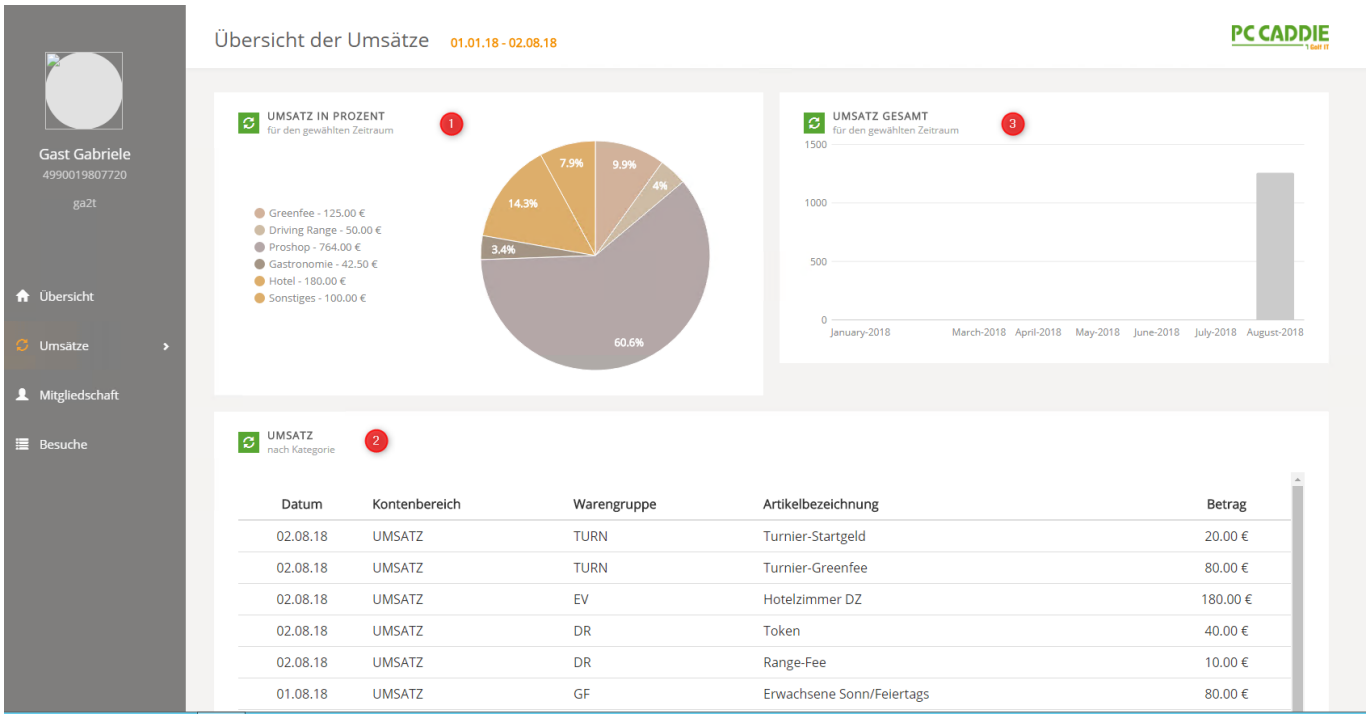
Diese Mitgliedsdaten können Sie über das Menü-Fenster **Mitgliedschaft** einsehen:



1. Aktuelle Mitgliedsschaft
2. Mitgliedsschaft-Historie

Umsätze

Im Menü-Fenster **Umsätze** zeigt Ihnen das Dashboard folgendes an:

