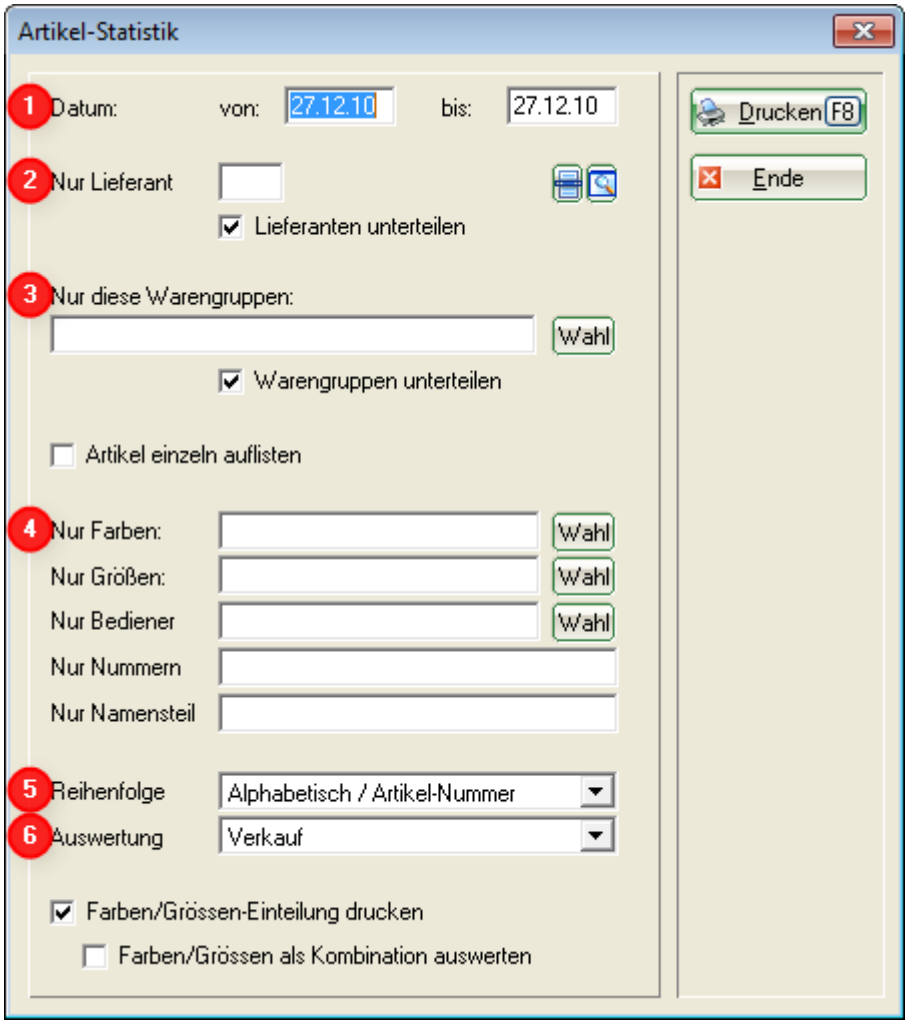
Statistik

Unter ***Umsätze/Beitragstypen / Artikel/Drucken…/Statistik*** und unter ***Artikel/Drucken…/Statistik.*** öffnet sich folgendes Fenster:



Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

1. Grenzen Sie das ***Datum*** entsprechend des gewünschten Zeitraumes ein. Bedenken Sie, dass Sie zum Testen lieber einen kleineren Zeitbereich nehmen sollten, da Sie ansonsten längere Wartezeiten für den Druck haben könnten.
2. Hier können Sie explizit einen bestimmten ***Lieferanten*** auswählen. Wählen Sie alle Lieferanten, so besteht die Möglichkeit, die Liste ***Nach Lieferanten zu unterteilen.***
3. Über den Button ***Wahl*** können Sie ***Warengruppen,*** die ausgewertet werden sollen, eingrenzen.
4. Nehmen Sie hier die Feineinstellungen für die Artikel vor.
5. Die ***Reihenfolge*** kann variiert werden.
6. Die ***Auswertung*** kann über den „Verkauf“ oder den „Einkauf“ gemacht werden.

Sofern Sie alle Einstellungen getätigt haben, klicken Sie auf ***Drucken*** (F8).



Artikel-Statistik - 28.12.10

GASTRO

Zeitraum: 01.12.10 bis 28.12.10
Alle Warengruppen
Reihenfolge: Alphabetisch / Artikel-Nummer
Auswertung der Verkäufe

Stand: 28.12.10, 11:10 Uhr

Bezeichnung	Bestand	1 Verkauf	2 EK	3 pro Stk.	4 VK Org.	5 pro Stk.	6 VK Ist	7 pro Stk.	8 Marge	9 pro Stk.	10 %
Allgemeiner Lieferant		**2,0**	**4,40**	**2,20**	**8,00**	**4,00**	**8,00**	**4,00**	**3,60**	**1,80**	**45,0**
Getränke, Biere		**2,0**	**4,40**	**2,20**	**8,00**	**4,00**	**8,00**	**4,00**	**3,60**	**1,80**	**45,0**
Farbschema		*2,0*	*4,40*	*2,20*	*8,00*	*4,00*	*8,00*	*4,00*	*3,60*	*1,80*	*45,0*
Größenschema		*2,0*	*4,40*	*2,20*	*8,00*	*4,00*	*8,00*	*4,00*	*3,60*	*1,80*	*45,0*

1. Gesamtzahl der verkauften Artikel
2. Gesamt-Einkaufspreis netto für alle verkauften Artikel
3. Einkaufspreis netto pro Artikel
4. Original-Gesamtverkaufspreis brutto für alle verkauften Artikel
5. Verkaufspreis brutto pro Artikel
6. Tatsächlicher Gesamtverkaufspreis brutto für alle Artikel
7. Tatsächlicher Verkaufspreis brutto pro Artikel
8. Gesamtmarge (Differenz zwischen Gesamt-Einkaufspreis und Gesamt-Verkaufspreis netto)
9. Marge/Handelsspanne pro Artikel
10. Marge/Handelsspanne in Prozent