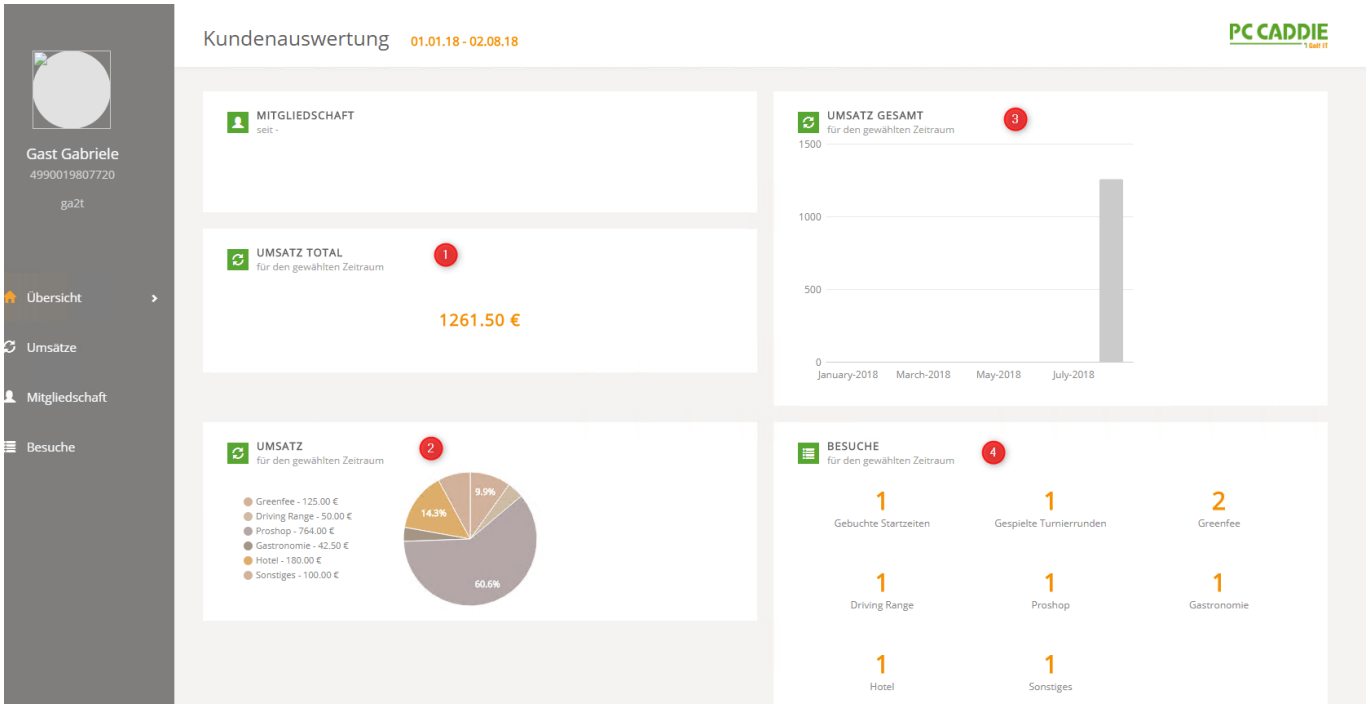


Alle Umsatzzahlen sind Brutto-Beträge.

1. Umsatzanteile - Kreisdiagramm Prozente und Beträge nach Point of Sales: Greenfee, Driving Range, Proshop, Gastronomie, Hotel und Sonstiges
2. Tagesumsätze - Umsatzlisten mit Kontenbereichen, Warengruppen, Artikelbezeichnung und Betrag
3. Umsatzsummen - Säulendiagramm nach Monaten

Gesamtüberblick

Im Menü-Fenster **Übersicht** finden Sie folgende Inhalte:



Die Umsätze sind Brutto-Beträge.

1. Total Umsatz - Summe in dem angewählten Zeitraum.
2. Total Umsatz - Kreisdiagramm nach Point of Sales: Greenfee, Driving Range, Proshop, Gastronomie, Hotel und Sonstiges.
3. Total Umsatz - Säulendiagramm aufgeteilt nach Monaten.
4. Gesamtbesuche - Summen nach Point of Sales: Startzeiten, Turnierrunden, Greenfee, Driving Range, Proshop, Gastronomie, Hotel oder Sonstiges.